

SUMMARY

Kononets N. Google Drive as a means of resource-based learning of computer cycle disciplines in agrarian colleges.

Topicality of this research is caused by the necessity of constant improvement of tools, forms and methods of computer science education of students of agrarian colleges to form IT culture among them. On the basis of analysis of the theoretical literature and their own experience of teaching courses of computer cycle in the agrarian college described methods and techniques of Google Drive usage as a means of resource-based learning of the students.

Resource-based learning of the students is a complex of methods, forms and means of education, focusing on a holistic approach to the educational process, which is oriented not only at acquiring knowledge and skills, but also at the ability of self-training and active transformation of your environment by searching for and practical application of information resources.

The author has analyzed the possibility of using Google Drive in the educational process, as well as for the creation of electronic teaching materials of the disciplines. The advantages and disadvantages of using Google Drive as a means of resource-based learning of computer cycle disciplines are analysed.

Cloud services, including Google Drive, is an ideal platform for the automatization of the educational process because it does not require the cost of acquisition of hardware and administration of ready solutions enable you to collaborate a large number of users. Cloud technology is now the most fashionable trend and our graduates will live with «cloudy» future. Cloud computing technology is implemented on the basis of an educational platform allowing the most efficient use of the available hardware and software resources of the college, and students have an opportunity to practice the most modern computer technology.

The main advantage of using cloud services, such as Google Drive, for agrarian colleges today is an opportunity to save on expensive software. Thanks to cloud services now in any modern audiences can organize the learning process, using laptops and wireless network. For working students use the iPad, laptops or notebooks, their smartphones that support wireless connectivity standard Wi-Fi. And most importantly – you can make a significant step towards distance learning, organically combining it with traditional forms.

Key words: *resource-based learning, discipline of computer cycle, agrarian college, Internet-technologies, cloud computing, cloud services, web-services, account Google, Google Drive.*

УДК 556.3:378.141

М. С. Кузько

Черниговская ГГМЕ

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИК МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ГИДРОГЕОЛОГОВ

Информация – главная ценность современного мира. Умение быстро оперировать информацией – первоочередная потребность будущего специалиста. Развитие коммуникационных и информационных технологий позволяет использовать технологические достижения при подготовке студентов. Навыки работы с информацией закладываются медиаобразованием и медиаграмотностью. Эти понятия раскрыты в статье. Данная статья посвящена подготовке будущих гидрогеологов. Автор раскрывает суть специальности и проблемы, которые возникают у студентов при подготовке. Сделан анализ актуальных исследований.

Автор предлагает применять методики медиаобразования при подготовке студентов гидрогеологов.

Ключевые слова: *развитие информации, информационные технологии, медиаобразование, медиаграмотность, подготовка будущих гидрогеологов, подготовка студентов негуманитарного профиля.*

Постановка проблемы. Технический уровень общества определяет его ценности. После технической революции XX века долгое время главным богатством человечества была информация. Резкий скачок в развитии информационных и коммуникационных технологий привел к доступности и, что существенно, увеличению ее количества. С другой стороны, в наше время в научной среде широко обсуждается проблема информационного голода, ведь при отсутствии необходимой информации нет возможности для реализации перспективных планов. Одним из существенных недостатков современного мира, как это ни парадоксально, является ее избыток, что вызывает перегрузку при обработке [2, 114].

Глобальная сеть, всеобщая доступность и простота распространения информации вызывает информационный шок у неподготовленного потребителя.

Рост количества информации порождает проблему ее «свежести». В последнее время в литературе появился термин «период полураспада актуальных знаний», который означает период времени, в течение которого половина уже воспринятых сведений утрачивает полезность [2, 119]. Поэтому в процессе подготовки будущих гидрогеологов у студентов необходимо сформировать навыки правильной и продуктивной обработки медиаконтента. Подобные навыки называется медиаграмотностью и являются частью медиаобразования. Именно это может стать успешной стратегией инновационного развития высшего образования в Украине.

