

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОСАДИБ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ НА СУМЩИНІ

Робота присвячена дослідженню стану та перспектив діяльності агросадиб на Сумщині та їх значенню у розвитку сільського туризму. Зазначено важливість підтримки агросадиб у регіоні та можливості використання їх потенціалу для розвитку сільського туризму. Аналіз досліджень відомих науковців дозволяє зробити висновки про важливість розвитку сільського туризму як фактора соціально-економічного розвитку регіону та необхідність підтримки агросадиб у цьому процесі.

Ключові слова: агросадиби, сільський туризм, розвиток, Сумщина, підтримка.

The article is devoted to the study of the state and prospects of agricultural estates in Sumy Oblast and their importance in the development of rural tourism. The importance of supporting agricultural estates in the region and the possibility of using their potential for the development of rural tourism is noted. The analysis of the researches of famous scientists allows us to draw conclusions about the importance of the development of rural tourism as a factor in the socio-economic development of the region and the need to support agricultural estates in this process.

Keywords: agricultural estates, rural tourism, development, Sumy region, support.

У сучасному світі сільський туризм стає все більш популярним, оскільки люди шукають способи відпочинку та релаксації в природному середовищі та прагнуть отримати новий досвід та знання про сільський спосіб життя. Сільський туризм є однією з галузей, що може забезпечити соціально-економічний розвиток сільських територій, підвищення життєвого рівня населення та розвиток інфраструктури. Однак, розвиток сільського туризму може бути успішним лише за умови підтримки та розвитку агросадиб, які є ключовими елементами інфраструктури сільського туризму.

Метою статті є дослідження стану та перспектив діяльності агросадиб на Сумщині та їх значення у розвитку сільського туризму. Аналіз наукових досліджень та практики дозволяє зробити висновки про потенціал агросадиб у розвитку сільського туризму та визначити шляхи підтримки їх діяльності.

За останні роки дослідники звернули увагу на важливість агросадиб як елемента розвитку сільського туризму. Наприклад, в дослідженні Телетова О. зазначається, що агросадиби можуть стати ефективним інструментом розвитку сільського туризму, а їх основ-

на перевага полягає у тому, що вони дозволяють познайомитись з культурою та традиціями місцевого населення. Також у дослідженні зазначається, що для розвитку агроекотуризму необхідна співпраця між державою, громадськістю та приватним сектором [3].

У дослідженні Гловацька В. зазначає, що агросадиби мають великий потенціал у розвитку сільського туризму та можуть стати частиною інфраструктури сільського туризму. Автори звертають увагу на те, що агросадиби дозволяють розвивати туризм у сільській місцевості та сприяють розвитку сільського господарства [1].

В Законі України [2] зазначають, що агросадиби є ключовими елементами інфраструктури сільського туризму та мають великий потенціал у залученні туристів до сільських територій. Вони стверджують, що агросадиби можуть забезпечити туристам не лише проживання та харчування, а й можливості познайомитись з місцевими традиціями, культурою та ремеслами. Також у дослідженні зазначається, що необхідно створити сприятливі умови для розвитку агроекотуризму, зокрема, шляхом підтримки малих та середніх сільських господарств, які можуть надавати послуги туристам.

Агросадиби є важливим елементом розвитку сільського туризму на Сумщині. Вони надають можливість туристам познайомитись з місцевою культурою та традиціями, зануритись у атмосферу сільського життя та відпочити від міської метушні. Агросадиби пропонують туристам різноманітні послуги, такі як проживання в затишних кімнатах, смачна місцева їжа, екскурсії та майстер-класи з виготовлення народних ремесел.

На Сумщині діє багато агросадиб, але не всі з них мають розвинену інфраструктуру та відповідний рівень сервісу. Щоб підвищити якість обслуговування туристів та забезпечити сталість бізнесу агросадиб, необхідно підтримувати їх діяльність. Для цього можуть бути вжиті різні заходи, такі як фінансова підтримка, реклама та просування агросадиб в мережі Інтернет, підвищення кваліфікації власників та працівників агросадиб.

Також важливо підтримувати розвиток інфраструктури на сільських територіях, що стане додатковим стимулом для розвитку сільського туризму та розвитку бізнесу агросадиб. Наприклад, необхідно підтримувати ініціативи щодо розвитку дорожньої мережі, водопостачання та освітлення в сільських населених пунктах.

Шляхи підтримки діяльності агросадиб в розвитку сільського

туризму можуть бути різноманітні. Наприклад, держава може надавати фінансову підтримку власникам агросадиб для розвитку інфраструктури та покращення умов проживання туристів. Також можна створювати програми навчання для власників агросадиб з питань гостинності, екологічного та культурного туризму. Для просування агроекотуризму можна використовувати маркетингові інструменти, такі як реклама в інтернеті, у соціальних мережах та інших мас-медіа [1].

Також можна сприяти розвитку агроекотуризму шляхом підтримки місцевих громад та розвитку їхньої інфраструктури. Наприклад, держава може інвестувати у ремонт доріг, освітлення та водопостачання, що зробить сільські території більш доступними для туристів. Також можна підтримувати місцеві ремесла та традиції, які можуть стати однією з головних привабливостей для туристів.

Отже, агросадиби можуть відігравати важливу роль у розвитку сільського туризму. Щоб підтримати цю діяльність, необхідно створювати сприятливі умови для розвитку агроекотуризму, такі як фінансова та навчальна підтримка власників агросадиб, заохочення місцевих громад, інвестиції у розвиток інфраструктури та маркетингові заходи. Розвиток агроекотуризму може стати корисним інструментом для підтримки малих та середніх сільських господарств та створення нових можливостей для туризму та розвитку сільських територій в цілому.

Список використаних джерел

1. Гловацька В.В. Послуги господарств населення із сільського зеленого туризму. *Європейська наука XXI століття: стратегія і перспективи розвитку. Економічні науки*. Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2019. С. 5-7.
2. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР за станом на 10 травня 2020р. Київ: Парламентське вид-во, 2005. 33 с.
3. Телетов О.С. Інтерактивний маркетинг сільського зеленого туризму в Україні. *Економічні проблеми сталого розвитку; зб. тез доповідей наук.-техн. конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджмент*. Суми: СумДУ, 2020. Ч.3. С. 134-135.