

Таким чином, Туреччина досягла вражаючих результатів у сфері туризму і не збирається зупинятися на досягнутому. При цьому повинно оберігатися навколишнє середовище та пам'ятники історії і культури. Також серед позначених цілей виділяється поліпшення якості підготовки працюючих у сфері туризму, розвиток нових та перспективних видів туризму в кожному економічному регіоні.

**Висновок.** Туреччина представляє важливий туристичний напрям світу для в'їзного туризму, що стрімко йде вгору. Державна туристична політика спрямована на подальший розвиток як традиційних, так і нових видів туризму в країні, реалізацію планів, розроблених на довгострокову перспективу, збереження природних та історико-культурних туристичних об'єктів, залучення уваги іноземних туристів з пізнавальними, лікувально-оздоровчими, екскурсійними та іншими цілями, всебічну підтримку й стимулювання розвитку підприємницької активності у сфері туризму, перетворення його в потужний сектор економіки країни й підвищення конкурентоспроможності Туреччини на світовому туристичному ринку

#### Список використаних джерел

1. Єремія Г. Особливості розвитку туризму в Туреччині. Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2013. Вип. 43. Ч. 2.- С. 34–38.
2. Сергійко В.Ф. Туреччина: досвід стратегічного розвитку туризму. Географія та туризм. 2013. Вип. 26. С. 86-97.
3. Юрченко С., Юрченко О. Туреччина як напрям в'їзного туризму: сучасні реалії та перспективи розвитку. Вісник львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2014. Вип. 34. С. 178–186.
4. Туристична компанія Odeon tours. URL: <http://www.odeontours.com/>
5. Leading news source for Turkey and the region. URL: <http://www.hurriyetdailynews.com/>

**О. А. Юркевич, В. С. Косик**

*Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка*

## ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК ІТАЛІЇ

*Аналіз туристичного ринку Італії до пандемії. Розглянуто вплив пандемії COVID-19 на туристичний ринок Італії. Вивчення кризових явищ, спричинених пандемією. Аналіз, який свідчить, що найбільше криза зачепила міжнародний туризм, а найменше – внутрішні подорожі. Розкрито вплив пандемії коронавірусу на різні галузі туризму країни.*

**Ключові слова:** туризм, пандемія COVID-19, криза, туристичний ринок, міжнародний туризм, Італія.

*Анализ туристического рынка Италии в пандемию. В статье рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на туристический рынок в Италии. Изучение кризисных явлений, вызванных пандемией. Анализ, свидетельствующий, что больше всего*

*кризис задел международный туризм, а меньше всего – внутренние путешествия. Раскрыто влияние пандемии коронавируса на разные области туризма страны.*

**Ключевые слова:** туризм, пандемия COVID-19, кризис, туристический рынок, международный туризм, Италия.

*Analysis of the Italian tourist market before the pandemic. The article considers the impact of the COVID-19 pandemic on the Italian tourist market. Study of crisis phenomena caused by a pandemic. An analysis showing that the crisis has hit international tourism the hardest and domestic travel the least. The impact of the coronavirus pandemic on various areas of tourism in the country is revealed.*

**Key words:** tourism, COVID-19 pandemic, crisis, tourist market, international tourism, Italy.

**Мета:** проаналізувати туристичний ринок Італії та дослідити вплив пандемії на розвиток туризму в країні.

**Виклад основного матеріалу.** Згідно статистики, популярність італійського напрямку у світових туристів значно зросла за період з 2015 до 2018 рр., саме це спричинило стрімке зростання цілого ряду показників в туристичній галузі країни.

За попередніми даними ISTAT в 2018 році в Італії було зафіксоване підвищення туристичного попиту на 3,5 %, в цифровому вираженні кількість туристів становила 109,5 млн. чоловік. При цьому на 4,5 % в порівнянні з аналогічним періодом 2017 року збільшилось і число ночівель, досягнувши рівня в 211,3 млн. ночівель. Зростання відбулося за рахунок збільшення присутності внутрішніх туристів на 4 % і іноземців – на 5,1 %. Частка іноземної складової попиту, зареєстрована за період з січня по грудень 2018 року, становить 50,5 %.

Як відзначають експерти International Investment, зростання відвідуваності в Італію порівняно невелике, якщо враховувати дані загальносвітового зростання міжнародного туристичного потоку в 2018 році, який склав 7 %. Але потрібно враховувати, що так як Італія входить в ТОП-3 країн за відвідуваністю міжнародними туристами, в цифровому вираженні зростання кількості туристів обчислюється декількома мільйонами людей.

