

ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТУРИСТСЬКИХ ЛОКАЦІЙ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА ЗАСАДАХ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ

Мета даної роботи полягає в оцінці можливостей Сумської області як перспективного напрямку для розвитку оздоровчого туризму. Згідно з результатами проведеного дослідження, природна краса та лікувальні джерела Сумщини створюють необхідні умови для розвитку цього виду туризму. Отримані результати дослідження можуть бути корисними для розробки стратегії розвитку оздоровчого туризму на території Сумської області.

Ключові слова: оздоровчий туризм, Сумська область, природні ресурси, лікувальні джерела, туристські маршрути.

The purpose of the work is to determine the potential and advantages of the Sumy region as a destination for visiting and developing health tourism. The results of the study indicate that the Sumy region has the potential for the development of health tourism due to its natural beauty and the availability of healing sources and may be useful for the development of a strategy for the development of health tourism in the Sumy region.

Key words: health tourism, Sumy region, natural resources, healing springs, tourist routes.

Метою роботи є визначення та аналіз туристських локацій Сумської області з огляду на їх потенціал для розвитку оздоровчого туризму, а також розробка пропозицій щодо їх позиціонування та просування на ринку оздоровчого туризму.

Виклад основного матеріалу. Природа та лікувальні джерела є одними з основних локацій для оздоровчого туризму в Сумській області.

Сумська область, розташована в лісостеповій зоні України, пропонує відпочинок різних видів, зокрема водний, завдяки розвинутій річковій мережі, озерам та ставкам. Також в області є численні парки та заповідники, які можуть зацікавити любителів активного відпочинку та спостереження за природою, такі як Михайлівська цілина, Шелехівське озеро, Деснянсько-Старогутський національний природний парк тощо.

Сумська область славиться своїми лікувальними джерелами, зокрема мінеральними водами та грязями. Одне з найбільших джерел мінеральних вод в Україні - «Охтирська мінеральна вода» знаходиться в місті Охтирка та має лікувальні властивості, що дозволяє використовувати її для профілактики та лікування ряду захворювань.

Дослідження проводилося за допомогою методів аналізу туристичної інфраструктури, конкурентоспроможності та потенціалу туристичних об'єктів Сумської області. Також були опитані туристи та мешканці області, щодо їхнього бачення переваг оздоровчого туризму в Сумській області. Відповідно до отриманих результатів, 35% туристів віддають перевагу оздоровчим турпакетам, що включають спа-процедури та йогу, тоді як 65% мешканців області схильні до спортивного туризму, наприклад, сплавів та велосипедних прогулянок.

Існує певний набір загальних вимог до організації лікувально-оздоровчих програм, які можуть бути досить різноманітними. При плануванні таких програм необхідно враховувати, що це призначено для тих, хто хоче відпочити і поліпшити своє здоров'я. При складанні програм перебування в санаторіях необхідно пам'ятати, що близько половини часу повинно бути приділено лікувально-оздоровчим процедурам. Таким чином, необхідно створити маркетинговий мікс санаторно-курортного продукту, що найкраще задовольняє потреби та бажання клієнтів під час оздоровчого відпочинку [2, с. 277].

Поява санаторно-курортних закладів відіграє важливу роль у здоров'ї населення, оскільки передчасне старіння та захворюваність поширюються серед дорослих, підлітків та дітей. Курорти мають доступ до природних лікувальних факторів, таких як мінеральні води та грязі, які задовольняють попит і сприяють розвитку курортів у різних країнах. Санаторно-курортне лікування є дієвим, оскільки пацієнти, які проходять курс лікування, повертаються до продуктивної праці у більшому обсязі та швидше, ніж ті, які лікуються у звичайних умовах.

Крім того, після курсу лікування та оздоровлення в санаторії рівень працездатності пацієнтів покращується. Санаторно-курортне лікування є ефективним в лікуванні інфаркту міокарда, порушень мозкового кровообігу та операцій на серці та великих судинах, тому що зменшує час тимчасової непрацездатності та інвалідизації та збільшує кількість пацієнтів, які повертаються до активного життя.

Розвиток туризму та культурного обміну між країнами відображається на вимогах до професійної компетентності працівників туристичних підприємств в галузі курортного бізнесу [3, с. 3].

