

СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ УКРАЇНСЬКИХ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЗМІН ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

STRATEGIES AND INNOVATIONS IN FORMING THE IMAGE OF UKRAINIAN IT ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF CHANGES IN THE INFORMATION ECONOMY

У статті досліджено ключові аспекти впливу прогресу інформаційної економіки на трансформації стратегій іміджу та розвитку ІТ-підприємств, серед яких: фокус на інноваціях; залежність від глобального партнерства, співпраці; необхідність врахування глобальних технологічних змін та викликів сучасності; орієнтація на формування власної специфічної моделі інноваційного проектування, управлінського забезпечення та адаптаційних умов впровадження новацій компанією; пріоритетність заходів кібербезпеки. Виділено принципи організації іміджевого забезпечення підприємств-лідерів та включення таких проектів у стратегічне планування інноваційної діяльності ІТ-підприємств. Зазначено, що запорукою успіху ІТ-підприємств у питаннях розробки та впровадження інноваційних, високотехнологічних, інтелектуальних цифрових продуктів є управлінське підтримання та позитивний імідж компанії, що формується на основі професійного зосередження на запитах клієнтів, інтересах розвитку бізнесу, владних організацій, інформаційно-мережових структур і соціальної сфери. **Ключові слова:** імідж, ІТ-підприємство, інформаційна економіка, стратегія, проект, принципи організації іміджевого забезпечення.

The article examines key aspects of the impact of the progress of the information economy on the transformation of image strategies and development of IT enterprises, including: focus on innovation; dependence on global partnership, cooperation; the need to take into account global technological changes and challenges of modernity; orientation towards the formation of one's own specific model of innovative design, management support and adaptation conditions for the implementation of innovations by the company; priority of cybersecurity measures. Innovations in the IT sphere are defined as the latest technologies, such as artificial intelligence, cloud computing, blockchain, quantum computing, 5G, the Internet of Things and cybersecurity tools, which significantly improve the efficiency, security and accessibility of products of innovative and information progress, as well as transform the ways in which people interact with digital solutions, the environment and each other. It is substantiated that Leading specialists in innovations are IT specialists, managers and marketers who develop and implement intelligent systems, programs, information management and digital marketing tools. It is noted that the leadership positions, various innovations and strategic actions of IT companies around the world, leading engineers are actively associated with one of the most progressive branches of artificial intelligence Generative Artificial Intelligence, which is rapidly developing, integrated into projects, and highly appreciated by research and analytical and consulting companies. Examples of Ukrainian IT companies (Kitsoft, Stfalcon, Devlight, Doctor Eleks, Gis-Point) are given, which actively implement industry innovations, accelerate the spread of information economy standards to all spheres of life and have formed a positive image of patriotic and socially responsible business structures. Based on the examples given, common principles for organizing image support and including such projects in the strategic planning of innovative activities of IT enterprises are highlighted, including: complexity, managerial efficiency, harmony, truthfulness, brightness, timeliness and phased provision of information, scientific validity, adaptability, information culture and strategic orientation. It is noted that the key to the success of IT enterprises in the development and implementation of innovative, high-tech, intelligent digital products is the managerial basis and positive image of companies, which is formed on the basis of professional focus on customer requests, the interests of business development, government organizations, information and network structures and the social sphere. It is proven that the growth of innovative activities of IT enterprises forms platforms, motivational mechanisms and incentives for involving image technologies in the processes of managing the successful deployment and comprehensive implementation of innovations.

Key words: image, IT enterprise, information economy, strategy, project, principles of organizing image support.

УДК 330:659:658.8

DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-47>

Сербенівська А.Ю.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри маркетингу
та управління бізнесом,
Національний університет
«Києво-Могилянська академія»

Serbenivska Alina

National University
of Kyiv-Mohyla Academy

Постановка проблеми. Прогрес інформаційної економіки є потужним двигуном змін та трансформацій стратегій розвитку світової та національної економіки, галузей та підприємств, бізнесів. Протікання прогресивних зрушень обумовлено низкою інноваційних змін, інструментів та технологій ведення діяльності, оновленням моделей управління та стратегічних планів. Системність таких процесів забезпечує появу новітнього бачення іміджу підприємств, особливо таких що працюють та обслуговують саму прогресивну сферу сучасного ринку – інформаційну галузь.

