

## ЛІТЕРАТУРА

1. Dodge B. Some Thoughts About WebQuests. *International Journal of Education and Research*. Indonesia, 2016. № 2. С. 427-438. – URL: <https://www.ijern.com/journal/2016/February-2016/34.pdf>.
2. Багузина Е. И. Веб-квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции (на примере студентов неязыкового вуза): дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Московский государственный университет. Москва, 2011. 238 с.
3. Бігич О. Б. Модерація й розвиток критичного мислення майбутніх учителів іспанської мови як технології формування методичної компетентності *Вісник КНУТД*. 2019. № 31. С. 43-52.
4. Дьячкова Я. О. Практичне використання короткострокового веб-квесту як засобу формування у майбутніх правознавців професійно спрямованої англомовної компетентності в говорінні. *Іноземні мови*. 2015. № 1. С. 63-67.
5. Дьячкова Я. О. Формування у майбутніх правознавців професійно орієнтованої англомовної компетентності в говорінні з використанням веб-квесту. Сучасні технології навчання іноземних мов і культур у загальноосвітніх і вищих навчальних закладах: колективна монографія [під заг. редакцією проф. С. Ю. Ніколаєвої]. Київ: Ленвіт, 2015. С. 116-159.
6. Заир-Бек С. И. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват. учреждений. 2-е изд., дораб. Москва: Просвещение, 2011. 223 с.
7. Подосиннікова Г. І. Методична характеристика інтерактивного навчання іноземних мов. *Педагогічний процес*. 2012. № 3. С. 196-208.
8. Черниш В. В. Теоретико-методичні засади формування у майбутніх учителів професійно орієнтованої англомовної компетентності в говорінні: автореф. дис. на здоб. наук. ступ. д-ра пед. наук : 13.00.02 / Київський національний лінгвістичний університет. Київ, 2015. 46 с.

***Prykhodko O. Technology “web-quest” in forming English teachers’ competence in professional speaking.***

*The article is devoted to studying of the future English teachers’ competence in professional speaking with the use of interactive technology “web-quest”. The essence of interactive teaching and the characteristic features of interactive technology “web-quest” in forming competence in professional speaking are analyzed.*

***Key words:*** competence in professional speaking, interactive technology, web-quest, critical thinking, future teachers, the English language.

**А. А. Проніна**

Науковий керівник – доц. А. І. Подосиннікова

## **ЛІНГВОМЕТОДИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА БРИТАНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ ЯК ЗАСОБУ ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ЧИТАННІ В УЧНІВ 9 КЛАСУ ЗЗСО**

*У статті охарактеризовано лінгвометодичні особливості британських інтернет-видань як засобу формування англомовної комунікативної компетентності у читанні в учнів 9 класу ЗЗСО. Уточнено поняття іноземної комунікативної компетентності. Визначено важливість наближення навчальної обстановки до реальних ситуацій спілкування завдяки автентичним матеріалам, які представляють сучасні англомовні інтернет-видання.*

***Ключові слова:*** іноземна комунікативна компетентність, ЗМІ, полікультурна особистість, міжнаціональне спілкування, автентичні матеріали.

**Постановка проблеми.** У наш час ЗМІ відіграють надзвичайно важливу роль у світі, виступаючи одним із основних засобів впливу на людей. На сьогодні інтернет-видання є найбільш популярним засобом отримання інформації. Інформація зі ЗМІ впливає на формування особистісного світогляду, розширює наші знання про світ і є надзвичайно цікавим матеріалом для вивчення та удосконалення іноземної мови. Таким чином, можна стверджувати, що англomовні інтернет-видання безпосередньо впливають на формування англomовної комунікативної компетентності у читанні.

**Мета статті** – охарактеризувати лінгвометодичний потенціал британських інтернет-видань як засобу формування англomовної комунікативної компетентності у читанні в учнів 9 класу ЗЗСО.

**Аналіз актуальних досліджень.** Аналіз літератури засвідчив, що проблемою формування англomовної компетентності займалися, як вітчизняні так і зарубіжні вчені, такі як: Бігич О. Б., Бориско Н. Ф., Борецька Г. Е., Гальскова Н. Д., Ніколаєва С. Ю., Соловова Е. Н., Breen M. P., Harmer J. та інші.

Поняття «комунікативна компетентність» вперше було запропоновано соціолінгвістом Д. Хаймсом, який визначив її як внутрішнє знання ситуативної доцільності мови, як здібності, що дозволяє бути учасником мовленнєвої діяльності [7, с. 45]. Комунікативна компетентність дозволяє, в першу чергу, здійснювати спілкування: надсилати, отримувати, осмислювати інформацію, сприймати, розуміти іншу людину і, крім того вона виступає регулятором подальших відносин, контактів з іншими людьми.

