

ПЕДАГОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПОДІЄВОСТІ ТА ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЯ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Коваленко Олександр Вікторович,

к.пед.н., доцент

Сумський державний педагогічний

університет імені А. С. Макаренка

м. Суми, Україна

olexkovalenko@ukr.net

Анотація: В даній роботі розглянуто івент-технологію, яка є інструментом формування спеціальних подій, наповнених педагогічними процесами, розробленим для передачі цінностей та інформації. В статті детально висвітлено такі поняття як «подія», «івент-технологія», обґрунтовано педагогічний та культуротворчий потенціали івент-технологій. В роботі також зазначено, що на процес формування особистості досить вагомий вплив має розвиваючий педагогічний потенціал подієвості, в тому числі його необхідність. Реалізація педагогічного потенціалу подієвості припускає освоєння вищих верств подієвих комунікацій і суті співбуття, які на операційному рівні виявляються у вигляді освоєних івент-технологій.

Ключові слова: подієвість, івент, екскурсійна діяльність, підготовка фахівців туристичного супроводу (гідів), івент-технології, педагогічний та культуротворчий потенціали.

В умовах сьогодення виявилось, що для пояснення термінів «івент», «івент-технологія», «виняткова подія» використання виданих в минулому енциклопедій, словників та методичних даних недостатньо. Сучасна спеціалізована література теж не містить в повному обсязі доведених і

безпомилкових способів сприйняття і визначення наведених вище термінів. На даний момент існує відсутність досліджень з проблематики розробки педагогічного потенціалу івент-технологій, також на практиці залишаються не освоєні структурні елементи подієвості і подієвих технологій. Це, в свою чергу, відкрило перспективу для вирішення даної проблеми – розробка інноваційних технологій в галузі екскурсійної діяльності – івент-технології.

Івент-технологія є інструментом формування спеціальних подій, наповнених педагогічними процесами, розробленим для передачі цінностей та інформації. Івент-технологія демонструє і орієнтована на реалізацію концептуальних, репутаційних, інформаційних, комерційних і некомерційних (приватних або державних) завдань того чи іншого суспільства, побудованого за відомим аксіологічними основам, соціальним, корпоративними правилами [2, с. 14].

Аналіз останніх наукових досліджень та публікацій показав, що аксіологічні підстави комунікацій події, розкриті в роботах М. Кагана, А. Леонтьєва, С. Рубінштейна, а ідею цілісного педагогічного процесу розкрито у працях Ю. Бабанського, П. Каптерева, А. Пінкевіч, К. Ушинського та інших.

Питання подієвого підходу в педагогіці, пов'язані з цілями і сутністю життя людини, а також розробка категорії «подія», що практикуються в виховних цілях, висвітлювалися в працях таких вчених, як В. Алексеєва, В. Андрєєва, Т. Булигіна, В. Відгофа, Х. Гаспаряна, Є. Головахи, В. Мясищева, М. Степанова, Е. Ячменнікова та інших. Методологія та технологія педагогічного впливу на особистість розкрита в роботах М. Богуславського, І. Іванова, С. Комісаренка, В. Краєвського, Д. Мак-Клелланда, Г. Селевко та інших.

Особливе значення для нашого дослідження представляли роботи, пов'язані з розумінням проблеми змісту і суті івент-спеціальних подій, які були закладені в наукових концепціях таких зарубіжних вчених, як Д. Гетца, Дж. Голдблатта, Е. Йеттінгера, Л. Картера, Б. Кнауса, Р. Мозера, В. Пекаря, Д. Роджерса, М. Сондера, У. Хальцбаура, М. Целлера, Б. Шмітта та інших.

У рішенні поставленої у даній роботі проблеми ми спиралися на праці ряду дослідників, а саме: Л. Акімова, С. Бріжатовой, А. Жаркова, Т. Кисельової, Ю. Красильникова, О. Первушиної, Т. Фісюк, М. Ярошенко – в яких порушуються проблеми використання інноваційних технологій, що впливають на особистість через подію.