Сучасний економічний та соціальний, науковий та інноваційний розвиток відображає принципову

залежність успішності ведення господарської діяльності від цілеспрямованого, налагодженого стратегування процесів господарювання на основі: розвитку людського капіталу; використання передових технологій, таких як автоматизація, штучний інтелект, аналітика великих даних; включеності міркувань та принципів сталого розвитку; глобального партнерства та співпраці; зосередженості на інклюзивності та подоланні соціальної нерівності в суспільстві. Ці обставини підкреслюють значущість та складність сучасних економічних стратегій, висвітлюючи необхідність цілісного підходу, який відкриває можливості значно підвищити продуктивність і ефективність праці у різних

секторах на основі забезпечення балансу між процесами технологічної інтеграції, сталого зростання, інноваційного та інформаційного прогресу.

Сьогодні в світі вже сформовано перехід від індустріальної до інформаційної економіки, як успішний, логічний, цивілізаційний рух людства до нових звершень. Зміни, що відбуваються, є проявом науково-технічного, інформаційного та інноваційного прогресу, а також глобальних викликів сучасності. Вони суттєво впливають на майбутній розвиток підприємств і бізнесу, безпосередньо залежать від якості й своєчасності впровадження інновацій в усіх сферах життєдіяльності, ефективності донесення інформації про інноваційні проекти до цільової аудиторії, а також інтеграції таких знань у модель інформаційно-комунікаційного та іміджевого забезпечення. Особливої уваги такі зміни вимагають від підприємств ІТ-сфери, що визнані лідерами, локомотивами змін та інноваційних досягнень, рушійною силою саме нового устрою економіки та соціуму.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Науковці комплексно розглядають і вивчають інноваційний прогрес та глобалізацію як інтегровану дію і джерело нових технологій, ідей, концепцій на мікро- та макrorівнях, поєднуючи економічні, науково-технічні, соціальні, управлінські та політичні аспекти змін [1–4].

Інноваційна економіка, умови її розвитку та інституціонального оформлення цікавлять як науковців, так і практиків [5], адже вони є передумовою успішного розвитку, процвітання та руху до нових звершень [6]. Інноваційне забезпечення та електронна взаємодія суб'єктів господарювання стають актуальними питаннями іміджу підприємств [7], важливим ресурсом розвитку ІТ-підприємств, сприяючи підвищенню їхньої конкурентоспроможності, оптимізації бізнес-процесів, забезпеченню стійкого зростання в умовах сучасної глобальної економіки. Активно проводяться дослідження спрямовані на удосконалення теоретико-методичних і прикладних основ активізації розвитку ІТ-сфери в Україні [8; 9], а також вивчення особливостей формування маркетингових стратегій розвитку підприємства в умовах цифрової трансформації, економіко-політичних змін та воєнного часу [10]. Різноманітність наукових підходів до вивчення розвитку інформаційної економіки та її трансформацій, що впливають на стратегічне бачення розвитку підприємств, зокрема у контексті післявоєнного відновлення, потребує систематизації та аналізу актуальних питань. Деякі з них залишаються недостатньо дослідженими, формулюючи перспективні напрями для подальших наукових опрацювань. Одним із таких актуальних аспектів є вивчення стратегій та інновацій у формуванні іміджу українських ІТ-підприємств в умовах змін, спричинених розвитком інформаційної економіки.

Мета дослідження – дослідити стратегії та інновації у формуванні іміджу українських ІТ-підприємств в умовах змін інформаційної економіки.

Виклад основного матеріалу дослідження.

