

**Анотація.** Мартиненко О., Чкана Я. Про формування інформаційної компетентності туркменських студентів при вивченні математичних дисциплін. У статті розглянуто специфіку формування інформаційної компетентності іноземних студентів при вивченні математичних дисциплін, виділено основні напрями такої діяльності. Запропоновано використання глосарію як методичного засобу при білінгвальному навчанні, показана необхідність створення персонального словника.

**Ключові слова:** інформаційна компетентність, іноземні студенти, глосарій, білінгвальне навчання.

**Аннотация.** Мартыненко Е. Чкана Я. О формировании информационной компетентности туркменских студентов при изучении математических дисциплин. В статье рассмотрена специфика формирования информационной компетентности иностранных студентов при изучении математических дисциплин, выделены основные направления такой деятельности. Предложено использование глоссария как методического средства при билингвальном обучении, показана необходимость создания персонального словаря.

**Ключевые слова:** информационная компетентность, иностранные студенты, глоссарий, билингвальное обучение.

**Abstract.** E. Martynenko, Ya. Chkana. On the formation of information competence of Turkmen students in the study of mathematical disciplines. The article considers the specifics of the formation of information competence of foreign students in the study of mathematical disciplines, highlighted the main directions of such activities. The use of a glossary as a methodical tool for bilingual education has been proposed, the need to create a personal dictionary has been shown.

**Keywords:** information competence, foreign students, glossary, bilingual education.

Инэга Матросова

Крымский университет культуры, искусств и туризма, г. Симферополь, АР Крым

## КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ

Интенсивно развивающийся коммуникационный потенциал современной информационной среды в настоящее время слабо изучен с точки зрения воспитательного влияния на личностное и профессиональное развитие подрастающего поколения. Не секрет, что большинство пользователей Интернет – это молодёжь. По данным аналитической группы GfK, которая специализируется на социологических и маркетинговых исследованиях, 96 % пользователей Интернет в России — это молодые люди в возрасте от 16 до 29 лет [7]. При этом практически три четверти этой аудитории выходят в сеть ежедневно или почти каждый день.

Различным аспектам проблемы современных коммуникаций в информационной среде посвящено много исследований. Так Г. Г. Почепцов указывает на то, что современные коммуникации оказывают огромное влияние на массовое сознание, и одним из методов коммуникативного воздействия является работа профессиональных коммуникаторов с символами. При этом, как утверждает тот же автор, наиболее эффективными являются визуальные средства коммуникации, которые носят долговременный характер [4, с. 9-10]. Особенно важным для нашего исследования является утверждение А. В. Мельника о том, что «посредством коммуникационных сетей социальная жизнь человека начинает стремительно перемещаться в киберпространство, тем самым представляя компьютерную симуляцию социального» [3], что значительно затрудняет социализацию молодёжи. Другой исследователь Н. И. Юстина обращает внимание на то, что современные доступные технологии создания наглядных образов и изображений визуальных коммуникаций «активизируют, различные стороны эмоционального опыта людей, способствуют разработке стереотипов идентификации с определенной социальной группой» [6].

Процесс социализации личности неотделим от воспитательного процесса, в результате которого происходит освоение социальных ценностей и норм, развитие нравственных качеств личности, её персонализация и интеграция в определенную социальную группу, с которыми она себя идентифицирует.

Разработка и проектирование информационной среды, которая предоставляет огромные возможности для профессионального и личностного развития её участников, требует создания новых педагогических концепций и подходов для решения проблемы педагогической коммуникации. Особое внимание с нашей точки зрения необходимо уделить педагогическому дизайну как средству педагогической коммуникации в инновационной информационной среде.

Целью данной статьи является изучение педагогического дизайна как универсального средства педагогической коммуникации в информационной среде.

В.П.Зелеева, анализируя педагогические коммуникации различает педагогические и учебные коммуникации [1]. Современные коммуникационные технологии оказывают огромное влияние на образовательный процесс, но их потенциал имеет неоднозначный характер: они могут оказывать как позитивное влияние на образовательный процесс, так и негативное — ориентировать обучающихся только на развлекающую форму обучения с ориентацией на потребление «визуальных образов».