У методиці навчання іноземних мов дослідники пропонують різні визначення комунікативної компетентності. Так, за визначенням О. М. Соловової, комунікативна компетентність – сукупність навичок і умінь, необхідних для ефективного спілкування та формується не тільки в результаті набуття практичного досвіду взаємодії з іншими людьми, але і в процесі навчання [4, с. 56]. Дослідники Київської методичної школи розглядають іншомовну комунікативну компетентність як здатність успішно вирішувати завдання взаєморозуміння і взаємодії з носіями мови, яка вивчається,

у відповідності до норм і культурних традицій в умовах прямого й опосередкованого спілкування [3, с. 91].

**Виклад основного матеріалу.** Володіння іноземною мовою дозволяє сформулювати іншу точку зору на подію, сприяє знайомству з іншим світоглядом, порівнюваним з отриманим за допомогою рідної мови. Формування іншомовної компетентності сприяє вихованню полікультурної особистості, здатної до активної життєдіяльності в багатонаціональному і полікультурному середовищі, здатної розуміти і поважати інші культури, яка вміє мирно співіснувати з людьми різних національностей, рас і вірувань.

Навчання іноземним мовам – обов'язковий компонент державних освітніх стандартів. Мета цієї дисципліни визначена як формування і розвиток іншомовної комунікативної компетентності майбутнього учасника професійного спілкування іноземною мовою. Під іншомовною компетентністю розуміється специфічний вид діяльності, змістом якого є обмін інформацією між членами різних мовних спільнот для досягнення взаєморозуміння і взаємодії; здатність розуміти і продукувати необмежену кількість правильних в мовному відношенні речень за допомогою засвоєних мовних правил і правил їх поєднання [2, с. 42-43].

Успішна міжкультурна комунікація забезпечується сформованістю світогляду не тільки на рівні своєї національної свідомості, але і у співвіднесеності зі світосприйняттям, властивим культурі країни досліджуваної іноземної мови. Таким чином, навчання іноземним мовам – це передача не тільки лінгвістичних знань, а й ознайомлення з мовною картиною світу. Поєднання лінгвокогнітивного та лінгвокультурознавчого підходів лежить в основі визначення полікультурної особистості. Така особистість володіє комплексом компетентностей, що дозволяє їй орієнтуватися в концептосфері різного типу, що забезпечує розвиток її готовності і здатності до активної позитивної взаємодії з представниками полікультурного світу [6, с. 21].

У зв'язку з цим на перший план в процесі навчання іноземної мови виступає формування в учнів лінгвокультурологічної компетентності, заснованої на усвідомленні мови як скарбниці національної культури. В умовах професійно-

орієнтованої комунікації, націленої на досягнення взаємовигідного результату, особливого значення набуває володіння нормами мовного етикету, культурою міжнаціонального спілкування. Мета формування комунікативної компетентності в читанні – вільне самостійне орієнтування в іншомовному середовищі і здатність адекватно реагувати в ситуаціях спілкування як особистісного, так і професійного характеру. Для досягнення цієї мети необхідно наближення навчальної обстановки до реальних ситуацій спілкування. Реальне спілкування неможливе без мотивації і рідко здійснюється без «включення» емоцій. Саме тому в рамках явища комунікативності настільки високий статус принципу автентичності [1, с. 94].

ЗМІ є основним засобом створення максимальної автентичності в процесі навчання іноземним мовам. Сьогодні, коли засоби масової інформації надають такий величезний вплив на життя суспільства, на свідомість і уявлення людей, а також на національні мови і культури, коли так багато залежить від оперативності і адекватності передачі інформації, як ніколи актуальною стає проблема перекладу та опрацювання текстів ЗМІ.

Автентичні ЗМІ, майже безмежно доступні завдяки Інтернету, дозволяють «стирати межі» між країнами. На всіх рівнях навчання іноземним мовам ЗМІ представляють собою бездонне джерело інформації про країни, що вивчається в області національної культури та економіки. Інтернет-сайти провідних теле- і радіокомпаній світу, професійні форуми, офіційні сайти міжнародних організацій, електронна пошта, довідкові каталоги, пошукові системи активно використовуються учнями для пошуку інформації та реалізації завдань різного плану і рівня складності (повідомлення, проекти, презентації). Можливість знехтувати тимчасовими і просторовими рамками, спілкуватися в реальному або відстроченому режимі з носіями досліджуваної мови є сильним мотиваційним моментом при вивченні іноземних мов.

Деякі провідні інформаційні гіганти надають можливість не тільки прочитати, почути і побачити «гарячі» новини, а й вибрати відповідний рівень володіння мовою, виконати серію вправ, спрямованих не тільки на занурення

у автентичну середу, а й на знайомство з мовними, соціальними, політичними, економічними, культурними аспектами життя країн, що вивчається [5, с. 116].

