

## **АНАЛІЗ ПАРК-ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ**

*У дослідженні визначено поняття «парк-готель», виокремлено специфічні риси організації та мети парк-готелів, здійснено порівняльний аналіз парк-готелів України за показниками спектру послуг, розташування, мети створення, унікальності, вартості послуг та їх специфічні риси.*

**Ключові слова:** парк-готель, послуга, екскурсії в природу, культурні туристичні об'єкти.

*The study defines the concept of «park hotel», identifies specific features of the organization and purpose of park hotels, a comparative analysis of park hotels in Ukraine in terms of the range of services, location, purpose of creation, uniqueness, cost of services and their specific features.*

**Keywords:** park hotel, service, nature excursions, cultural tourist sites.

Особливості організації готельної справи, функціонування готельних мереж достатньо добре розкриті у вітчизняних та закордонних джерелах, готельна сфера достатньо висвітлена також і у стандартах; на території України діє асоціація готелів та курортів, яка щороку публікує нову статистичну інформацію щодо розвитку готелів та сфери гостинності в Україні [1; 2]. Однак інформації щодо характеристики парк-готелів, їх специфічних рис, особливостей організації, – у проаналізованих джерелах інформації автори не знайшли. Хоча на спеціалізованих пошукових ресурсах такий вид готелю зазначається.

**Мета** даного дослідження полягала у формулюванні поняття «парк-готель», виявленні його специфічних рис і мети, здійсненні порівняльного аналізу парк-готелів України.

В ході дослідження встановлено, що парк-готель займає проміжне положення між курортним і туристичним типами готелів, однак виконує інші функції: на противагу курортним не завжди розташований у курортній зоні, на противагу туристським – не задовольняє попит туристів в активному туристичному відпочинку, і принаймні передбачає більш-менш тривале перебування.

Парк-готелі мають власну мету – організація насиченого різноманітного комфортного відпочинку у природному оточенні (звідси і назва парк). Такі готелі зазвичай мають невеликий номерний фонд, і окремі номери – представляють собою окремі приміщення (хижини, бунгало, віли, намети тощо), що забезпечує приватність відпочинку та індивідуальність обслуговування. Екстер'єр та інтер'єр парк-готелів вирізняються оригінальністю та ідеальним вписуванням у ландшафт, для оздоблення використовують природні матеріали.

Основні послуги, які надаються у парк-готелях відвідувачам є стандартними (розміщення та харчування), а ось набір додаткових

та супутніх послуг вирізняється значним різноманіттям, що обумовлено спрямованістю на мах насичений емоційний відпочинок безпосередньо у самому готелі (спостереження за природою, не далекі екскурсії до природних і культурних пам'яток, різні види анімації). Супутні послуги можуть мати етнічний характер, як наприклад ознайомлення із традиціями та звичаями певного народу, майстер-класи по давнім ремеслам (випікання хліба традиційним способом, заварювання кави або чайна церемонія, майстер-клас ковальства, гончарства, писанкарства, петриківського розпису) тощо. Перебування у парк-готелях розраховане на організацію вікендного та відпускнуго циклів рекреації.

Названі специфічні риси парк-готелів формують їх конкурентні переваги на туристичному ринку в порівнянні із іншими типами готелів:

- розташовані в екологічно чистих природних місцевостях;
- задовольняють унікальний попит на комфортний і різноплановий відпочинок в - одному місці;
- спрямовані на задоволення індивідуальних потреб туриста (розгорнута програма варіацій відпочинку);
- висока ступінь комфортності у зв'язку із тривалим перебуванням;
- пропонують окреме розміщення від інших гостей;
- формують багатий емоційний досвід;
- спрямовані на задоволення пізнавальних потреб туристів через близьке розташування цінних пам'яток природи, історії, культури.

Ґрунтуючись на проведеному попередньому аналізі автори пропонують розуміти «парк-готель» як - готель, який розташований у екологічно чистій атрактивній місцевості (зазвичай природного або культурного ландшафту) з комфортними умовами перебування з широкою та різноманітною пропозицією організації дозвілля, зазвичай спрямований на формування у туриста багатого емоційного досвіду від спілкування з природою та унікальною культурною спадщиною.

Парк-готелі можна класифікувати так само як і інші типи готелів за багатьма ознаками (номерний фонд, етажність, комфортабельність, сезонність тощо). Однак в залежності від мети та розташування готелю ми виділили такі їх види: еко-готель, Спа-готель, розважальний готель, лісовий, степовий, гірський, пустельний, прибережний тощо.

Для розуміння світового досвіду створення парк-готелі, автори проаналізували декілька прикладів, зокрема цікавим є Longitude 131°, Австралія: розташований у НПП Айєрс Рок, готель пропонує розкішне проживання у наметах з прекрасними видами

та екскурсіями в дику природу та відокремлений від великого міського світу.

