

Ю. С. Якимович, С. П. Фокін
*Національний авіаційний університет,
м. Київ, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ СТРУКТУРИ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Структура індустрії туризму має свої особливості та визначається комплексною мережею взаємодії різних секторів та гравців, які сприяють наданню та споживанню туристичних послуг.

Ця тема розглядає основні компоненти та взаємозв'язки в індустрії туризму, включаючи туристичні агентства, готелі, транспортну інфраструктуру та інші елементи, які формують загальну структуру та динаміку цієї важливої галузі. Дослідження структури індустрії туризму

сприятиме розумінню ключових факторів, які визначають її ефективність та вплив на глобальну економіку.

Ключові слова: структура туризму, туристичні агентства, готелі, транспортна інфраструктура, гравці на ринку туризму, туристичний бізнес.

The structure of the tourism industry has its own characteristics and determined by a complex network of interaction of various sectors and players that contribute to the provision and consumption of tourism services.

This topic examines the main components and relationships in the tourism industry, including travel agencies, hotels, transport infrastructure and other elements that shape the overall structure and dynamics of this important industry. Studying the structure of the tourism industry will contribute to understanding the key factors that determine its effectiveness and impact on the global economy.

Key words: tourism structure, travel agencies, hotels, transport infrastructure, tourism market players, tourism business.

Індустрія туризму – важлива галузь, що має свої специфічні особливості та визначається складною мережею взаємодії різних компонентів, спрямованих на надання послуг і задоволення потреб подорожуючих.

Структура індустрії туризму є складною та динамічною системою, що об'єднує різноманітні сегменти та гравців. Індустрія туризму є однією з найбільш важливих галузей світової економіки, яка забезпечує подорожі та відпочинок для мільйонів людей.

Розглядаючи структуру цієї галузі, можна спостерігати неабияку динаміку та вплив на глобальний економічний розвиток.

Туристичні агентства та туроператори є ключовими учасниками індустрії туризму. Вони відіграють роль посередників, об'єднуючи та організовуючи турпоїздки для різноманітних груп подорожуючих [1, с.55].

Туристичні агентства та туроператори відіграють вирішальну роль у функціонуванні індустрії туризму, будуючи мости між подорожуючими та різноманітними туристичними послугами.

Їхня робота полягає в організації та забезпеченні подорожей для різноманітних клієнтів, від індивідуальних подорожей до групових екскурсій.

Туристичні агентства діють як посередники між туристами та різними постачальниками послуг. Вони взаємодіють із готелями, авіакомпаніями, транспортними компаніями та іншими партнерами для створення повноцінних туристичних пакетів.

Туроператори розробляють та організовують тури, включаючи розклад перельотів, вибір готелів, транспортні маршрути та розваги. Вони враховують інтереси та потреби різних категорій

туристів, починаючи від родин і закінчуючи корпоративними клієнтами [3, с.22].

Туристичні агентства забезпечують індивідуальні подорожі для тих, хто вибирає самостійні відпустки, а також групові тури для тих, хто віддає перевагу колективному відпочинку. Це дозволяє враховувати різноманітні потреби різних клієнтів.

Готелі та ресторани забезпечують тимчасове проживання та харчування туристів. Разом із зростанням туризму з'являються нові форми гостьового проживання, такі як гостьові будинки та сервіси для підняття комфорту подорожуючих. Сучасні ресторани враховують тенденції, такі як органічні продукти, експерименти зі смаками, стильні інтер'єри та новаторські концепції обслуговування.

Готельний та ресторанний бізнес активно адаптується до змін у смаках та очікуваннях сучасних туристів, надаючи різноманітні та інноваційні послуги для незабутнього туристичного досвіду.

Авіакомпанії, залізниці, автобусні компанії та морські перевізники складають транспортну інфраструктуру, забезпечують зручність та доступність місць призначення.

Транспортна інфраструктура є необхідною складовою структури індустрії туризму, оскільки вона визначає доступність та зручність подорожей до різних місць призначення. Авіакомпанії, залізниці, автобусні компанії та морські перевізники грають ключову роль у забезпеченні транспортних послуг для туристів.

Вони забезпечують швидке та зручне переміщення туристів між країнами та континентами. Їхні рейси дозволяють туристам відкривати нові географічні області та екзотичні напрямки [3, с.68].

Зростання конкуренції між авіакомпаніями сприяє зниженню цін на квитки, що робить авіаперельоти більш доступними для різних категорій туристів.

Авіап перевезення дозволяють туристам значно скорочувати час подорожей, що особливо важливо для тих, хто обмежений часом. Залізничний та автобусний транспорт використовується для регіональних подорожей, забезпечуючи доступність місцевих туристичних атракцій.

Використання залізниць та автобусів може бути більш екологічно ефективним, ніж інші види транспорту, сприяючи сталому туризму. Залізниці можуть також надавати тематичні та

екскурсійні тури, що додає елемент пригоди до подорожей.

Розваги та екскурсії є важливою частиною туристичного досвіду. Місцеві атракції, музеї, театри, спортивні заходи, а також природні резервати відіграють значущу роль у привабленні туристів.

Аеропорти, автобусні та залізничні станції, туристичні інформаційні центри та інші об'єкти створюють туристичну інфраструктуру, забезпечують комфорт та безпеку подорожуючих.

Туристичні організації та асоціації грають роль у розвитку галузі, сприяючи маркетинговим кампаніям, створенню стандартів та участі в навчальних програмах.

Висновок. Отже, структура індустрії туризму представляє собою специфічну, складну та взаємодіючу мережу різних галузей та гравців, що спільно забезпечують та розвивають туристичні послуги.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К.: Знання, 2018. 661 с.
2. Михайліченко Г. І. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. К.: Київський університет, 2018. 308 с.
3. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2019. 336 с.
4. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. 2-ге вид., випр. та допов. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 463 с.
5. Федорченко В. К., Дьорова Т. А. Історія туризму в Україні: Навч. посіб. К.: Знання, 2020. 195 с.