Анализ актуальных исследований. Профессиональная подготовка специалистов в своей отрасли в высшей школе всегда была в центре внимания ученых, что описано в современной педагогической литературе. Проблематика формирования у будущих специалистов как общих, так и профессиональных компетенций – предмет научных исследований С. Александровой, Я. Болюбаша, И. Волощука, М. Вачевского, О. Глузмана, Г. Козлаковой, Б. Королева, В. Лунячека и других. Проблемами медиаобразования как науки занимались как зарубежные, так и отечественные ученые: М. Маклюен, А. В. Федоров, В. Ф. Иванов, А. Волошенко, Е. Хвилон, Е. Якушина и др. К сожалению, основная тематика исследований связана с гуманитарными науками и общим воспитанием медиаграмотности у учащихся разных возрастов. Наиболее

полно проблемы применения методик медиаобразования в процессе подготовки специалистов негуманитарного профиля освещены в диссертации А. Сахневич, в которой автор проводит анализ педагогических условий применения медиаобразовательных технологий в профессиональной подготовке будущих специалистов нефтегазового профиля. Эта работа на данный момент наиболее полно раскрывает проблемы применения медиаобразования для специалистов подобного профиля в нашей стране. В диссертации отражены основные теоретические концепции и модели медиаобразовательных технологий, на их основе проанализированы направления, способы, формы и методы применения медиаобразовательных средств и соответствующих технологий профессионального характера [6].

Цель статьи. Учитывая недостаточное количество исследований по вопросу применения методик медиатехнологий при подготовке будущих гидрогеологов, цель данной статьи – обоснование необходимости и создание предпосылок для проведения дальнейших исследований в этом направлении.

Изложение основного материала. Рост научных знаний носит стремительный характер, и даже научные открытия тонут в пучине данных. По расчетам американских ученых, если открытие или изобретение предполагает стоимость в 10 тыс. долларов, то их дешевле открыть заново, нежели отыскать в завалах информации. Одна Система наблюдения за Землей (Earth Observing System) Национального Управления по авиации и исследованию космического пространства США ежегодно порождает количество данных, эквивалентное 570 тыс. печатных книг объемом по 200 страниц каждая [2, 119].

Приоритетной целью любого высшего учебного заведения является подготовка качественного специалиста. В условиях рынка труда главной целью молодого специалиста является приобретение тех компетентностей, которые повысят его конкурентоспособность [4, 136]. Среди недостатков молодого специалиста-отсутствие опыта, преимуществами же могут быть: умение применять современные технологии в работе, умение оперировать большим количеством информации и быстро анализировать ее. Особенность нашего времени состоит в том, что наиболее конкурентоспособен не специалист, имеющий доступ к большому количеству информации, а тот, кто лучше в ней ориентируется, а также понимает ее структуру. С этой точки зрения у молодого специалиста есть шанс быстро занять достойное место на рынке

труда. Если ранее главным достоинством хорошего специалиста должно было быть умение синтезировать знание, то теперь – это умение предварительно анализировать массивы общей информации, выделяя наиболее соответствующую поставленной перед ним задаче.

По определению А. В. Федорова медиаобразование – это процесс развития личности с использованием средств и материалов СМИ для формирования культуры общения, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценно воспринимать, интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. В свою очередь, В. Ф. Иванов и А. В. Волошенюк под медиаграмотностью понимают уровень медиакультуры, который проявляется в умениях пользоваться информационно-коммуникативной техникой, выражать себя и общаться с помощью медиасредств, сознательно воспринимать и критически толковать информацию, отделять реальность от ее виртуальной симуляции, то есть понимать реальность, сконструированную медиаисточниками, осмысливать властные отношения, мифы и типы контроля, которые они культивируют [2, 19].

Таким образом, можно дать следующее определение прикладного медиаобразования. Медиаобразование – это совместная деятельность обучающего и обучаемого по формированию у последнего умения вычлещать смыслы из медиатекстов и создавать собственные смыслы новых медиатекстов на основе полученных знаний [5, 187].

В. Возчиков в медиаобразовании выделяет такие направления:

1) медиаобразование будущих профессионалов – журналистов (пресса, радио, телевидение, Интернет), кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.;

2) медиаобразование будущих педагогов в университетах, педагогических институтах, в системе повышения квалификации преподавателей вузов и школ;

3) медиаобразование как составная часть общего образования школьников и студентов, которое может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.);

4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и центрах досуга;

5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, системы Интернет;

б) самостоятельное/непрерывное медиаобразование [3, 116].