Послугуючись доступними ресурсами на сайтах: <https://www.booking.com>, <https://www.google.com/travel/search>, <https://www.avestravel.com.ua> [3; 4; 5], та сайтах парк-готелів нами здійснено порівняльний аналіз 10 відібраних відповідно до визначення функціонуючих парк-готелів України. Це: Phoenix Relax Park (Буковель, Івано-Франківська обл.), Bereg holiday park (Світлогірське, Полтавська обл.), Equides club (Лісники, Київська область, поблизу з Києвом), Карпатський Затишок (Славське, Львівська обл.), Stare Selo (Колочава, Закарпатська область, музей Архітектури і побуту «Старе село»), Парк-готель Древній Град (7-й км Київської траси, Львів), RIVERWOOD (Мошни, Черкаська обл.), Парк-готель «Скіфія» (с. Захарівка, Новоукраїнський район, Кіровоградська обл.), Туристично-розважальний комплекс «Хутір «Козацька долина» (с. Карбівка, Новоукраїнський район, Кіровоградська обл.), Заміський готельно-ресторанний комплекс «Verholy Relax Park» (с. Соснівка, Полтавська обл.).

Парк-готелі України розташовані у природних екологічно-чистих місцевостях різних за своїми властивостями (два комплекси розташовані в степу, два у гірських та передгірських високоатракативних місцевостях, інші у лісах: дубових, соснових), всі є позаміськими, найбільшим попитом і найбільш розвинутою є пропозиція парк-готелів в областях: Івано-Франківська, Закарпатська, Львівська. Однак, орієнтовно з 2019 р. (вплив пандемії Ковід, стимул внутрішнього туризму) конкуренцію їм становлять готелі розташовані в степу, або у передмісті великих міст (Кіровоградська, Київська, Полтавська області).

Пропозиція основних послуг готелів є стандартною, асортимент послуг за додаткову плату – є в переважній більшості готелів типовим, як от послуги ресторанів та барів, екскурсійні послуги та розваги, анімаційні програми, дитячі ігрові кімнати, риболовля, катання на лижах, послуги SPA; з іншого боку є і унікальні пропозиції: навчання катанню на лижах (Phoenix Relax Park, Буковель, хоча для даного розташування закладу це типова послуга), навчання катанню на каное та Сап-дошках (Bereg holiday park, парк-готель «Скіфія»); навчання і умови для гри міні-гольф, верхова їзда, поле для гольфу (Equides club).

Аналіз вартості пропонованого розміщення показав, що ціни коливаються в широкому діапазоні від 6000 грн. до 30800 грн. за 5 днів з двох дорослих. Проаналізовані заклади згруповано по діапазону цін на бюджетні, стандартні та дорогі, що відображено у діаграмі (рис. 1). Унікальні послуги – досить суб'єктивний аспект, але все ж таки ми його виділили в результаті порівняння

10 обраних закладів, оскільки саме цей тип послуги може зіграти ключову роль при виборі місця відпочинку певним туристом.