Читаючи газетну статтю учні не тільки знайомляться з новою лексикою, а й також з особливостями мови, розуміють складність контексту, лексичні особливості окремих слів, специфіку перекладу мовних конструкцій. Такий підхід дуже корисний ще й з позиції мотивації учнів 9-го класу ЗЗСО до вивчення мови через можливість познайомитися з реаліями життя країни мови, що вивчається.

**Висновки.** Тож, основне призначення іноземної мови полягає в оволодінні учнями умінням спілкуватися іноземною мовою, і використання британських інтернет-видань у вивченні англійської мови стає все більш популярним. Ми вважаємо, що розвиток навичок говоріння, письма та читання з використанням ЗМІ є досить ефективним. Крім того, систематичне використання газетного матеріалу сприяє розумінню автентичної мови, допомагає зробити вивчення іноземної мови для учнів цікавішим, а також сприяє розвитку іншомовної комунікативної компетентності в читанні, мотивує учнів на ведення аргументованих дискусій і сприяє самостійному вивченню різних тем.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Митина А. М. Использование аутентичного видеоматериала на занятиях по иностранному языку при формировании профессиональной компетенции современного специалиста. *Высшее образование сегодня*. 2012. № 12. 205 с.
2. Насиханова А. З., Давыдова Л. Н. К вопросу о сущности понятия «иноязычная компетенция». *Гуманитарные исследования*. Астраханский государственный университет. 2013. № 2(46). С. 40-47.
3. Ніколаєва С. Ю. Методика викладання іноземних мов у середніх навчальних закладах / кол. авторів під керівн. С. Ю. Ніколаєвої. 2-е вид. Київ: Ленвіт, 2002. 328 с.
4. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций: пособие для студентов педагогических вузов и учителей. Москва: Просвещение, 2002. 239 с.
5. Сунцова Е. Н. Обучение монологическому высказыванию в условиях профессионально-ориентированного общения с использованием аутентичных видеодокументов: дис. ... канд. пед. наук. Томск, 2005. С. 116-124.
6. Халяпина Л. П. Методическая система формирования поликультурной языковой личности посредством интернет-коммуникации в процессе обучения иностранным языкам: автореферат дисс. ... д-ра пед. наук. Санкт-Петербург, 2006.
7. Hymes D. On Communicative Competence. *Sociolinguistics*. Harmondsworth: Penguin, 1972.

***Pronina A. Linguometodic characteristics of British online publications as a means of forming English-language competence among pupils of the 9th grade of GSEI.***

*The article describes the linguometodic features of British online publications as a means of forming English-language competence among pupils of the 9th grade of GSEI. The concept of foreign language communicative competence has been clarified. The importance of bringing the educational environment closer to real communication situations due to authentic materials presented by modern English-language online publications is determined.*

**Key words:** *foreign language communicative competence, mass media, multicultural personality, interethnic communication, authentic materials.*

**К. І. Сердюк**

Науковий керівник – доц. В. В. Герман

## **ХАРИЗМА СУЧАСНОГО ВЧИТЕЛЯ-ОРАТОРА**

*У статті з'ясовано роль харизми у педагогічній діяльності сучасного вчителя-оратора, розглянуто основні якості харизматичного педагога.*

**Ключові слова:** *сучасний педагог, харизма, вчитель-оратор, лідер.*

**Постановка проблеми.** Питання харизматичних якостей вчителя-оратора сьогодні є актуальним. Еволюція суспільних процесів призводить до еволюції у розвитку освіти. Вчитель сьогодні вже не той, який був 10-15 років тому, чи у минулому столітті. Процеси розвитку суспільства висувають нові вимоги до професійної підготовки педагогів. Сьогодні перед вчителем постає непросте завдання – не просто провести урок, а донести знання до учнів, зацікавити їх, знайти індивідуальний підхід до кожного учня. Для активної взаємодії з учнями, вдалої організації та проведення уроку сучасний учитель повинен володіти прийомами впливу на слухацьку аудиторію, чітко, яскраво і переконливо висловлювати свої думки. Сучасний вчитель – це неперевершений оратор, майстер своєї справи, актор, світоч майстерності та переконання.

**Аналіз актуальних досліджень.** Значний інтерес та увагу до особистості вчителя дослідники виявляли ще у Давній Греції і Давньому Римі. У мінливому ХХІ столітті інтерес та увага науковців до особистості вчителя-оратора тільки поглибилися. У психології проблему лідерських якостей вчителя, зокрема: здібності в організації, рівень інтелекту, соціальний талант досліджували Л. Уманський, В. Шепель. Проблему майстерності вчителя досліджували: В. Бажанюк, І. Зязюн, В. Камишин, Л. Крамущенко, І. Кривонос, О. Мірошник, В. Семиченко, Н. Тарасевич, Є. Худобіна та ін. Риторична