

СУЧАСНИЙ СТАН ТА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ШВЕЙЦАРІЇ

В даній статті розглянуто сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Швейцарії в цілому, а також поступовий розвиток туризму цієї країни. Також доведено, що Швейцарія є однією з тих держав в яких туризм процвітає, дуже швидко розвивається не стоїть на місці.

Ключові слова: *Швейцарія, розвиток туризму.*

This article examines the current state and prospects of tourism development in Switzerland as a whole, as well as the gradual development of tourism in this country. It is also proven that Switzerland is one of those countries in which tourism thrives, develops very quickly and does not stand still.

Keywords: *Switzerland, tourism development.*

Постановка проблеми. Будучи традиційною країною туризму, Швейцарія утримує в цій сфері міцні позиції в Європі. Наявність розвинутої туристичної інфраструктури, мережі залізних і автомобільних доріг в поєднанні з мальовничою природою і вигідним географічним положенням забезпечує приплив в країну значної кількості туристів, перш за все німців, американців, японців, а в останні роки також росіян, індійців, китайців. 15% національного доходу надходить за рахунок туризму.

Гірські системи Альпи займають 2/3 всієї території Швейцарії і щорічно привертають в країну тисячі любителів активного відпочинку. Найвища точка країни знаходиться в Пеннінських Альпах і називається пік Дюфур (4634 м). Також в Швейцарії знаходяться сама високогірна в Європі залізнична станція Юнгфрауйох на висоті 3454 м над рівнем моря і сама високогірна в Європі пивоварня в Монштайне на висоті 1600 метрів. [1]

Туризм в Швейцарії – важлива сфера економіки Швейцарії, заснована на використанні рекреаційних ресурсів. До бюджету Швейцарії за рахунок

туризму надходить 1,5 млрд \$ щорічно, що є важливою його складовою. Національної маркетинговою компанією, що займається просуванням Швейцарії на міжнародній арені в якості країни для туризму і ділових зустрічей, є Switzerland Tourism.

Найпопулярнішими в Швейцарії туристичними містами вважаються: Цюрих, Берн, Люцерн, Базель, Женева.

Аналіз останніх досліджень та публікацій Варто зазначити, щопроблему розвитку туризму та особливості його становлення в Швейцарії досліджували українські вчені. Такі як: Закордонець Н., Кнодель Л. і Федорченко В.

Виклад основного матеріалу. До середини XIX ст. Швейцарія перебувала на економічній периферії європейського континенту. Господарство країни носило аграрний характер. Промисловість, провідною галуззю якої було виробництво годинників, була представлена дрібними ремісничими підприємствами.

Промисловий підйом, який почався в Швейцарії в 50-ті рр. XIX ст. був в основному результатом ліквідації кантональної роздробленості, яка була скасована конституцією 1848 р. Прогодження території країни транзитних шляхів, які зв'язали промислові регіони Західної Європи - Німеччини, Північ Франції, Північ Італії, - дозволило швейцарським промисловцям активно вести посередницьку торгівлю. Доходи від неї стали одним з важливих джерел первісного нагромадження капіталу. Іншим таким джерелом стали доходи від іноземного туризму. Неповторний швейцарський ландшафт притягував багато туристів, частина з яких становила буржуазія розвинених країн Європи, а також США. Таким специфічним шляхом Швейцарія, яка не брала участі в колоніальному поділ світу, створила початкові накопичення капіталу, які зумовили швидкий прогрес промисловості, головним чином точного і складного машинобудування, тонкої хімії, а також виробництво алюмінію, легкої і харчової галузі.

Вже до початку ХХ ст. маленька, позбавлена природних копалин Швейцарія перетворилася в одну з найбагатших держав світу. Збереженню цього положення сприяв в подальшому нейтралітет, який гарантував високі прибутки під час світових воєн, розвиток туризму. [2]

І зараз Швейцарія належить до найбільш розвиненим державам Європи. За обсягом валового внутрішнього продукту (ВВП) на душу населення вона посідає перше місце в Західній Європі і одне з перших – в світі.

Швейцарія приймає гостей, як з північних, так і з південних країн, завдяки своїм специфічним туристичним ресурсам і географічному положенню. Найбільшим ринком для країни є Німеччина. Далі йдуть Нідерланди, Великобританія, Франція, Бельгія, Італія, США, Японія, Іспанія, Австрія та ін.

Міжнародний туризм займає важливе місце в економіці Швейцарії: щорічно він приносить майже 13 млрд швейцарських франків доходу, який становить 8% всього національного доходу країни, і одночасно надає роботу близько 14% населення країни. Швейцарці самі люблять подорожувати - приблизно 60% подорожей здійснюється в країні середземноморського басейну, при цьому туристи витрачають близько 10 млрд швейцарських франків за кордоном. Таким чином, дохід від міжнародного туризму становить близько 3 млрд швейцарських франків. [2]

Туризм в країні активно досліджується. Так, ще в роки другої світової війни були засновані великі навчально-дослідницькі центри, такі як Інститут дослідження туризму Бернського університету і Санкт-Галленській школа економіки. Крім того, розвиток туризму підтримується урядовими та громадськими організаціями країни, так як він є єдиною економічною альтернативною сільському господарству в гірських районах. Разом з тим, він створює і проблеми для керівництва країни, так як негативно впливає на чутливе навколишнє середовище Альп і заважає місцевому населенню.

Висновки. В даній статі ми розглянули сучасний стан туризму в Швейцарії, а також поступовий розвиток туризму цієї країни. Розглянувши аспекти розвитку туризму в Швейцарії сказати, що саме Швейцарія є однією з тих держав в яких туризм процвітає, дуже швидко розвивається не стоїть на місці.

Список використаних джерел:

1. Географія міжнародного туризму Гміна Леліс Спанген
2. Офіційний сайт туризму в Швейцарії [Електронний ресурс]. –Режим доступу:(www.myswitzerland.com)
3. Путівник «Швейцарія», 2010
4. Сайт розвитку туризму в Швейцарії [Електронний ресурс]. –Режим доступу:<http://ocls.kyivlibs.org.ua>
5. Талалай, М. «Швейцарія». Російське видавництво, 2009
6. Швейцарія створює новий туристичний імідж країни»-БТИ №3а, 1991 г.