А. Онкович в этот перечень добавляет еще один пункт – медиаобразование будущих специалистов различных направлений подготовки. Речь идет не просто о «медиа для всех», а о том, как наиболее эффективно использовать профессионально-ориентированные медиатексты в подготовке будущих специалистов, чтобы в последующем они успешно применяли навыки работы с масс-медиа для повышения профессионального уровня, самообразования в течение всей жизни [6]. Таким образом, подготовка будущих гидрогеологов, так же как и специалистов других негуманитарных профилей, предполагает использование медиаобразования.

Гидрогеология – это наука на стыке технических и естественных наук. Сложность работы с медиатекстами для гидрогеологов заключается в их редкости. Основная масса информации датирована 60–80-ми годами прошлого века и в электронном варианте встречается редко. Так, при очередном поиске данных (например, написании реферата по заданной теме) студент может найти всего лишь один источник. Во-первых, это вызвано тем, что гидрогеология – наука, которая измеряется глобальными категориями, поэтому для ряда объектов достаточно исследований, проведенных единожды, отсюда – скудность информации. Во-вторых, чаще всего данные проведенных исследований являются собственностью отдельных организаций и, не являясь секретными, просто малодоступны.

Главным источником информации для обучения современный студент считает Глобальную сеть Интернет. Здесь и кроется проблема. Интернет называют местом бессистемного складирования знаний, где при всем разнообразии контента очень сложно найти то, что интересует именно тебя. Принцип Меткафа гласит, что полезность сети растет с ростом ее использования. Чем больше в ней участников тратят больше времени на создание совместного пространства, тем полезнее пространство для каждого из них. Исследования А. Мирошниченко позволяют выделить ряд фильтров, которые не всегда позволяют найти именно ту информацию, которую мы ищем. Первый фильтр – закладки нашего браузера, которые просто физически отсекают 99,9 % ненужного нам интернет-контента. Второй эшелон фильтрации, более тонкий – вирусный редактор. Третий фильтр – машинный – алгоритмы релевантности типа Edge Rank и Page Rank, которые следят за тем, куда мы заходили, чем интересовались, и потом предлагают нам такую выдачу информации по запросу, которая опирается на наши предыдущие

предпочтения. С одной стороны, это удобно. Робот существенно сужает поле выдачи, исходя из наших персональных предпочтений, выраженных ранее. Учитывая все вышеизложенное, автор делает вывод, что машинный фильтр, в отличие от человеческого личного (закладки) и человеческого группового (вирусный редактор), вызывает у исследователей некоторые опасения. Проблема в том, что благодаря алгоритмам релевантности наши будущие интересы оказываются в плену наших прошлых предпочтений. Снижается вероятность случайных узнаваний и открытий [7]. Помимо этого, перечень предложенной по нашему запросу информации зависит даже от того, из какого региона идет запрос.

Учитывая специфику гидрогеологической информации, будущему специалисту необходимо научиться формулировать исходный вопрос, а также определять критерии отбора контента таким образом, чтобы максимально четко и точно передавать суть интересующей его проблемы, чтобы подсечь большее количество именно полезных данных.

Но, говоря о подготовке будущих специалистов-гидрогеологов, не стоит ограничиваться исключительно обработкой медиатекстов. По своей сути гидрогеология является одним из наиболее математизированных направлений геологии. Большинство теоретических и прикладных гидрогеологических расчетов прибегают к использованию серьезного математического аппарата и объективно возможны лишь с применением программного обеспечения. Также повсеместно используется математическое моделирование, а главное – работа с графическими редакторами при постройке карт разного информационного содержания. Поэтому специалист гидрогеолог должен знать разницу между различными компьютерными программами и выбирать нужную, исходя из поставленных задач. Этот навык также может быть усвоен из курса медиаграмотности. Учебное заведение не всегда может предоставить будущему специалисту возможность пройти производственную практику и увидеть некоторые гидрогеологические работы вживую. Поэтому использование в организации учебного процесса видео- и фотоматериала облегчает студенту изучение некоторых предметов (показывая многие процессы наглядно) и дает более четкое представление о выбранной специальности.