Тем не менее, приходится учитывать новые реалии инновационного информационного пространства. Педагогическая коммуникация, прежде всего направленная на личностное развитие студента может быть построена с использованием технологии педагогического дизайна. И в данном случае мы имеем в виду не только учебно-воспитательный процесс. Сайты, блоги, социальные сети и прочее — это далеко не полный перечень элементов информационного пространства, нуждающегося в технологии педагогического дизайна. Рассматривая развитие личности в условиях такой информационной среды необходимо обратить внимание на специфику тех коммуникативных процессов, которые и обеспечивают взаимодействие личности и информационной среды. Коммуникативная функция дизайна предполагает передачу определенных идей, чувств, отношений, образов и соответственно восприятие этих идей, образов и личностная их интерпретация реципиентом.

Использование технологии педагогического дизайна для проектирования электронных учебных пособий, организации дистанционного обучения ни у кого не вызывает сомнения. Это практически упомянутая В. П. Зелеевой реализация учебной коммуникации. Однако, реализация педагогической коммуникации с использованием всех преимуществ дизайн-проектирования изучена слабо.

Когда мы рассматриваем такое понятие как педагогический дизайн, то вторую составляющую «дизайн» трактуем исключительно в контексте педагогического проектирования. Однако, в данном случае хочется обратить внимание на важность и необходимость использования именно методов дизайн-проектирования. По мнению И. А. Розенсон, «конечным продуктом дизайнера... выступает не совокупность созданных им объектов, а преобразованный (через их посредство) характер самой действительности в ее восприятии адресатами проектирования» [238, с. 14].

Профессор А. Н. Лаврентьев на основе анализа изменений мировоззрения в масштабе общества в целом выявил, что «объекты проектирования становятся программируемыми и приобретают свойство интерактивности, а информация становится... фактором формообразующим, средообразующим, а также, и смыслообразующим» [2, с. 232]. Методы дизайн-проектирования в информационной среде, прежде всего, предполагают создание визуального образа, который с первого момента восприятия возбуждает интерес, затрагивает эмоционально, после чего аудитория начинает воспринимать информационную составляющую. Графическими дизайнерами накоплен огромный практический опыт по разработке средств визуальной коммуникации, особенно в такой сфере как рекламный дизайн. Созданные ими модели визуальной коммуникации характеризуются быстротой восприятия реципиентом и быстротой их ответной реакции. Умение использовать визуальные стимуляторы, которые включают в себя не только иллюстративный материал, но и текст, позволит дизайнеру реализовать педагогическую коммуникацию в информационной среде оптимальным способом. Функции любого процесса коммуникации, независимо от его содержания имеют определенное сходство, к ним можно отнести такие как:

1. Информационная (передача информации).
2. Экспрессивная (передача оценки информации, психологическая установка)
3. Социальная (доступность информации для определенных социальных групп).
4. Управляющая (оценка обратной связи).

Целью педагогической коммуникации является ожидаемый результат, который может быть различным, и зависеть от возраста участников коммуникативного процесса, а также социокультурных задач коммуникативного процесса. Дизайн-проект независимо от объекта проектирования начинается с подробного изучения потребителя — его ценностей, мотиваций, интересов и предпочтений. Эти методы исследования с успехом могут быть использованы в реализации педагогических дизайн-проектов. Содержание профессиональной подготовки специалиста в области дизайна претерпевает изменения в современных условиях развивающегося информационного общества. Дизайнеры в процессе профессиональной подготовки эффективно осваивают компьютерные технологии, которые позволяют достаточно свободно реализовывать любые по сложности проекты в информационной среде. Но успешность профессиональной деятельности дизайнера и его устойчивость как субъекта социокультурного развития зависит не только от степени сформированности его информационной культуры, графической, технологической культуры, но и коммуникативной культуры, медиакультуры и дизайн-мышления.

Считаем необходимым освоение коммуникативного потенциала педагогического дизайна графическими дизайнерами. К сожалению, использованию педагогического дизайна как средства обучения и предмета изучения в профессиональной подготовке дизайнеров уделяется мало внимания. Целью дизайн-образования на любом квалификационном уровне является формирование проектной культуры в любой сфере социальной практики — в образовании, производстве, науке или культуре. Однако для успешной реализации любых дизайн-проектов, в том числе и педагогических, необходимы знания из такой области как теория коммуникации. В связи с этим актуальным представляется углубление изучения теории коммуникации в цикле общепрофессиональных дисциплин при подготовке будущих специалистов направления дизайн с целью формирования их профессиональной готовности и коммуникативной культуры как одной из важных её составляющих.

#### Список использованных источников

1. Зелеева В.П. педагогические коммуникации и коммуникационные технологии в высшем образовании/ В. П. Зелеева // Ученые записки Казанского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2009. – Том 151, кн. 5, ч. 1. – С. 274-281.