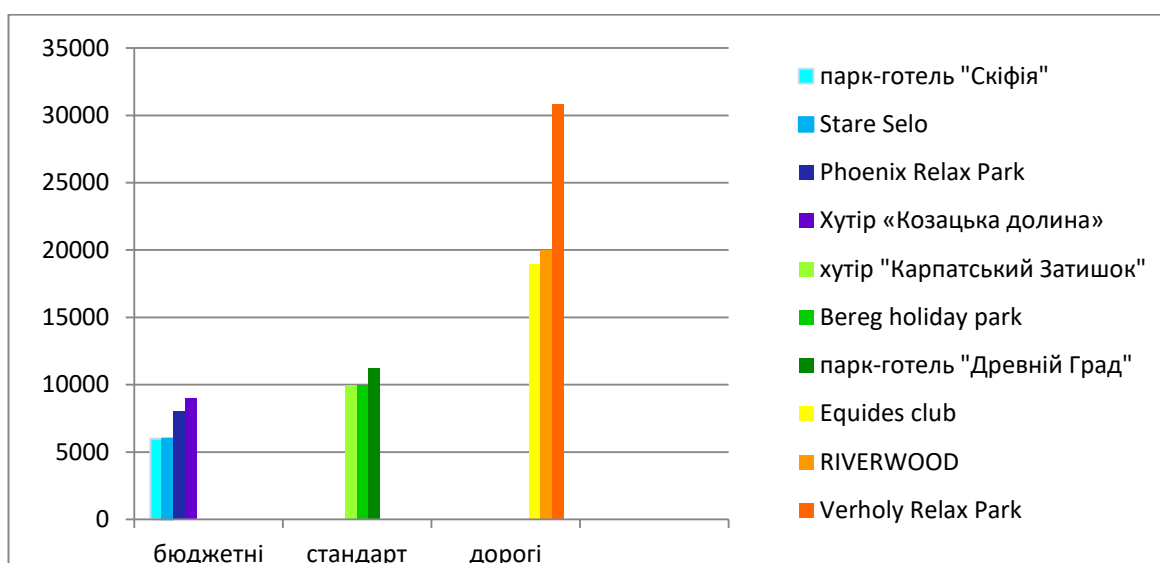


Рис. 1. Розподіл вартості розміщення у парк-готелях України (зазначено мінімальну вартість для 2-х дорослих на 5 ночей у найдешевшому номері).

У кожного із проаналізованих закладів є своя родзинка, і в деяких закладах - це можливість навчатися у лижній школі або сплавам на каное і САП-дошках, в інших - поля для гри у гольф і кінні прогулянки, деякі – пропонують українську аутентичність і майстер-класи для дітей і дорослих з ковальства, гончарства; окремі заклади пропонують – ніч в музеї, проживання на території музею українських старожитностей або виставку сучасного українського арт-мистецтва у всіх приміщеннях готелю.

Серед всіх закладів гостинності України парк-готелі – тип закладів, які лише розпочинають свій розвиток але їх потенціал величезний і обумовлений – різноманітністю природних умов (від степу до лісів, гір та рівнин), наявністю унікальних природних та історико-культурних об'єктів, українською аутентичністю і можливістю використання сучасних, екологічних технологій при проектуванні закладів.

Таким чином, проведене авторами дослідження показало актуальну нову нішу гостинності на українському туристичному ринку – парк-готелі. Українським закладам варто вивчати світовий досвід організації відпускнуго та вікендного рекреаційного часу, адаптувати його і гармонійно поєднувати із національним колоритом (наприклад, парк-готель «Скіфія», хутір «Козацька долина», Парк-готель «Древній Град»).

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Абрамова А. Г. Сучасні тренди та перспективи розвитку готелів для відпочинку та лікування. *Економіка та суспільство. Готельно-ресторанна справа*. Випуск № 3, 2022 URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-75> (дата звернення 15.02.2024).

2. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства: навчально-практичний посібник. Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2019. 204 с.
3. Туроператор «Avestravel» URL. <https://www.avestravel.com.ua>
4. Сайт для бронювання житла «Booking». URL. <https://www.booking.com>
5. Google-пошукач готелів. URL. <https://www.google.com/travel/search>

**В. С. Севгіджан, І. С. Зігунова**  
Сумський державний педагогічний університет  
імені А. С. Макаренка

## **ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСАХ**

*Сфера готельної анімації відкриває нові горизонти для українського туризму, пропонуючи стратегії для залучення більшої кількості відвідувачів та підвищення якості сервісу. У фокусі дослідження – ефективність інтеграції інноваційних анімаційних програм у готельний бізнес як засіб покращення задоволеності клієнтів та створення конкурентних переваг на ринку. Висвітлюються аспекти, що впливають на успішність імплементації та адаптації закордонних практик в організацію анімаційної діяльності у готельно-ресторанних комплексах, враховуючи українські культурні особливості та потреби місцевих та іноземних туристів.*

**Ключові слова:** анімаційна діяльність, туристична анімація, готельно-ресторанні комплекси, організація анімаційної діяльності.

*The sphere of hotel animation opens new horizons for Ukrainian tourism, offering strategies for attracting more visitors and improving the quality of service. The focus of the study is the effectiveness of integrating innovative animation programs into the hotel business as a means of improving customer satisfaction and creating competitive advantages in the market. The aspects that influence the success of the implementation and adaptation of foreign practices in the organization of animation activities in hotel and restaurant complexes are highlighted, taking into account Ukrainian cultural characteristics and the needs of local and foreign tourists.*

**Keywords:** animation activities, tourist animation, hotel and restaurant complexes, organization of animation activities.

**Постановка проблеми.** Актуальність розвитку галузі готельної анімації в Україні зумовлена зростаючими вимогами до якості та різноманіття туристичних послуг. В умовах глобалізації та інтенсивної конкуренції на світовому туристичному ринку, інноваційні підходи до організації дозвілля та розваг стають вирішальним фактором у привабленні туристів до закладу відпочинку або туристичної дестинації. Водночас імплементація закордонного досвіду в анімаційну діяльність, враховуючи національні особливості України, сприятиме підвищенню рівня обслуговування у готельно-ресторанних закладах України та позитивно вплине на імідж вітчизняної туристичної галузі [2].