У сучасних умовах інформаційний прогрес та глобальні технологічні зміни визначають інформаційну економіку як пріоритетну модель розвитку, ключові ознаки якої це – значущість інформаційного ресурсу, зростання ролі знань, впровадження інноваційних технологій, глобалізація економічних процесів, а також гнучкість та адаптивність до викликів цифрової епохи [11, с. 5]. Інноваційна діяльність ІТ-підприємств формує та забезпечує стрімкий прогрес у переході від індустріального типу відтворення економіки до інформаційної моделі. Такий рух є стрімким, невинним, цілеспрямованим до нової ери інформаційно-інноваційного прогресу, має фундамент у поширенні та масштабуванні нових розробок у сфері інформаційних технологій, які визначатимуть майбутні стани самої ІТ-сфери та всіх видів господарської діяльності.

Інновації в ІТ-сфері – це новітні технології, такі як штучний інтелект, хмарні обчислення, блокчейн, квантові обчислення, 5G, Інтернет речей і засоби кібербезпеки, які значно покращують ефективність, безпеку та доступність продуктів інноваційного та інформаційного прогресу, а також трансформують способи взаємодії людей із цифровими рішеннями, навколишнім середовищем і між собою.

Першими кроками, які слід визнати передумовами появи інформаційної економіки, є процеси комп'ютеризації, інформатизації та автоматизації виробництва, сфери послуг, систем державного та бізнесового менеджменту. У часових межах це кінець 20-го – початок 21-го століття, коли накопичувалася складність технологій, прискорювалося прийняття рішень, швидкість оновлення інформаційних ресурсів зростала в рази та отримували визнання підприємства ІТ-сектору.

Саме в цей час ІТ-сектор отримав своє перше позитивне визначення, аналіз та наукове обґрунтування як самостійний об'єкт досліджень, оцінок експертів та інвесторів, а також як самостійна галузь з позитивними перспективами зростання. Провідними фахівцями в інноваційній діяльності, просуванні стандартів інтелектуального прогресу стають інженери-програмісти, ІТ-фахівці, менеджери та маркетингологи, всі, хто займається розробкою та впровадженням інтелектуальних систем, програмного забезпечення, інструментів інформаційного менеджменту та діджитал-маркетингу.

Двадцять перше століття дає світу та індустрії велику кількість інноваційних, проривних технологій. У масове користування заходять інтернет, штучний інтелект, хмарні технології та обчислення,

технології аналізу даних. Усе це не просто працює, а стрімко змінює, трансформує реальність. Оцінка інноваційної діяльності IT-сфери зростає з позиції інтегрування галузі з іншими видами господарської діяльності. Сьогодні прогрес будь-якого підприємства безпосередньо залежить від інформаційно-інтелектуальних технологій, технічного та технологічного оновлення засобів виробництва.

Лідерські позиції, різноманітні інновації та стратегічні дії IT-підприємств усього світу, провідних інженерів активно пов'язані із однією найпрогресивніших галузей штучного інтелекту Generative Artificial Intelligence (скор. GenAI), яка стрімко розвивається, інтегрується в проекти, високо оцінена дослідницькими та аналітико-консалтинговими компаніями. За дослідження Bloomberg Intelligence, до 2032 року генеративний ШІ стане ринком вартістю 1,3 трлн. дол., а галузь зростатиме у середньому на 40–42% щороку протягом 10 років. За довгостроковими прогнозами, розмір світового ринку генеративного штучного інтелекту оцінювався в 10,79 мільярда доларів США у 2022 році та сягне приблизно 118,06 мільярда доларів США до 2032 року, зростаючи на 27,02% протягом прогнозованого періоду з 2023 по 2032 рік [12].

Український IT-сектор, підприємства галузі активно розробляють та забезпечують позитивним іміджем проекти на основі генеративного ШІ. Такі інновації принципово змінюють національну та світову економіку, допомагають вносити досягнення інтелектуального та технічного прогресу в різні види господарської діяльності. Наведемо приклади українських IT-підприємств, які впроваджують галузеві інновації, прискорюють поширення стандартів інформаційної економіки на всі сфери життєдіяльності, є активними в умовах війни з РФ (більш того, розширили свою діяльність та покращили свій імідж патріотичного та соціально відповідального бізнесу). Найбільш яскраві приклади та факти інноваційних проектів:

Kitsoft – українська технологічна компанія, яка більше 10 років впроваджує продукти, що сприяють цифровій трансформації країни, розробці та впровадженню інноваційних продуктів і технологій. Розробник порталу Дія, «Малює», «Підприємство», Київ Цифровий, Екосистема та багатьох інших державних та приватних онлайн сервісів [13].

