

5. Фактори формування регіонального туристичного ринку Сумщини та його місце на національному туристичному ринку в Україні URL: http://bulletin-esgeograph.org.ua/images/docs/Volume-74/Berestok_03-09.pdf
6. Характеристика стану готельної індустрії та перспективи її розвитку в Сумській URL: https://revolution.allbest.ru/sport/00516089_0.html

А. О. Кеда, Д. Р. Мозгова

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Розглянуто готельно-ресторанний бізнес як складову туристичної індустрії економіки, визначено основні тенденції його розвитку, звернено увагу на проблеми, що мали місце останнім часом на ринку готельно-ресторанних послуг, висвітлено шляхи їх вирішення. Здійснено аналіз діяльності готельно-ресторанного бізнесу в Україні для подальшого виявлення чинників впливу на індустрію гостинності.

The hotel and restaurant business is considered as a component of the tourism industry of the world economy, the main trends of its development are identified, attention is paid to world problems that had recently a place in the hotel and restaurant services market, ways to solve them are highlighted. The analysis of the hotel and restaurant business in Ukraine was carried out to further identify factors influencing the industry hospitality.

У сучасних економічних умовах можна чітко спостерігати залежність економічного розвитку від ступеня та масштабу використання інновацій. Через глобалізацію, появу нових технологій, методів управління, розширення спектру готельних послуг, зростає потреба у залученні іноземних та внутрішніх інвестицій в готельний бізнес. Інноваційна діяльність готелів нерозривно пов'язана з розвитком інвестицій, тобто відбувається постійне навчання та використання інвестиційних ресурсів для компаній для досягнення операційних та стратегічних цілей їх економічної діяльності. Розвиток інноваційної та інвестиційної діяльності готельних компаній сприяє розвитку економіки України, зростанню її авторитету на світовому ринку туристичних послуг, підвищенню добробуту громадян, збереженню спадщини багатства. Збільшення духовного потенціалу суспільства. Сьогодні майже всі готельні компанії використовують електронні системи управління, що дозволяють віддалено спілкуватися з клієнтом, надавати повну інформацію про себе та отримувати коментарі, а також надавати додаткові послуги. Не менш важливими в готельному бізнесі є багатофункціональні системи безпеки, які включають елементи безпеки, що варіюються від сигналів про взломи до збору та обробки інформації. Створюючи сучасні готельні комплекси, особлива увага приділяється економії часу, грошей та енергії. Екотехнології мають важливе значення, включаючи встановлення на

даху сонячних панелей, вітрогенераторів, меблів, виготовлених з вторинних матеріалів, систем збору дощової води для технічних цілей тощо.

В індустрії гостинності сьогодні розширюється асортимент додаткових послуг, і якщо раніше їх налічувалося близько десяти, то зараз ця цифра сягає близько шестидесяти (у німецьких готелях найвищої категорії їхня кількість сягає майже 300). Тому в готельно-ресторанному бізнесі активно стали застосовувати аутсорсинг, що дає змогу супутні функції закладу передати зовнішнім виконавцям. Це дає можливість зекономити кошти і використати їх для основної діяльності, натомість отримавши якісні послуги за рахунок вузької спеціалізації аутсорсера.

Аналіз світового досвіду інвестування в інновації показує, що частина інноваційної діяльності міського голови створена в бізнес-секторах різних країн світу, які піддаються частому оновленню інновацій інформаційних технологій тощо). У цих правах активно шукати організацію, фінанси та ускладнення фундаментальних та прикладних досліджень, розробку великих проєктів, що інтегрують результати інноваційного пошуку малого бізнесу, що займає знання, для вивчення ідей, організації виробничого процесу в [1, с. 122].

Сьогодні в Україні індустрія гостинності розвинена не належним чином. Рівень обслуговування туристів на підприємствах готельного господарства не відповідає світовому рівню, тому вони потребують значного оновлення надаваних послуг. Вирішальну роль у забезпеченні ефективної діяльності готельного підприємства відіграють інновації.