Вывод. Проведенный анализ свидетельствует, что современное развитие коммуникационных и информационных технологий требует от пользователя умения в обращении с информацией. Касательно будущих гидрогеологов этот навык становится приоритетным, поскольку по своей сути профильная информация является редкой. Поскольку в публикации

невозможно раскрыть все аспекты данной педагогической проблемы, дальнейшие научные исследования будут связаны с поиском путей применения медиаобразования в подготовке специалистов по гидрогеологии. Это открывает ряд перспектив, а именно: позволяет научить студентов правильно и продуктивно обрабатывать и понимать медиатексты и фото-видеоконтент, формирует навыки работы с компьютерными программами, в целом закладывает основы профессионально-информационной компетентности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов В. Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / В. Ф. Иванов, О. В. Волошенюк. – Київ : Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
2. Еляков А. Д. Информационная перегрузка людей / А. Д. Еляков // Социолог. исслед. – 2005. – № 5. – С. 114–121.
3. Возчиков В. А. Медиафера философии образования / В. А. Возчиков. – Бийск, 2007. – 212 с.
4. Майковська В. І. Модель конкурентоспроможного фахівця як результат урахування вимог щодо якості й ефективності його професійної підготовки / В. І. Майковська // Наукові записки кафедри педагогіки : зб. наук. праць Харків. нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна і КЗ «Харків. гуманіт.-пед. акад.» Харків. обл. ради. – 2013. – Вип. 31. – С. 132–138.
5. Якушина Е. В. Медиаобразование: как научиться грамотно работать с информацией / Е. В. Якушина // Народное образование. – М., 2012. – № 6. – С. 185–189.
6. <http://mic.org.ru/index.php/new/184-mediadidaktika-vysshej-shkoly>
7. <http://slon.ru/calendar/event/949456/>

РЕЗЮМЕ

Кузько М. С. Доцільність застосування методик медіаосвіти у процесі підготовки майбутніх гідрогеологів.

Інформація – головна цінність сучасного світу. Уміння швидко оперувати інформацією – це першочергова потреба майбутнього фахівця. Розвиток комунікаційних та інформаційних технологій дозволяє використовувати технологічні досягнення в процесі підготовки студентів. Навички роботи з інформацією закладаються медіаграмотністю та медіаосвітою. Ці поняття розкриті в статті. Дана стаття присвячена підготовці майбутніх гідрогеологів. Автор розкриває сутність спеціальності та проблеми, що виникають у студентів у процесі підготовки. Зроблено аналіз актуальних досліджень. Автор пропонує застосовувати методики медіаосвіти під час підготовки студентів гідрогеологів.

Ключові слова: розвиток інформації, інформаційні технології, медіаосвіта, медіаграмотність, підготовка майбутніх гідрогеологів, підготовка студентів негуманітарного профілю.

SUMMARY

Kuzko M. The expediency of application of mediaeducation methods in future hydrogeologists preparation.

The society technical level determines its values. For a long time information was the main wealth of humanity after the 20th century technological revolution. The sharp jump in the information and communication technologies development caused an open access and

increasing the number of information. Paradoxically, but the informational glut is the one of the significant disadvantages of modern world and causes an overload in the information processing. Besides the quantitative characteristic of the importance of «freshness of information» is increasing. So it is necessary to form the correct skills of productive mediacontent processing in the preparation of future hydrogeologists. In addition, the development of communication and information technology allows using the technological advances in the students' preparation. Such skills are called «medialiteracy» and they are the part of mediaeducation. It could be a successful strategy of innovative development of higher education in Ukraine. The topical investigation analysis has revealed that the problem is disclosed insufficiently. The problems of applying the mediaeducation methods in the process of students' preparation of unhumanitarian profile most fully are covered in the A. Sahnevich's dissertation, where the author analyzes the application of mediaeducation technology for preparation of future oil and gas specialists. The purpose of the article is the argumentation and creation of prerequisites for further research in this direction. Hydrogeology is the science at the intersection of technical and natural sciences. The complexity of hydrogeological media texts processing are caused by their rarity. Given the specifics of hydrogeological information the future specialist should be able to formulate the original question and define criteria for the information selection in such a way as to clearly and accurately transmit the essence of the problem, which interests him, that will allow to get more useful data. Mathematical modeling, and above all, graphics editors for the maps construction of different information content are commonly used. Therefore, mediaeducation methods should be used for the preparation of the students hydrogeologists. It allows to teach students to handle and to understand messages and photo-video content properly and efficiently, to form skills of working with computer programs and generally to lay the foundations for professional information competence.

Key words: *information development, information technology, mediaeducation, medialiteracy, future hydrogeologist's preparation, preparation of the students of unhumanitarian profile.*