Stfalcon – провідна компанія з розробки індивідуального програмного забезпечення, що з 2009 року розробляє, масштабує інноваційні цифрові рішення. Від початку повномасштабного вторгнення компанія розвиває соціально та стратегічно важливі проекти, найвідоміші з яких – застосунки «Повітряна тривога» (22 млн користувачів на початку 2024 року) і «єРакета». Інноваційні проекти підтримують галузі GovTech, логістики та FinTech [14].

Devlight – компанія з розроблення мобільних застосунків, яка допомагає бізнесам стати успішними та брендом №1 у смартфоні користувача. Фокус діяльності – цифровізація бізнесів у різних секторах за допомогою інноваційних застосунків і стратегічного консалтингу. Компанія опрацювала та завершила 120 проектів із загальною кількістю завантажень понад 35 мільйонів [15].

Doctor Eleks – розробник успішних інноваційних інформаційних систем для медичних закладів. Ключовими напрямками інноваційних рішень визнано електронний документообіг, управління розкладом, формування цільових баз даних, логістику пацієнтів та адміністрування персоналу медичних закладів самого різного профілю. Новаторськими є технології комплексної інтеграції інформаційних систем управління з різними видами медичного обладнання для забезпечення всіх потреб медичних закладів [16].

Gis-Point – компанія, що розробляє унікальні, індивідуалізовані геопросторові рішення та програмне забезпечення для покращення цифрової трансформації бізнесів. Вона використовує свій досвід у зборі, візуалізації та аналізі геопросторових даних і картографуванні для створення новітніх моделей ухвалення рішень клієнтами [17].

Запорукою успіху IT-підприємств у питаннях розробки та впровадження інноваційних, високотехнологічних, інтелектуальних цифрових продуктів є управлінське підґрунтя та позитивний імідж компаній, що формується на основі професійного зосередження на запитах клієнтів, інтересах розвитку бізнесу, владних організацій, інформаційно-мережових структур і соціальної сфери. Кожна з наведених компаній працює в різних галузях економіки та соціальної сфери, має власну специфічну модель інноваційного проектування, управлінського забезпечення та адаптаційних умов впровадження новацій. Усі компанії активно працюють на ринку Європи, мають власний міжнародний та національний імідж лідерів галузі.

При цьому спільними постають принципи організації іміджевого забезпечення та включення таких проектів в стратегування інноваційної діяльності IT-підприємств (табл. 1).

Наведені принципи можуть бути розширеними, мати своє специфічне трактування в залежності від мети та поставлених завдань в загальній стратегії підприємства. Саме принципи забезпечують успішність інтегрування іміджевих заходів в зальний рух виконання стратегічних завдань, забезпечують у подальшому правильне, позитивне сприйняття досягнених результатів. Так, наприклад, включення іміджевих проектів у стратегію інноваційної діяльності передбачає їхню підпорядкованість загальним стратегічним цілям компанії, формування образу інноваційного лідера для

Принципи організації іміджевого забезпечення та включення таких проєктів в стратегування інноваційної діяльності ІТ-підприємств

