

**М. К. Паво, Л. Г. Бойко**

Університет імені Альфреда Нобеля,  
м. Дніпро

## **ВПЛИВ ІНДУСТРІЇ РОЗВАГ НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ТУРИЗМУ**

*У данній публікації розглянуто вплив сучасної індустрії розваг на туризм, де цифрові технології визначають нові стандарти споживання та формують туристичний досвід. Інноваційні технології, такі як віртуальна реальність та штучний інтелект, сприяють плануванню та бронюванню подорожей, розширюють можливості маршрутів і впливають на маркетинг у туризмі. Публікація також звертає увагу на етичні та безпекові аспекти використання технологій у туризмі.*

**Ключові слова:** цифрові технології, інновації, туризм, віртуальна реальність, маркетинг.

*This publication examines the impact of the modern entertainment industry on tourism, where digital technologies set new consumption standards and shape the tourist experience. Innovative technologies, such as virtual reality and artificial intelligence, contribute to travel planning and booking, expand route possibilities, and influence tourism marketing. The publication also highlights ethical and safety aspects of technology use in tourism.*

**Keywords:** digital technologies, innovation, tourism, virtual reality, marketing.

Сучасна індустрія розваг на сьогоднішній день визначає нові стандарти споживання в суспільстві. Її вплив на різні сфери життя, зокрема туризм, стає невід'ємною складовою формування туристичного досвіду. Однією з ключових тенденцій цього впливу є зростання популярності цифрових розваг, таких як віртуальна реальність, ігри з розширеною реальністю та потокове медійне споживання [1].

Ці цифрові технології неухильно впливають на вибір туристів і формування їхньої мотивації подорожувати. Відчуття унікальності та неповторності подорожі стає ще більш актуальним завдяки віртуальним та розширеним реальностям, які дозволяють туристам зануритися в новий світ емоцій та вражень.

Ще однією ключовою аспектом сучасної туристичної індустрії є використання інноваційних технологій та інформаційних систем. Ці технології виконують ключову роль у вдосконаленні якості подорожей, розваг та наданні індивідуалізованого обслуговування. Зокрема, впровадження цифрових інструментів, таких як мобільні додатки, розумні технології, системи штучного інтелекту та блокчейн, значно полегшує процес планування, бронювання та пошуку розваг для туриста.

Зокрема, інновації в технологіях дозволяють створювати персоналізовані маршрути, враховуючи індивідуальні вподобання та інтереси туристів. Також вони сприяють розвитку концепції «умного туризму», що передбачає використання сучасних технологій для створення ефективних та сталої туристичної інфраструктури.

У контексті висування нових вимог щодо якості та унікальності туристичного продукту, інноваційні технології дозволяють розширювати межі та створювати неповторні туристичні враження. Інтерактивні витвори мистецтва, використання доповненої реальності для історичних екскурсій та інші форми цифрового контенту доповнюють традиційні види туристичних розваг, роблячи подорожі більш захопливими та запам'ятовуваними [2].

У зв'язку зі зростанням популярності сучасних розваг, таких як стрімінгові платформи, відеоігри та соціальні мережі, туристична індустрія виявляє схильність до адаптації під змінюючіться смаки та очікування клієнтів. Важливим елементом впровадження інновацій у сфері туризму є здатність адаптуватися до швидкозмінюючого технологічного середовища та розуміння цифрового способу життя сучасного туриста.

Відзначаючи динаміку сучасної туристичної індустрії, слід відзначити, що вплив цифрових розваг на туризм також розширює можливості маркетингу та реклами. Соціальні мережі, блоги та відео-контент стають суттєвим інструментом для просування туристичних напрямків та об'єктів. Інфлюенсер-маркетинг і онлайн-рецензії вирішують питання вибору місць для подорожей для багатьох туристів.

Застосування віртуальної реальності в туризмі також дозволяє потенційним туристам отримати передпроектний перегляд місць, які вони планують відвідати. Це допомагає у подоланні геогра-

фічних та культурних бар'єрів та може вплинути на рішення щодо вибору туристичного напрямку.

Однак разом із всією цією інноваційною активністю важливо враховувати етичні та безпекові аспекти. Зростання залежності від технологій може викликати проблеми щодо конфіденційності та безпеки особистих даних туристів. Також, необхідно вирішувати питання доступності технологій для всіх категорій туристів, щоб забезпечити інклюзивність та рівний доступ до туристичних можливостей [3].

Усі ці аспекти вказують на те, що сучасна туристична індустрія переживає період інтенсивних змін, де інновації та технології грають ключову роль у формуванні та зміні туристичного досвіду. Взаємодія між розвагами та туризмом відкриває нові можливості для розвитку галузі та забезпечення туристам неповторних і захопливих пригод.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бондаренко С.М., Герасименко К.М., Аналіз тенденцій розвитку ринку розваг та відпочинку. Інфраструктура ринку. 2020. № 48. С. 94-98.
2. Зубехіна Т., Ольхова-Марчук Н., Кушнір В. Сучасні тенденції застосування інноваційних технологій у туристичній сфері. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2021. № 4. С. 181–188.
3. Гнідіна В. Особливості та тенденції розвитку індустрії розваг в Україні. Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання : Збірник тез Всеукраїнської студентської науково-технічної конференції, 25–26 квітня 2017 р. Тернопіль : ТНТУ, 2017. № 2. С. 37–38.