В умовах більшого попиту на послуги розміщення для різних категорій туристів, необхідно досліджувати організацію інноваційних процесів у самій компанії, таких як реалізація інвестиційних проєктів у готелях різних категорій, навчання та використання інвестиційні ресурси. В умовах глобалізації дослідження інноваційної інвестиційної діяльності компаній готельного господарства в Україні це дозволяє призначити як фактори, що перешкоджають його функціонуванню, так і необхідні заходи для покращення інноваційно-інвестиційної діяльності закладів розміщення (таблиця 1).

Таблиця 1

**Заходи для покращення інноваційно-інвестиційної діяльності
закладів готельного господарства України**

<i>Фактори, що перешкоджають розвитку інноваційноінвестиційної діяльності підприємств готельного господарства</i>	<i>Заходи, що забезпечать ефективний розвиток інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств готельного господарства</i>
Відсутність досліджень інноваційного розвитку готельних підприємств, недостатнє вивчення процесів інвестування інновацій у системі засобів розміщення	Розвиток наукових досліджень у напрямку інноваційноінвестиційної діяльності підприємств готельного господарства

Облік інновацій на підприємствах готельного господарства відсутній	Включення закладів розміщення до переліку підприємств, які мають звітувати про стан інноваційної діяльності
Мінливість нормативно-правової бази у сфері інвестування, недосконала система оподаткування для інвесторів в Україні	Надання готельним інноваціям офіційного існування та, як наслідок, визнання їх суспільством
Нестабільність економічної та політичної ситуації в країні	Сприяння суб'єктам інвестиційної діяльності, створення сприятливих умов залучення капіталу
Несприятливий інвестиційний клімат	Формування сприятливого іміджу регіонів у сфері надання готельних послуг
Відсутність державного регулювання інноваційноінвестиційної діяльності підприємств готельного господарства, скасування Концепції Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року	Обрання курсу на всебічну стабілізацію та відновлення готельної бази країни завдяки впровадженню спеціальної державної цільової програми розвитку засобів розміщення та здійснення контролю за її виконанням
Несприятливий імідж у сфері надання рекреаційно-туристичних послуг, що створився через надання неякісних послуг, які не відповідають європейським стандартам та не забезпечують захист і безпеку туристів	Усунення недоліків у сфері надання готельних послуг, підвищення кваліфікації персоналу, модернізація матеріально-технічної бази закладів

Учені, які досліджують інновації в готельній сфері, зазначають, що інновації в сервісі можна визначити як нові сервісні концепції, нові канали спілкування з клієнтом, нові системи дистрибуції та технологічні рішення [2]. Якщо в готельному секторі імпортер враховує міркування щодо інновацій, вони вважаються як реляційні серед складових елементів туристичної системи (готелі, ресторани, розваги, транспорт та інформація) [3, с. 312]. Тому етапм розвитку інноваційних процесів у сфері готельного менеджменту будуть такими: подальше навчання працівників готельних компаній (через навчання в компаніях, наймання персоналу, оволодіння «мовчазними знаннями» та неформальне навчання в процесі роботи); розширити пропозицію додаткових послуг; нові методи застосування, що застосовуються при просуванні готельних товарів; ми нові інноваційні способи організації роботи готельної компанії (знайти можливості для аналізу результатів базових та стратегічних досліджень, використовувати власний потенціал у галузі проектування та розробки); створення сприятливих умов для залучення внутрішніх та іноземних інвестицій в готельну індустрію; впровадження передових практик управління та міжнародних ділових практик в готельних компаніях. Тому галузь готельного господарства є сучасною та неіндустріалізованою без будь-якого рівня конкуренції на ринку готельних послуг, тому керівництво готелю вже зобов'язане шукати нові методи та засоби для виготовлення та подорожі від впровадження інновацій, створити стратегію діяльності, яка допомагає залучати та утримувати клієнтів.

Таким чином, проблеми інноваційного розвитку підприємств готельного бізнесу України в умовах глобалізації поступово формуються і постійно розвиваються на основі суттєвої матеріально-технічної бази. Готельний бізнес в Україні стримується такими факторами, як некомпетентність персоналу, неякісне програмне забезпечення та відсутність системи захисту інформації, поганий зв'язок, відповідність екологічному та здоров'я, неефективне ціноутворення, відсутність ресурсів про понаднормовий час, відсутність законодавства, відсутність законодавчого адміністративного тиску Крім того, економічна та політична нестабільність, обмеження платоспроможності населення, недосконала податкова система сприяли зниженню конкурентоспроможності готельного господарства в країна Тому готельний бізнес в Україні розвивається повільними темпами, хоча він орієнтований на європейські тенденції.