Метою даної роботи є розкрити педагогічний потенціал подієвості та його реалізацію в екскурсійній діяльності.

Тенденцій зростання світових економічних, соціокультурних, технічних і навіть політичних інтеграцій, що мають вплив на розвиток і функціонування вітчизняних туристичних організацій, стає все більше, а способів і технологій корпоративного управління та навчання все менше, це одні з головних проблем, порушених при впровадженні в життя педагогічного потенціалу подієвості в рамках екскурсійної діяльності.

Сучасна наука визнає педагогічний потенціал подієвості – універсальною освітньою стратегією, яка характеризується винятковістю, унікальністю і, в підсумку, продуктивною діяльністю та конкурентною перевагою будь-якої особистості і організації [1, с. 258].

Подієвий підхід не можна розглядати у відриві від педагогіки, як науки і, як виховної системи. Це обумовлено тим, що, з одного боку, він втілюється через аналіз структури життєвого шляху особистості, специфіку подієвості конкретної особистості за змістом «першопричина – наслідок» або «мета – засіб», які представлені цілісною суб'єктивною характеристикою життєвого шляху, який практикується в виховних цілях, які, в свою чергу, формують структуру особистості. Педагогічний потенціал подієвості визначається як обов'язкова структурна онтологічна концепція особистості, а на операційному рівні є системою встановлених і тих, що встановлюються, технологій (комунікаційних і подієвих) з метою реалізації стратегічних завдань формування культури [4, с. 26].

Розглянемо більш детально поняття «подія». Подія – це значуща для суб'єкта перетворення в його поведінкової лінії, світовідчутті і в соціальній

дійсності [4, с. 21]. Рамки події обумовлені глибиною відображення цих змін в психіці суб'єкта. Подія визначається не тільки важливістю змін, але і наявністю їх просторово-часової локалізації. Вивчення системи подій як структурного елементу ситуації та ситуації в цілому, представлено як одне єдине, де елементи специфічно взаємопов'язані: «Як причини того чи іншого поведінкового акту виступає, як правило, не окрема подія, а система подій або ситуація» [5, с. 354].

В рамках нашого дослідження під педагогічним потенціалом подієвості маються на увазі педагогічні та дидактичні ресурси соціального феномена, вони припускають педагогічні та художні – явні і приховані – можливості особистості. Однією з «індустрій» сучасної культури виступає процес проживання та реалізації життєвих подій, що в результаті створює актуальний напрямок в діяльності спеціальної предметної області івент-маркетингу, а з іншого боку – конкретної спрямованості до реалізації самої івент-технології. Суть подієвості не обмежується виключно фіксацією сенсу, стандартного для поняття, скоріше, прагне до реалізації інноваційного комплексу термінів, знань, здійснюючи аналіз смислових граней поняття подія та івент.

Дослідження проблеми підтверджує, що педагогічний потенціал подієвості – це обов'язкова структурована онтологічна концепція особистості, а на операційному рівні демонструє ряд зафіксованих або фіксованих технологій з метою реалізації інноваційної системи корпоративної культури.

Обґрунтування педагогічного потенціалу івент-технологій визначається:

- присутністю подієвості, справжньої події, інтерактивної та комунікативної моделі спілкування як приватної форми комунікації, що має значення для розробки івент-технології;

- культуротворчим потенціалом терміна «подія», який передбачає принцип творчості;

- наповненням івент-технологій корисними та соціально значущими принципами;

- створення івенту як елемента соціально-комунікативної діяльності івент-менеджерів.

Педагогічний потенціал івент-технологій реалізується в:

- системі корпоративних комунікацій;
- області прикладних комунікацій («івент-маркетинг»; «подієві комунікації»; «спеціальна подія»; «маркетинг події»);
- інструментах конструювання соціокультурного простору.

