

І. А. Романюк

Криворізький державний педагогічний університет

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Розглянуто вплив цифрових інновацій на конкурентоспроможність туристичних підприємств в Україні. Зазначено конкретні приклади використання цифрових технологій, таких як мобільні додатки, онлайн-платформи для бронювання, соціальні мережі, віртуальна реальність та онлайн-сервіси транспорту, в контексті поліпшення туристичного досвіду та залучення нових клієнтів. Аргументовано, що інтеграція цих технологій стає ключовим елементом стратегії розвитку та успіху в українській туристичній галузі. Висвітлено як позитивні аспекти, так і виклики, що супроводжують цей технологічний розвиток.

Ключові слова: Цифрові інновації, туристичні підприємства, конкурентоспроможність, технологічний розвиток.

The article considers the impact of digital innovations on the competitiveness of tourism enterprises in Ukraine. Specific examples of the use of digital technologies, such as mobile applications, online booking platforms, social networks, virtual reality and online transportation services, in the context of improving the tourist experience and attracting new customers are indicated. It is argued that the integration of these technologies is becoming a key element of the development strategy and success in the Ukrainian tourism industry. Both positive aspects and challenges accompanying this technological development are highlighted.

Keywords: Digital innovations, tourism enterprises, competitiveness, technological development.

Сучасний світ перетинається з безпрецедентним розвитком цифрових технологій, що революціонізують різні галузі економіки. У контексті туристичної індустрії цей технологічний прорив стає визначальним фактором в підвищенні конкурентоспроможності. Однією з ключових переваг використання цифрових технологій є підвищення рівня зручності для туристів. Сучасні мобільні додатки, онлайн-платформи та інші цифрові інструменти дозволяють подорожуючим легко планувати свої маршрути, бронювати готелі, знаходити ресторани та взагалі забезпечувати комфортний туристичний досвід. Це не лише забезпечує клієнтам більш швидкий та ефективний доступ до інформації, але і дозволяє туристичним підприємствам ефективно просувати свої послуги [1, с. 126]. Деякі українські туристичні компанії розробили мобільні додатки, які допомагають подорожникам планувати маршрути, знаходити цікаві місця та здійснювати бронювання. Наприклад, додатки, які надають інформацію про історію пам'яток, рекомендації щодо ресторанів та готелів. Українські готелі та ресторани активно використовують онлайн-платформи для бронювання, такі як Booking.com, Airbnb та інші. Це дозволяє їм привертати більше міжнародних туристів і підвищувати свою конкурентоспроможність.

Цифрові інновації стали критичним інструментом в управлінні маркетинговими стратегіями туристичних компаній. Соціальні мережі, віртуальна реальність та інші цифрові платформи дозволяють підприємствам створювати ефективні кампанії з просування, привертати увагу та взаємодіяти з аудиторією. Особливо важливою стає можливість створення персоналізованих пропозицій для кожного клієнта, що сприяє підвищенню лояльності та конкурентоспроможності на ринку. Туристичні агентства та

готелі в Україні активно використовують соціальні мережі для маркетингу та залучення нових клієнтів. Створення привабливих фотографій та відео, розміщення їх у Інтернеті сприяє підвищенню інтересу до туристичних об'єктів та послуг.

Важливим аспектом впливу цифрових інновацій є їхня роль у зборі та аналізі даних. Технології штучного інтелекту та аналітика дозволяють туристичним компаніям зрозуміти поведінку своїх клієнтів, адаптувати послуги до їхніх потреб та прогнозувати тенденції ринку. Це дозволяє підприємствам бути гнучкими та швидко реагувати на зміни в попиті, що є ключовим елементом в конкурентному середовищі [2, с. 200]. Наступним суттєвим аспектом в контексті впливу цифрових інновацій є здатність туристичних підприємств до удосконалення своїх операцій та забезпечення ефективного управління ресурсами. Використання систем управління гостьовими відгуками, автоматизація процесів бронювання та інші цифрові інструменти дозволяють підприємствам оптимізувати свою роботу, зменшуючи витрати та підвищуючи продуктивність.

Паралельно з цим, цифрові технології стають інструментом для підвищення безпеки та забезпечення комфортної подорожі для клієнтів. Від систем безконтактного розрахунку до використання розпізнавання обличчя для ідентифікації та безпеки, технології вносять інновації, що сприяють покращенню загального враження від подорожі. Однак, на шляху до цифрового трансформування, підприємствам також доводиться стикатися з викликами, такими як кібербезпека та захист особистих даних. Забезпечення безпеки онлайн-транзакцій та захист особистої інформації клієнтів стає надзвичайно важливою складовою успіху у цифровому світі. Цифрові інновації не просто модний тренд, але необхідна умова для виживання та розвитку туристичних підприємств у сучасному світі [3-4]. Ті, хто успішно інтегрує ці технології в свою діяльність, отримують значущі переваги в плані конкурентоспроможності, задоволення клієнтів та ефективного управління. Таким чином, інвестиції у цифрові інновації стають ключовим елементом стратегії розвитку та успіху у туристичній галузі.

Напрямки цифрових інновацій в туристичній сфері продовжують розширюватися, забезпечуючи нові можливості для підприємств. Розробка віртуальної реальності та розширеної реаль-

ності відкриває нові горизонти для туристичного маркетингу, дозволяючи клієнтам зазирати в свої майбутні подорожі ще до того, як вони відправляться в подорож фізично. Це не лише створює унікальний іммерсивний досвід, але також допомагає підприємствам привертати увагу до своїх унікальних пропозицій. Деякі регіони в Україні використовують технологію віртуальної реальності для привертання уваги до своїх туристичних атракцій. Це може бути віртуальні тури чи інтерактивні презентації, що дозволяють подорожникам зазирнути в атмосферу місця з власного комп'ютера чи смартфона.

Зрозуміло, що цифрові технології не є панацеєю, і для їх успішного впровадження необхідна якісна стратегія та відповідальний підхід. Компанії повинні бути готові до постійних змін, адаптації до нових технологій та навчання свого персоналу. Також важливо враховувати різноманітність потреб та очікувань різних сегментів аудиторії. Отже, цифрові інновації у туризмі визначають новий стандарт ефективності та конкурентоспроможності. Це відкриває нові можливості для залучення клієнтів, оптимізації бізнес-процесів та створення унікального та персоналізованого досвіду для подорожуючих. Тільки ті, хто буде активно впроваджувати ці технології та гнучко адаптуватися до змін, зможуть залишатися попереду у конкурентній боротьбі в туристичній індустрії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Севідова І.О., Мандич О.В., Квятко Т.М., Бабко Н.М., Романюк І.А. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Харків: ХНТУСГ, 2020. 200 с.
2. Мандич О.В. Удосконалення рекламних та маркетингових продуктів для розвитку підприємств сільського зеленого туризму. *Боголібські читання: матер. І Всеукр. конф., 18 вересня 2020 р., Переяслав* : ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди», 2020. С. 200-201.
3. Квятко Т.М., Мандич О.В., Севідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микитась А.В. Маркетингові дослідження: навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с.
4. Romaniuk I.A. The main aspects of innovation and investment activities of the enterprises of rural tourism. Innovative tools for socio-economic systems' development: monograph. Ed. by O. Mandych, A. Ostenda. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. С. 240-246.