Сироватка, Сумський р-н	Прокофєва м. Суми	2. Спортивно-оздоровчий «Орлятко», м. Суми; 3. Оздоровчі загального типу: «Чайка», м. Суми; «Ровесник», м. Суми; «Світлий», м. Шостка; «Космос», с. Доброславівка, Охтирський р-н

Заклади розміщення є одним із найважливіших елементів індустрії туризму, без яких здійснення багатоденних подорожей просто неможливе. Вони є базовою основою існування сфери гостинності, вагомою складовою туристського продукту та візитною карткою інфраструктури туризму держави.

Сумщина має всі можливості для розвитку туристського потенціалу за умови розбудови загальної та туристської інфраструктури регіону, а також модернізації закладів розміщення туристів, шляхом залучення інвестицій. Цей напрямок може бути інвестиційно-привабливим і перспективним для розвитку регіонального та місцевого туризму на територіях об'єднаних територіальних громад, якщо органи державної влади сприятимуть створенню привабливого інвестиційного клімату в регіоні.

Список використаних джерел:

1. *Головне управління статистики у Сумській області. URL: http://sumy.ukrstat.gov.ua*
2. *Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/*
3. *Мальська М. П. Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика : підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2012. 472 с.*
4. *Програма сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018 – 2022 роки URL: http://sm.gov.ua/images/docs/turizm/17-session-37_7-skl.pdf*
5. *Розпорядження КМУ «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» від 16 березня 2017 р., №168-р. URL: https://www.kmu.gov.ua/npas/249826501*
6. *UNWTO Tourism Highlights 2019. URL: https://tourlib.net/wto.htm*

В. В. Гордієнко

Науковий керівник - Ксенофонтова М. М.

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

СТАН РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА У СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Для успіху готельних послуг у сфері туризму основний акцент слід робити на надійне якісне обслуговування туристів, тому усі інновації повинні бути скеровані на їх залучення і якнайдовше утримування в пункті призначення. Сьогодні сфера обслуговування, і готельне господарство зокрема, вимагає пошуку нових альтернатив прийому, гостинності та адаптації для задоволення потреб гостя через високий попит на поточному ринку, що дозволяє зберігати готельну активність і якість та, як наслідок, досягти бажаного прибутку.

For the success of hotel services in the field of tourism, the main emphasis should be placed on reliable quality service for tourists, so all innovations should be aimed at attracting them and keeping them at the destination for as long as possible. Today, the service sector, and the hotel industry in particular, requires the search for new alternatives of reception, hospitality and adaptation to meet the needs of the guest due to high demand in the current market, which allows to maintain hotel activity and quality and, consequently, achieve desired profits.

Галузь готельного бізнесу є однією з найважливіших частин туристичної сфери. Матеріально-технічна база, яка дозволяє розміщувати туристів, займає значне місце у формуванні туристичної інфраструктури. А туристичний сервіс напряму залежить від якості умов проживання та обслуговування. Тому дослідження готельної індустрії – сфери, що приносить значні грошові надходження, не тільки власникам бізнесу, а й державі є надзвичайно актуальним.

Вітчизняна готельна сфера України стає невід'ємною частиною світового готельного господарства. В умовах розвитку країни готельний бізнес стає дієвим засобом з одного боку, формування ринкового механізму господарювання, надходження значних коштів до бюджета, створення високооплачуваних робочих місць, а з іншого боку – покращення якості життя українських громадян [2].

Як визнають вітчизняні дослідники готельної індустрії України, Сумська область відноситься до областей з погано розвиненою готельною інфраструктурою. В області майже не відкривають нових закладів готельного господарства, а ті, що відкриваються, є низького рівня, що не мають можливості отримати міжнародні сертифікати якості [4].

За даними 2019 р. в області функціонували 57 закладів для тимчасового проживання на 3264 місць (таблиця 1.) (без урахування власності фізичних осіб), із яких майже 60% знаходяться в обласному центрі та містах обласного підпорядкування.

Таблиця 1.

Динаміка розвитку готельного господарства
в Сумській області за 2015-2019 рр.

Рік	Кількість підприємств готельного типу, од.	Кількість місць, од.	Кількість розміщених, осіб
2015	69	4039	65878
2016	68	3602	65012
2017	60	3591	66718
2018	55	3456	53207
2019	57	3264	62701

Інтенсивно працюють над впровадженням євростандартів готелі «Хімік», «Україна», культурно-діловий центр «Воскресенський» м. Суми, готельно-спортивний комплекс «Нафтовик» м. Охтирка. Сертифікат на три «зірки» мають три готелі: філія готелю «Хімік» м. Суми, (вул. Псільська), культурно-діловий центр «Воскресенський» м. Суми, готельно-спортивний комплекс «Нафтовик» м. Охтирка. Набули статусу двозіркового два об'єкти: готель «Україна» м. Суми, готель «Оазис-центр» м. Ромни. Філія готелю «Хімік» м. Суми (вул. Харківська) має сертифікат на одну «зірку». Всі інші об'єкти сертифікації отримали сертифікат відповідності на показники безпеки проживання [6].

Якщо брати до уваги місце Сумської області за кількістю колективних закладів розміщення серед інших областей України, то у 2019 році даний регіон займає 23 місце. Частка готельних підприємств регіону в загальнонаціональному масштабі постійно знижується – з 3,6% у 2009 р. до 1,5% у 2018 р. Для більш ефективної оцінки готельної інфраструктури регіону необхідно розрахувати показник щільності готелів, тобто яка кількість місць у засобах розміщування припадає на 1000 жителів області. за даним показником можна проаналізувати рівень забезпеченості регіону готельними послугами. Отже, за власними розрахунками у 2019 році даний показник дорівнює 1,28 (середнє нормативне значення 10). Звідси можна зробити висновок, що Сумська область характеризується наявністю малої кількості – готельних комплексів та місць для відпочинку туристів [5].