Принцип	Узагальнене бачення
Комплексності	Концепція іміджу (візія) інноваційного продукту інтегрується в загальну систему управління маркетинговими заходами, будучи складовою стратегічного планування та управління підприємством. Комплексна керованість досягається завдяки включенню до системи стратегічних заходів завдань і дій іміджевого характеру з обов'язковим подальшим контролем їх виконання та оцінкою отриманих результатів.
Управлінська ефективність	Позитивні (або негативний) результати використання іміджевих технологій, наявність позитивних оцінок в зовнішньому середовищі щодо іміджу інноваційного продукту, загального іміджу підприємства
Гармонійність	Використання позитивного досвіду в процесі розробки та впровадження іміджевих заходів, що охоплюють прояви внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства.
Правдивість та яскравість	Система іміджевих заходів повинна використовувати перевірену та якісну інформацію, надавати комплексні оцінки інноваційним продуктам, яскраво оформлювати подачу інформації у відповідності до цільової аудиторії.
Своєчасність та поетапність надання інформації	Своєчасне проведення іміджевих, рекламних компаній. Поетапність надання інформації щодо проєктів які знаходяться в опрацюванні
Наукова обґрунтованість	Заходи та цільові технології повинні мати наукове обґрунтування, залучати до дії знання маркетингу, менеджменту, іміджеології.
Адаптаційність	Іміджеві заходи повинні мати адаптаційне спрямування на цільову аудиторію та бути за вимогою різновекторними в залежності від зацікавлених сторін
Інформаційна культура	Дотримання високої культури спілкування, подання інформації та комунікаційного забезпечення
Стратегічна спрямованість	Векторна залученість іміджевих інструментів – загальна мета стратегії підприємства.

Джерело: складено автором

широкої аудиторії, визначення параметрів оцінки таких проєктів в інноваційній діяльності підприємства та організацію їхнього постійного моніторингу.

Зростання інноваційної діяльності ІТ-підприємств формує платформи, мотиваційні механізми та стимули для залучення іміджевих технологій у процеси управління успішним розгортанням і комплексним впровадженням інновацій. Це запобігає виникненню негативних факторів, несприйняттю напрацювань у майбутньому та активує системне включенню таких заходів у стратегічні плани. Загальні параметри такого іміджевого процесу з позиції покращення стану підприємства в зовнішньому середовищі визначатимуть:

- реакції на очікувані та неочікувані ефекти від інновацій;
- активність чи пасивність реакцій менеджменту підприємства на зовнішні виклики, оцінки конфліктів та проблем;
- майбутні плани просування інновації, корегування дій та заходів у векторності до стандартів ведення інформаційної діяльності в умовах інформаційної економіки;
- очікувані потоки інвестицій в новий продукт чи технологію;
- стратегію щодо поживавлення, або припинення виробництва (надання послуги);

– розширення, або звуження інструментів та технологій впливу на процеси ціноутворення, стимулювання попиту;

- необхідність удосконалення нового продукту в форматі отриманих оцінок та рекомендацій;
- перебудову іміджевого забезпечення при оцінці неефективності, або низької уваги до нового продукту.

Візія стратегій українських ІТ-підприємств повинна включати іміджеве забезпечення та активну популяризацію з метою оцінки потенційними інвесторами, майбутніми замовниками. Це також важливо для створення позитивного сприйняття серед населення. Важливим є формування чіткого бачення майбутнього, до якого призводить розвиток цільового інноваційного продукту. Поширеними прикладами такого бачення є наступні:

- активний рух вперед, що забезпечить випередження ваших проєктів на роки у порівнянні з конкурентами;
- ваші інвестиції в наші інновації прискорять рух до моделі управління знаннями;
- інновації стануть успішним надбанням вашого бізнесу, скоротивши життєвий цикл продукту;
- ваші інноваційні прориви та дії забезпечать революційні зміни в ІТ-сфері (національній, світовій);

- рентабельність вашого бізнесу на пряму залежить інвестицій в ШІ;
- потенціал вашого успіху залежить від впровадження ШІ;
- ШІ скоротить витрати праці та стане успішним надбанням в прийнятті рішень.

Кожен з варіантів робить наголос саме на стратегічні цілі та спонукає до активних дій колективу та партнерів компанії, привертає увагу цільової аудиторії, ідентифікує підприємство на ІТ-ринку, що формує конструктивне бачення управлінських заходів на шляху формування позитивного іміджу.

Висновки. В умовах активного розвитку інформаційної економіки та інформаційного суспільства постає актуальне питання – які будуть тенденції та інноваційні досягнення в ІТ-секторі? Які новації слід очікувати від українського ІТ-бізнесу?