Сьогодні діяльність, що пов'язана з відновленням духовних та фізичних сил людини, – рекреація та відпочинок – може мати в своїй основі не лише оздоровчо-лікувальний або спортивний сенс, а й бути направлена на пізнання чогось нового, ознайомлення з цікавими об'єктами як природнього, так і культурного середовища. І на мою думку, дана теза має право на існування, адже ні для кого не секрет, що зараз, для сучасної людини, поєднання відновлення фізичних сил з пізнанням нового (інтелектуального розвитку) набуває все ширшого розмаху. Більше того, проблеми рекреаційного використання природного і культурного середовища людини (особливо історико-архітектурного) безпосередньо пов'язані з проблемами охорони унікальних природних комплексів, пам'яток історії і культури [4, с. 267].

В Сумській області, як і в більшості регіонів України, існують певні проблеми в галузі оздоровчого туризму [1, с. 31]. Найбільш поширені з них такі:

1. Недостатня розвиненість інфраструктури. Багато з локацій для оздоровчого туризму потребують покращення доріг, готелів, ресторанів та інших зручностей для туристів.
2. Низька кваліфікація персоналу. У більшості готелів і курортів персонал недостатньо підготовлений для роботи з туристами, що призводить до незадоволення туристів та зниження рівня обслуговування.
3. Відсутність маркетингових стратегій. Багато локацій для оздоровчого туризму в Сумській області не мають належної реклами та маркетингових стратегій, що ускладнює їх популяризацію та приваблення туристів.
4. Екологічні проблеми. Більшість локації для оздоровчого туризму погано збережені та потребують покращення екологічних умов для туристів.

Існує багато інформаційних технологій, які використовуються в оздоровчому туризмі і можуть вирішити проблему маркетингових стратегій [5, с. 149]. Ось декілька з них:

1. Веб-сайти та онлайн-бронювання: туристичні компанії та готелі використовують веб-сайти та онлайн-бронювання для забезпечення доступу до інформації про послуги та зручної системи бронювання.

2. Мобільні додатки: ці технології дозволяють туристам швидко і легко знайти інформацію про туристичні місця, послуги та події, а також забронювати та оплатити послуги безпосередньо з мобільного телефону.
3. Соціальні мережі: туристи можуть ділитися враженнями та рекомендаціями щодо туристичних місць через соціальні мережі, що допомагає залучати нових клієнтів та підвищувати свідомість про різноманітні туристичні можливості.
4. VR та AR: використання віртуальної та доповненої реальності дозволяє туристам побачити та дослідити туристичні місця з будь-якого місця, що забезпечує їм можливість вибору потрібних туристичних місць та подорожей.
5. Аналітика та Big Data: технології аналітики та Big Data дозволяють туристичним компаніям та готелям збирати та аналізувати великі обсяги даних, що допомагає їм розуміти потреби та побажання клієнтів, покращувати свої послуги та підвищувати їх ефективність.

Враховуючи вищевказане, можна зробити такі висновки:

1. Сумська область має великий потенціал для розвитку оздоровчого туризму, завдяки своїм природним, історичним та культурним ресурсам.
2. Для успішного позиціонування туристських локацій Сумської області на засадах оздоровчого туризму, необхідно розробити стратегію маркетингу та просування туристичних продуктів, а також вдосконалити інфраструктуру та послуги для туристів.
3. Найбільш привабливими локаціями для оздоровчого туризму в Сумській області є курортні зони з лікувальними джерелами та санаторії, екологічно чисті зони з мальовничими пейзажами та можливістю активного відпочинку, а також історичні та культурні пам'ятки.
4. Успішний розвиток оздоровчого туризму в Сумській області може сприяти підвищенню якості життя місцевого населення, створенню нових робочих місць та збільшенню доходів регіону в цілому.
5. Необхідно проводити систематичні дослідження та моніторинг розвитку оздоровчого туризму в Сумській області з метою вдосконалення стратегій та підвищення ефективності розроблених заходів.

Список використаних джерел

1. Стратегія регіонального розвитку Сумської області на 2021-2027 роки, С. 31-32. URL: gue.sm.gov.ua.
2. Брич В.Я. Організація туризму. Підручник. Тернопіль. ТНЕУ, 2017, С. 448.
3. Заваріка Г.М. Курортна справа. Навчальний посібник. Київ, Центр навчальної літератури, 2015, С. 119-129.
4. Полозенко Є. С. Туристичне використання історичної архітектури у міському середовищі України. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених «Перспективи розвитку територій: теорія і практика». Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова 2018.С. 267-269 URL: https://science.kname.edu.ua/images/dok/konferentsii/_2018.pdf
5. Татаринцева А. С. Управління підприємствами туристичної сфери з використанням сучасних інформаційних технологій. Вісник Запорізького національного університету 2011. №1(9), С. 148-153. URL:https://web.znu.edu.ua/herald/issues/2011/eo_2011_1/2011_1/148-153.pdf.