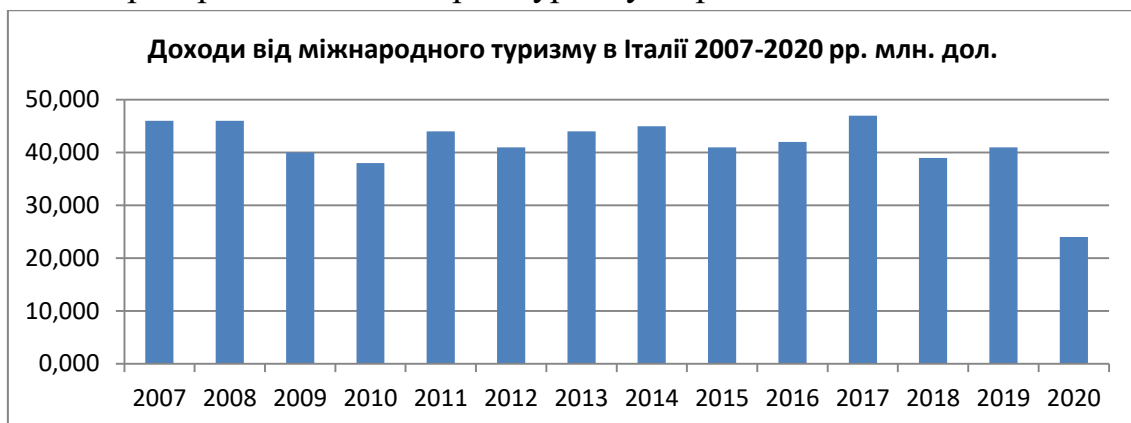
Італія займала у 2018 році друге місце в світі після Іспанії за кількістю ночівель іноземних туристів з показником 211,3 млн. ночівель, що на 5,9 % більше ніж у 2017 році. Частка Італії в рейтингу Європейських країн за цим показником склала 13,2 % від загального числа іноземних мандрівників в ЄС [2].

Витрати іноземних туристів у 2018 р. в країні також виростили на 7,2 % в порівнянні з попереднім роком, і склали 39 млрд. євро. Рейтинг країн, громадяни яких витрачали в Італії найбільше грошей, виглядає наступним чином – на першому місці знаходиться Німеччина, далі йдуть

США, Франція, Великобританія і Швейцарія. Громадяни Німеччини, які складають 15,8 % туристів, витратили в Італії 6 146 млн. євро, це на 7,5 % більше ніж роком раніше. Мандрівники з США залишили в Італії 4 672 млн. євро, що на 2,5 % більше ніж у 2017 році, при цьому їх кількість в загальній частці в'їзного турпоточку склала 12 %. 35 Французи витратили в Італії майже 4 млн. євро, що на 9,5 % більше, ніж в попередньому році, а їх частка в загальному турпоточці склала 10,3 %.

Від початку пандемії COVID-19 вся економіка в цілому и туристичний сектор Італії сильно постраждали, так як в 2020 році Італію відвідали набагато менше туристів ніж за попередні роки. Як повідомляє BBC News Україна: найбільші втрати серед усіх країн ЄС зазнала Італія, де значний відсоток населення похилого віку називають серед чинників швидкого поширення хвороби. Проте втрати Італії будуть значними не лише через те, що вона стала епіцентром поширення хвороби у Європі, але тому, що туризм є значною часткою економіки країни – приблизно 13%. Також повідомляється про величезні втрати країни у 2020 році, туристи почали скасовувати свої бронювання ще до закриття кордонів Італії на початку березня, коли всі види поїздок, крім найнеобхідніших в Італію, стали неможливими. За даними державних органів, скасування бронювань у готелях в деяких регіонах доходять до 90% [3, с. 86].

За даними Всесвітньої туристської організації ООН (ЮНВТО), Італія в 2018 році прийняла більш ніж 60 млн. туристів. А після початку пандемії в країні очікувалося на 56 млн. менше. За різними джерелами це мало призвести до втрат від 3,2 млрд. євро до 9 млрд. доларів, що стало б рекордом за всю історію туризму в країні.



Завдяки цій діаграмі можна зрозуміти, що до пандемії доходи Італії щороку зростали, а через пандемію економіка країни сильно постраждала.

Як зазначалося в звіті ЮНВТО, що близько 40% готелів країни пустували, а так як майже половина недоотриманих доходів припадає на готельний сектор, це дуже вплинуло на доходи від цієї сфери.

Відновлення міжнародних поїздок продовжувалось протягом 2020 року, а в'їзд з країн, які знаходяться поза межами Шенгенської зони дозволили лише з 1 липня. Також найбільш відомі місця Італії до пандемії страждали від переповненості, особливо на свято або в літній сезон.

Через пандемію постраждав не тільки світовий туризм, а також і світовий ринок готельних послуг, Італія виключенням не стала. Після спалаху COVID-19 зазнали значних збитків не тільки невеликі, але і великі готелі та мотелі, які забирали основний потік туристів.