2. Лаврентьев, А. Н. Источник дизайнерских идей. Эксперимент в дизайне: учеб. пособие / А.Н.Лаврентьев. – М.: Университетская книга, 2010. – 244 с.
3. Мельник А. В. Информационно-коммуникационные технологии в современном обществе: сущность и роль: автореф. дис. на соискание учен. степени канд. философ. наук : спец. 09.00.11 «Социальная философия по философским наукам»/ Александр Викторович Мельник. – Саратов, 2011. – 20 с.
4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Георгий Почепцов. – К.: Ваклер; М.: Рефл-бук, 1999. – 200 с.
5. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов/ И. А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2013. – 265 с.
6. Юстина Н.И. Влияние визуальной коммуникации на идентификацию в современном российском обществе дис. ... канд. социолог. наук : 22.00.04/ Наталья Ивановна Юстина. – Ростов-на-Дону, 2011. – 211 с.
7. Itweek [Электронный ресурс]. – Режим доступа к журналу: <https://www.itweek.ru/its/article/detail.php?ID=170355>

**Анотація. Матросова І.Г. Комунікаційний потенціал педагогічного дизайну в дизайн-освіті.** *Стаття присвячена вивченню комунікативного потенціалу педагогічного дизайну, який може бути з успіхом використаний в дизайн-освіті. Розглядається схожість методів дизайн-проектування в будь-яких сферах діяльності людини, у тому числі і педагогіці. Декларується необхідність поглибленого вивчення теорії комунікацій у професійній підготовці дизайнерів для їх ефективного особистісного і професійного розвитку.*

**Ключові слова:** педагогічний дизайн, комунікації, комунікативний потенціал, інформаційне середовище

**Аннотация. Матросова И.Г. Коммуникационный потенциал педагогического дизайна в дизайн-образовании.** *Статья посвящена изучению коммуникативного потенциала педагогического дизайна, который может быть с успехом использован в дизайн-образовании. Рассматривается сходство методов дизайн-проектирования в любых сферах деятельности человека, в том числе и педагогике. Декларируется необходимость углубленного изучения теории коммуникаций в профессиональной подготовке дизайнеров для их эффективного личностного и профессионального развития.*

**Ключевые слова:** педагогический дизайн, коммуникации, коммуникативный потенциал, информационная среда

**Abstract. Matrosova I.G. Communication potential of instructional design in design education.** *The article is devoted to the study of the communicative potential of pedagogical design, which can be successfully used in design education. We consider the similarity of design methods in all spheres of human activity, including pedagogy. The necessity of in-depth study of communication theory in professional training of designers for their effective personal and professional development is declared.*

**Keywords:** pedagogical design, communication, communicative potential, information environment

Іван Мороз<sup>1</sup>, Олександр Стадник, Марина Цапенко  
Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, м. Суми, Україна  
<sup>1</sup>students11.2016@gmail.com

## ЦІЛЕСПРЯМОВАНА ДІЯЛЬНІСТЬ ВИКЛАДАЧА ФІЗИКИ ПО ФОРМУВАННЮ КОМПЕТЕНТНОСТІ В СФЕРІ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ

Якість освіти це, з одного боку, відповідність нормам і вимогам державних стандартів, а з іншого – здатність і можливість використання одержаних знань і навичок в повсякденному житті та виробничій діяльності.

Вчителі фізики, що володіють набором сучасних та перспективних компетенцій, є основним дієвим фактором, який опосередковано впливає на темпи розвитку ключових галузей господарства України та її конкурентоздатність на глобальному ринку. Зауважимо, що, на наш погляд, вимоги до вчителя фізики повинні бути направлені не лише на формування суто предметних знань, умінь і навичок, а й на формування компетенцій з енергозбереження, як важливої складової професійної діяльності [1].

Згідно з законом України про енергозбереження, під терміном «енергозбереження» розуміють діяльність (організаційна, наукова, практична, інформаційна), яка спрямована на раціональне використання та економне витрачання первинної та перетворюваної енергії і природних енергетичних ресурсів в національному господарстві і яка реалізується з використанням технічних, економічних та правових методів. Статтею 7 – «Освіта і виховання у сфері енергозбереження» цього Закону зазначається – виховання ощадливого ставлення до використання паливно-енергетичних ресурсів забезпечується шляхом навчання, широкої популяризації та пропаганди економічних, екологічних і соціальних переваг енергозбереження. Знання у сферах енергозбереження та екології є обов'язковими для всіх посадових осіб, діяльність яких пов'язана з використанням паливно-енергетичних ресурсів [2].