Враховуючи світовий досвід, можна визначити пріоритетні напрями розвитку готельного господарства: створити національні та міжнародні мережі завдяки глобалізації світової економіки; диверсифікувати послуги та зосередитись на потребах та запитах клієнтів, налаштувати послугу; поглибити концептуалізацію та спеціалізацію об'єктів готельного бізнесу; впровадити в компаніях новітні інформаційні технології. Впровадження сучасних інформаційних технологій в систему управління готелем вимагає значних капіталовкладень. Оцінка економічної доцільності інвестицій - завдання дуже складне, особливо тому, що метою придбання нових технологій є не лише скорочення витрат на робочу силу, але і підвищення якості і розширення асортименту послуг, скорочення термінів підготовки нових послуг і підвищення гнучкості процесу обслуговування. Зважаючи на те, що деякі з цих переваг не спричиняють прямого скорочення витрат на робочу силу, виправдати їхній вибір буває дуже складно. Крім того, стрімкий розвиток нових технологій приводить до того, що придбане устаткування «старіє» протягом яких-небудь декількох місяців, що робить оцінку витрат і вигод ще більш складним завдання [4]. Основна мета розвитку готельного бізнесу повинна полягати в пошуку нових шляхів, які не тільки сприяють розвитку галузі в короткостроковій перспективі, але і в глобальному просторі в довгостроковій перспективі. Додаткові дослідження передбачають використання всіх застережень для підвищення якості обслуговування та конкурентоспроможності готельних комплексів в Україні шляхом впровадження позитивного зарубіжного досвіду розвитку підприємств гостинності.

Список використаних джерел:

1. Іжевський В. В. Економічна суть інновації та інноваційної діяльності підприємств. Науковий вісник. Нац. лісотех. ун-ту України. 2010. № 20.3. С. 121-127.

2. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму : монографія. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 608 с.
3. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Ткаченко Т. І. Мельниченко І. С., Бойко М. Г. та ін. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. 596 с.
4. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту.
URL: http://tourlib.net/books_ukr/roglev07-5.htm

І. Е. Літовцев

Науковий керівник – Ксенофонтова М. М.

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

За результатами здійснених комплексних маркетингових досліджень висвітлено проблеми якості надання основних та додаткових послуг підприємств готельного господарства України, окреслено засади формування маркетингової стратегії.

Затребуваність вивчення впливу маркетингового зовнішнього та внутрішнього середовища на діяльність закладів ресторанного господарства, вивчення потреб цільових споживачів на попит реалізацію продукції, на стимулювання збуту, та вдосконалення сервісного обслуговування підприємства обумовлюється актуальністю вивчення та вдосконалення маркетингової діяльності закладів ресторанного господарства Сумської області.

According to the results of complex marketing researches we highlighted the problems of quality of the main and additional services provided by the hotel enterprises of Ukraine and underlined the bases of marketing strategy formation. The demand for studying the impact of marketing external and internal environment on the activities of establishments of a foreign economy, the study of the needs of target customers for the demand and sale of products, for sales promotion, and the improvement of the service of establishments of the republican economy of Sumy region.

Ресторанне господарство стає найбільш розвиненим, а отже, найбільш перспективним для інвесторів, сегментом українського ринку. Рентабельність підприємств у розвинених країнах світу не падає нижче 45%, при цьому у країнах, що орієнтовані на надання туристичних послуг, вона добігає і 98% [1].

Для обґрунтування маркетингових рішень необхідно, перш за все, є оцінка зовнішнього і внутрішнього середовища діяльності підприємств ресторанного бізнесу. Тенденції у демографічній ситуації, соціально-економічна криза негативно відобразилися на діяльності підприємств ресторанного господарства та ринку в цілому. Стабільність діяльності підприємств в Україні ускладнюється динамічністю та невизначеністю маркетингового середовища [1]. Суттєвими загрозами, що стримують розвиток ринку ресторанних послуг, є низький рівень якості життя населення,