Аналіз структури івент-технології показує, що ефективність реалізації педагогічного потенціалу безпосередньо залежить від з'єднання всіх ресурсів в загальному концепті корпоративної діяльності; планомірної роботи з розвитку та координації образу та репутації компанії; професійної організації івент і рекламних компаній; організації позитивного діалогу з керівним складом і внутрішньофірмової аудиторією; від створення спеціальних корпоративних відділів в структурі компанії.

Процес формування комунікативно-творчих та подієвих основ івент-технологій диктує також коригування та аналіз існуючих педагогічних методів, а також розширення області комунікативних технологій. Тим часом, мабуть, слабкий акцент робиться на структурних елементах івент-технологій. У сучасному педагогічному просторі з'явилася необхідність адаптації терміна «івент» до особливостей корпоративної культури та наявного діапазону знань і виховних напрацювань, набутих в системі корпоративної освіти. Аналіз і подальше коректування педагогічних технологій івент і планів по їх реалізації, з одного боку, охарактеризовані сучасним соціально-культурним контекстом [4, с. 55].

Ми можемо стверджувати, що спеціальна подія набуває форми реальної події та події виключно в ході процесу взаємної та зворотньої комунікації суб'єктів, котра відбулась у формі діалогу. Унікальність і неповторність подієвих комунікацій визначається ресурсами реалізації емоційно-образної та психологічної атмосфери «тепла людської присутності» – комунікації міжособистісного рівня. Подієвість несе як позитивні, так і негативні,

транзитивні та деструктивні психологічні «заряди»; процес «запуску» зарядів в індивідуальну та суспільну свідомість може стати як конструктивним, так і деструктивним. Зазначений аспект робить актуальною педагогічну і соціальну відповідальність при роботі з івент-технологією.

Культуротворчий потенціал івент-технологій актуальний, якщо даний напрямок розуміти як гуманітарний і спиратися на конкретні принципи:

- принцип творення (події конструюються за смисловим спіралі, наділяються соціально важливими смислами, актуалізується людинотворчий ресурс особистості в основі події);

- принцип творчості (здатність створювати нові ідеї та реалізовувати їх через актуальні форми).

Отже, підсумовуючи все вище зазначене, можна зробити наступні висновки, про те, що нами було встановлено розвиваючий педагогічний потенціал подієвості, в тому числі його необхідність в процесі формування особистості. Реалізація педагогічного потенціалу подієвості припускає освоєння вищих верств подієвих комунікацій і суті співбуття, які на операційному рівні виявляються у вигляді освоєних івент-технологій. Центральним ресурсом організації та самоорганізації особистості за допомогою сприйняття події стає художньо-педагогічна група технологій, заснованих на подієвих і корпоративних формах соціально-культурної діяльності.

В репертуарі існуючих технологій формування будь-якого виду культури однією з найбільш ефективних є івент-технологія. У педагогічній теорії і практиці не визначено незбиране сприйняття феномена «наповненості». Це знаходить своє пояснення в його багатогранній природі, варіативності змістів. Нами розкрито феномен подієвості – це взаємодія колективу: комунікативна, педагогічна, ігрова, створена з взаємодії психології, драматургії, інтеракції, в основі якої лежить реальна або вигадана подія».

Перспективами подальших досліджень ми вважаємо подальшу роботу в руслі більш детального звернення до подієвості, особливо в педагогічній сфері, що має високе прикладне значення з позиції встановлення подієво-

комунікаційного зв'язку з корпоративною культурою. Актуальним є також вивчення корпоративної культури співробітників як простору професійного та особистісного розвитку, який формується за допомогою інноваційних івент-технологій – технологій події.

Список літератури

1. Михайліченко М. В., Рудик Я. М. Освітні технології: навчальний посібник. Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2016. 583 с.
2. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Ліра-К, 2017. 328 с.
4. Родіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки «Готельно-ресторанна справа», «Туризм»). Харків : Видавництво ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.
4. Хальцбаур У. Event-менеджмент (переклад з німецької Ю. Григора). Київ : Знання, 2016. 384 с.
5. Bowdin G. A. J., Allen Johnny, O'Toole William. Events management. Oxford; Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2016. 510 p.