Цікавим слід визнати питання інтеграції діяльності ІТ-підприємств з мілітарним сектором, але реальну інформацію щодо такої співпраці ми отримаємо по закінченні війни. Зараз маємо лише окремі, поодинокі приклади, що не є реальною картиною і, мабуть, не потребує свого іміджевого висвітлення з позиції безпекових питань. ІТ-сектор української галузі розробляє новітні рішення, які позиціонує як інновації, та пропонує їх впровадження з подальшим обслуговуванням. Ефективно побудовані іміджеві проекти цих інновацій та цільова підтримка сприяють розвитку інформаційної культури бізнесу, стимулюють прагнення до співпраці з новими клієнтами, що в цілому формує технологічне та інформаційно-інтелектуальне майбутнє національної та світової економіки.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Калінеску Т. В. Механізми інноваційної взаємодії суб'єктів господарювання в контексті трансформації економіки знань. *Часопис економічних реформ. Науково-виробничий журнал*. 2020. № 4(40). С. 38–44.
2. Калінеску Т. В. Обліково-фінансові механізми соціально-економічного розвитку суб'єктів господарювання. *Часопис економічних реформ*. 2021. № 1(41). С. 50–57.
3. Фінагіна О. В., Панкова Л. І. Смарт-економіка України в перспективах післявоєнного відновлення регіонів. *Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р.* [Zinchenko, O., Finahina, O., Pankova, L., Buriak, I., & Kovalenko, Y. (2021). Investing in the development of information infrastructure for technology transfer under the conditions of a regional market. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, (June 30, 2021) 3(13 (111)), 6–17. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.235948>
4. Завражний К. Ю. Комунікаційні бізнес-процеси промислових підприємств: визначення та

систематизація. *Економічний форум*. 2020. № 1. С. 78–88.

5. Краус Н. М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. Київ : Аграр Медіа Груп, 2019. 492 с.

6. Даніч, В. М., Татар М. С. Електронна взаємодія суб'єктів господарювання під час глобальних викликів. *Вісник Хмельниць. нац. ун-ту*. 2021. № 2. С. 60–68.

7. Карий О. І., Гальків Л. І., Цапулич А. Ю. Розвиток ІТ-сфери України: чинники та напрями активізації. *Journal of Lviv Polytechnic National University. Series of Economics and Management Issues*. 2021. Vol. 5, No 1. P. 42–55.

8. Лісік, О., & Моряк, Т. (2023). Аналіз стану ІТ-сектору України в умовах повномасштабної війни. *Економіка та суспільство*, (55). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-67>

9. Шостак, Л., Ліпич, Л., Морохова, В., & Миронova, Н. (2023). Особливості формування маркетингової стратегії розвитку підприємства в умовах цифрової трансформації, економіко-політичних змін та воєнного часу. *Трансформаційна економіка*, (4 (04), 86-90. <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-4-15>

10. Узбек, Д. (2023). Національні економічні інтереси у процесах розвитку прогресивної моделі економіки. *Економіка та суспільство*, (56). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-61>

11. Технологічні тренди 2024 року. URL: https://speka.media/technologicni-trendi-2024-roku-py77eq?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=21107681931&gad_source=1

12. Проекти. Офіційний сайт Kitsoft. URL: <https://kitsoft.ua/ua/projects>

13. Проекти. Офіційний сайт Stfalcon. URL: <https://stfalcon.com/uk/portfolio>

14. Services. Офіційний сайт Devlight. URL: <https://devlight.io/uk/>

15. Офіційний сайт Doctor Eleks. URL: <https://doctor.eleks.com/>

16. Офіційний сайт Gis-point. URL: <https://gis-point.com/>

REFERENCES:

1. Kalinesku, T.V. (2020). Mekhanizmy innovatsiinoi vzaiemodii subiektiv hospodariuvannia v konteksti transformatsii ekonomiky znan [Mechanisms of innovative interaction between business entities in the context of the transformation of the knowledge economy]. *Chasopys ekonomichnykh reform. Naukovo-vyrobnychy zhurnal*. No 4(40), pp. 38–44. [in Ukrainian].
2. Kalinesku, T. V. (2021). Oblikovo-finansovi mekhanizmy sotsialno-ekonomichnoho rozvytku subiektiv hospodariuvannia [Accounting and financial mechanisms of socio-economic development of business entities.]. *Chasopys ekonomichnykh reform*. No 1(41). pp. 50–57. [in Ukrainian].
3. Finahina O.V., Pankova L. I. (2023). Smart-ekonomika Ukrainy v perspektivakh pisliavoiennoho vidnovlennia rehioniv [Smart economy of Ukraine in

the prospects of post-war regional recovery]. *Menedzhment ta marketynh yak faktory rozvytku biznesu v umovakh ekonomiky vidnovlennia: materialy Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii*. Kyiv: Vydavnychiy dim «Kyievo-Mohylianska akademiia». Vol. 1. 378 p., pp. 114–116. [in Ukrainian].