Через те, що прибутку готелі не мають, а заробітну плату платити треба, існувала велика загроза звільнення великої кількості працівників. Експерти кажуть, що збиток Італії у 2020 році склав від 11 500 до 17 900 млн. дол. США, що створило ризик для 310 000 робочих місць на італійському ринку.

За даними ЗМІ, через те, що були закриті майже 95% готелів збитки становили майже 4 млрд. євро в день. Таким чином туристичний оборот в Італії становив всього 16 млрд. євро в порівнянні з 57 млрд. євро за аналогічний період минулого року. А літній сезон 2020 року зовсім був поставлений під загрозу, так як щорічно прибувало в країну 25 млн. чоловік.

Карантин призвів до того, що в 2020 році в країні знизився оборот в готельно-ресторанному секторі (72 748 компаній з оборотом 37,8 млрд. євро в 2019 році) на 16,7 млрд. євро, що в порівнянні с 2019 роком в відсотковому відношенні виглядають як: -44,1 %. Збиток в готелях склав 7,9 млрд. євро, що становить -53,8 %, тоді як підприємства громадського харчування скоротилися на 8,8 млрд. євро і склали 37,9 %.

Також частіше почали грабувати готелі, через те що вони пустують і заповнені розкішними меблями, комп'ютерами, телевізорами [1].

Міжнародна асоціація повітряного транспорту (IATA) заявила, що минулого року авіакомпанії могли втратити до 252 млрд. дол. США (або 38 % в порівнянні з 2019 роком) доходів через вірус. Стався різкий спад пасажиропотоку через обмеження.

Оскільки авіаційна галузь за весь період 2020 року продовжувала страждати від слабкого попиту на поїздки через коронавірус, рівень зайнятості в цій сфері в країні продовжував знижуватися. Так в зоні ризику опинилися 22 % зайнятих в цілій сфері туризму, що становить більш ніж 1,2 млн. чоловік.

В 2020 році вперше за всю історію Італії, як заявили туристичні компанії, вони бачать рік з нульовим прибутком і скасування бронювань 100%. Таким курортним місцям як Капрі і Іскья трішки повезло, тому що річна виручка на острові Іскья в Неаполітанській

затоці впала лише на 50 %.

Постраждали сильно не тільки авіакомпанії та готелі, але і ресторани, які у 2020 році працювали періодично. Для прикладу у будні дні, вся ресторанна сфера повинна була закриватися о 18:00 год., а по вихідних і святах зовсім повинні бути закриті. Також в кінці осені робота кінотеатрів, казино, спортзалів, басейнів, спа-салонів, театрів та інших розважальних закладів зупинилась повністю [4].

Потім з'явилися уже такі поняття як: червона, помаранчева, та зелена зони з відповідними для них обмеженнями.

Звісно туристична індустрія не стоїть на місці та розвивається як і все інше. Тому після неоднократних локдаунів та мільйона обмежень треба було розробити якусь стратегію розвитку сфери туризму та отримання з неї прибутку, тому що ніяка країна не витримає таких збитків.

Ввели повністю дистанційну роботу для працівників офісів. Почали розробляти різні акції для туристів. Наприклад влада Сицилії оплачувала туристам половину вартості авіаквитків, а також частину рахунку за готель. Крім цього на острові для туристів зробили безкоштовні квитки в музеї та на місця археологічних розкопок.

З плином часу деякі країни почали виходити с карантину і в'їзд в них був доступний. Італія через велике населення і швидке поширення коронавірусу стала доступна тільки після того як винайшли вакцину і кожен турист, який їде за межі своєї країни повинен або робити тест на наявність вірусу або бути вакцинованим.

На мою думку потрібно багато часу не потрібно для того, щоб туризм в Італії та прибутки від нього повернулися до показників 2019 року.

### **Список використаних джерел**

1. Вінокуров Я. Коронавірус загрожує 50 мільйонам робочих місць у світі. Hromadske Int, 2020. URL:<https://hromadske.ua/posts/koronavirus-zagrozhuje-50-miljonam-robochihmisc-u-svitidoslidzhenn>
2. Вплив пандемії COVID-19 на туристичний ринок світу та України. URL:[http://bses.in.ua/journals/2020/58\\_1\\_2020/22.pdf](http://bses.in.ua/journals/2020/58_1_2020/22.pdf)
3. В. С. Павленко. ПАНДЕМІЯ COVID-19 ТА ЇЇ НАСЛІДКИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ І СВІТУ. Стан і перспективи сучасного туризму : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Суми. 26 – 27 листопада 2020. Суми. ФОП Цьома С. П. 2020. С. 166.
4. Италия останется закрытой для туристов до конца года. URL:<https://rg.ru/2020/04/26/italiia-ostanetsia-zakrytoj-dliaturistov-do-konca-goda.html>.
5. Карантин. Як світ рятує туристичну галузь. URL:<https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3090351-karantin-ak-svitratue-turisticnu-galuz.html>