До проблем готельного господарства відносяться:

- дефіцит якості обслуговування і сервісу (за застарілими радянськими стандартами, що не відповідає світовим нормам);
- територіальна непропорційність;
- брак кваліфікованих кадрів, що є однією з причин неефективної організації роботи та низького рівня обслуговування;
- низький рівень та темп формування та розвитку готелей;

– недостатня мотивація до збільшення ефективності роботи готелів;
– недостатньо сформована база для розвитку сільського (зеленого) туризму.
– низька якість обслуговування, відсутність якісної реклами, глибинної інформації про туристичні послуги;
– недостатній розвиток міжнародного співробітництва та євроінтеграційних процесів, покращення туристичного іміджу регіону;
– недосконаліть статистики з питань туризму та готельної індустрії.

Крім цього, відмічаємо практично відсутність індустрії розваг на території краю, а наявна – хаотична та неорганізована. В українському законодавстві відбуваються коливання у питаннях права власності землі, особливий хаос відбувається у цьому питанні для іноземних компаній. А також невигідні умови для оренди та будівництва. Все це відштовхує потенційних іноземних інвесторів. На сьогодні вирішується питання приватизації земель.

Найважливішою проблемою є те, що туристично-рекреаційний потенціал регіону мало відомий не тільки закордонному, а й вітчизняному споживачеві [4].

Необхідно створити і мережу молодіжних готелів, при чому, важливим є врахування коштів на це в місцевих, обласному та державному бюджетах. Що стосується комфортабельних готельних комплексів, то кожне велике місто, якщо воно розраховує на значні потоки іноземних гостей, повинно мати хоча б кілька чотиризіркових готелів.

Сумщині важливо усвідомити значення кожного гостя області - відвідувача, туриста, екскурсанта як формоутворюючого елемента туристичної галузі регіону, а відповідно і доходу до місцевих та обласного бюджетів. Необхідне порозуміння та налагоджені комунікації влади та бізнесу. Де на владу покладається забезпечити належний розвиток інфраструктури: аеропортів, автошляхів, залізничних сполучень, облаштованих місць зупинок та відпочинку) а бізнес має забезпечити комфортні умови розміщення на локації перебування, високоякісний сервіс, організацію подій-магнітів для приваблення туристичних потоків до регіону [1].

Список використаних джерел:

1. *Готельне господарство у контексті розвитку міжнародного туризму в Україні URL: http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream*
2. *Розвиток українського та світового готельного господарства URL: http://ru.osvita.ua/vnz/reports/management/15286/*
3. *Стан готельної індустрії в Сумській області URL: https://studfile.net/preview/8150509/page:2/*
4. *Сучасні підходи до розвитку індустрії гостинності URL: https://tourlib.net/statti_ukr/sember.htm*

5. *Фактори формування регіонального туристичного ринку Сумщини та його місце на національному туристичному ринку в Україні URL: http://bulletin-esgeograph.org.ua/images/docs/Volume-74/Berestok_03-09.pdf*
6. *Характеристика стану готельної індустрії та перспективи її розвитку в Сумській URL: https://revolution.allbest.ru/sport/00516089_0.html*

А. О. Кеда, Д. Р. Мозгова
Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Розглянуто готельно-ресторанний бізнес як складову туристичної індустрії економіки, визначено основні тенденції його розвитку, звернено увагу на проблеми, що мали місце останнім часом на ринку готельно-ресторанних послуг, висвітлено шляхи їх вирішення. Здійснено аналіз діяльності готельно-ресторанного бізнесу в Україні для подальшого виявлення чинників впливу на індустрію гостинності.

The hotel and restaurant business is considered as a component of the tourism industry of the world economy, the main trends of its development are identified, attention is paid to world problems that had recently a place in the hotel and restaurant services market, ways to solve them are highlighted. The analysis of the hotel and restaurant business in Ukraine was carried out to further identify factors influencing the industry hospitality.

У сучасних економічних умовах можна чітко спостерігати залежність економічного розвитку від ступеня та масштабу використання інновацій. Через глобалізацію, появу нових технологій, методів управління, розширення спектру готельних послуг, зростає потреба у залученні іноземних та внутрішніх інвестицій в готельний бізнес. Інноваційна діяльність готелів нерозривно пов'язана з розвитком інвестицій, тобто відбувається постійне навчання та використання інвестиційних ресурсів для компаній для досягнення операційних та стратегічних цілей їх економічної діяльності. Розвиток інноваційної та інвестиційної діяльності готельних компаній сприяє розвитку економіки України, зростанню її авторитету на світовому ринку туристичних послуг, підвищенню добробуту громадян, збереженню спадщини багатства. Збільшення духовного потенціалу суспільства. Сьогодні майже всі готельні компанії використовують електронні системи управління, що дозволяють віддалено спілкуватися з клієнтом, надавати повну інформацію про себе та отримувати коментарі, а також надавати додаткові послуги. Не менш важливими в готельному бізнесі є багатофункціональні системи безпеки, які включають елементи безпеки, що варіюються від сигналів про взломи до збору та обробки інформації. Створюючи сучасні готельні комплекси, особлива увага приділяється економії часу, грошей та енергії. Екотехнології мають важливе значення, включаючи встановлення на