4. Zinchenko, O., Finahina, O., Pankova, L., Buriak, I., & Kovalenko, Y. (2021). Investing in the development of information infrastructure for technology transfer under the conditions of a regional market. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, (June 30, 2021) 3(13 (111)), 6–17. Retrieved from: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.235948>. [in English].

5. Zavrazhnyi, K. Yu. (2020). Komunikatsiini biznes-protsesi promyslovykh pidpriemstv: vyznachennia ta systematyzatsiia [Communication business processes of industrial enterprises: definition and systematization]. *Ekonomichniy forum*. No 1, pp. 78–88. [in Ukrainian].

6. Kraus, N. M. (2019). Innovatsiina ekonomika v hlobalizovanomu sviti: instytutsionalnyi bazys formuvannia ta traiektoriia rozvytku [Innovative economy in a globalized world: institutional basis of formation and development trajectory]. Kyiv: Ahrar Media Hrup. 492 p. [in Ukrainian].

7. Danich, V. M., Tatar M. S. (2021). Elektronna vzaiemodiia subiektiv hospodariuvannia pid chas hlobalnykh vyklykiv [Electronic interaction of business entities during global challenges]. *Visnyk Khmelnyts. nats. un-tu*. No 2, pp. 60–68. [in Ukrainian].

8. Karyi O. I., Halkiv L. I., Tsapulych A. Yu. (2021). Rozvytok IT-sfery Ukrainy: chynnyky ta napriamy aktyvizatsii [Development of the IT sector in Ukraine: factors and directions of activation]. *Journal of Lviv Polytechnic National University. Series of Economics and Management Issues*. Vol. 5, No 1, pp. 42–55. [in Ukrainian].

9. Lisik, O., & Moriak, T. (2023). Analiz stanu IT-sektoru Ukrainy v umovakh povnomasshtabnoi viiny [Analysis of the state of Ukraine's IT sector in the context of a full-scale war]. *Ekonomika ta suspilstvo*, (55). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-67> [in Ukrainian].

10. Shostak, L., Lypych, L., Morokhova, V., & Myronova, N. (2023). Osoblyvosti formuvannia marketynhovoï stratehii rozvytku pidpriemstva v umovakh tsyfrovoi transformatsii, ekonomiko-politychnykh zmin ta voiennoho chasu [Features of forming a marketing strategy for enterprise development in the context of digital transformation, economic and political changes, and wartime]. *Transformatsiina ekonomika*, (4 (04)), 86–90. <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-4-15> [in Ukrainian].

11. Uzbek, D. (2023). Natsionalni ekonomichni interesy u protsesakh rozvytku prohresyvnoi modeli ekonomiky [National economic interests in the development of a progressive economic model]. *Ekonomika ta suspilstvo*, (56). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-61> [in Ukrainian].

12. Tekhnolohichni trendy 2024 roku [Technology trends of 2024]. Retrieved from: https://speka.media/tehnologichni-trendi-2024-roku-py77eq?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=21107681931&gad_source=1 [in Ukrainian].

13. Projects. Official website Kitsoft. Retrieved from: <https://kitsoft.ua/ua/projects>

14. Projects. Official website Stfalcon. Retrieved from: <https://stfalcon.com/uk/portfolio>

15. Services. Ofitsiynyi sait Devlight. Retrieved from: <https://devlight.io/uk/>

16. Official website Doctor Eleks. Retrieved from: <https://doctor.eleks.com/>

17. Official website Gis-point. Retrieved from: <https://gis-point.com/>