

РОЗДІЛ 4

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ

Є. В. Андросов, В. М. Зігунов

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ РИНКУ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ

Система індикаторів ринку активного туризму є інструментом для вимірювання та оцінювання стану ринку активного туризму. Вона дозволяє зібрати та аналізувати дані про попит та пропозицію на активний туризм, оцінити конкурентну ситуацію на ринку, ідентифікувати ключові фактори успіху та прогнозувати тенденції розвитку ринку. Система індикаторів включає різні показники, такі як кількість туристів, витрати на подорожі, типи активного відпочинку, рівень задоволення клієнтів та інші. Використання системи індикаторів допомагає операторам туристичного бізнесу та державним органам регулювання ринку активного туризму приймати обґрунтовані рішення щодо розвитку та планування туристичних послуг.

Ключові слова: *система індикаторів, ринок активного туризму, попит, пропозиція, конкурентна ситуація, ключові фактори успіху, тенденції розвитку, туристичний бізнес, державні органи, планування туристичних послуг.*

The system of indicators for the active tourism market is a tool for measuring and evaluating the state of the active tourism market. It allows for the collection and analysis of data on demand and supply for active tourism, evaluates the competitive situation in the market, identifies key success factors, and predicts market trends. The system of indicators includes various indicators, such as the number of tourists, travel expenses, types of active leisure, customer satisfaction levels, and others. The use of the indicator system helps tourism operators and government regulators to make informed decisions regarding the development and planning of tourism services.

Keywords: *indicator system, active tourism market, demand, supply, competitive situation, key success factors, market trends, tourism business, government agencies, tourism service planning.*

Мета роботи. Розгляд системи індикаторів ринку активного туризму як інструменту для вимірювання та оцінювання стану ринку, визначення ключових факторів успіху та прогнозування тенденцій розвитку. Робота спрямована на дослідження попиту та пропозиції на активний туризм, конкурентної ситуації на ринку, оцінку рівня задоволення клієнтів та визначення перспектив розвитку ринку активного туризму. В результаті роботи будуть надані рекомендації щодо планування туристичних послуг та розвитку туристичного бізнесу в цьому сегменті ринку.

Виклад основного матеріалу. Ринок активного туризму є одним з найбільш динамічно зростаючих сегментів туристичної галузі. Активний туризм охоплює різні види відпочинку, такі як гірський туризм, водний туризм, велосипедний туризм, спортивний туризм тощо. За даними Всесвітньої організації туризму, кількість міжнародних туристів, які займаються активним відпочинком, зростає з кожним роком, що свідчить про значний потенціал розвитку ринку.

Система індикаторів ринку активного туризму дозволяє визначити стан та тенденції розвитку цього сегменту ринку. Для цього в систему включають різні показники, такі як кількість туристів, витрати на подорожі, типи активного відпочинку, рівень задоволення клієнтів та інші. Наприклад, кількість туристів, які займаються активним відпочинком, є важливим індикатором попиту на ці послуги. Витрати на подорожі, типи активного відпочинку та рівень задоволення клієнтів дозволяють визначити специфіку та якість туристичних послуг, які надаються на ринку.

Для визначення конкурентної ситуації на ринку в систему індикаторів можуть бути включені такі показники, як кількість туроператорів та їхні долі на ринку, рівень цін на туристичні послуги, рівень залучення інвестицій та інші. Відповідно до результатів аналізу цих показників можуть бути визначені стратегії розвитку туристичного бізнесу та регулювання ринку.

Одним з ключових факторів успіху на ринку активного туризму є здатність підприємств туристичної галузі пристосуватися до змін потреб та попиту на ринку. Наприклад, зростання попиту на еко-туризм та зменшення попиту на спортивні види відпочинку може вимагати зміни напрямку діяльності туристичних підприємств.

Також важливо враховувати вимоги та очікування клієнтів на ринку активного туризму, які можуть змінюватися в залежності від регіону, віку, статі та інших факторів. Розуміння потреб та очікувань клієнтів дозволяє туристичним підприємствам створювати та пропонувати цікаві та відповідні їхнім потребам туристичні продукти та послуги.

Іншим важливим фактором успіху на ринку активного туризму є використання інноваційних технологій та новаторських підходів у розробці туристичних послуг. Наприклад, використання дронів та віртуальної реальності може допомогти підвищити цікавість та якість туристичних екскурсій.

Застосування системи індикаторів ринку активного туризму дозволяє туристичним підприємствам та інвесторам моніторити та аналізувати стан ринку, визначати тенденції розвитку та прогнозувати його перспективи. Такий аналіз може бути корисним при прийнятті рішень щодо розвитку бізнесу та інвестування в туристичну галузь.

Висновки. Застосування системи індикаторів ринку активного туризму є важливим інструментом для моніторингу та аналізу ринку, визначення тенденцій розвитку та прогнозування перспектив. Одним з ключових факторів успіху на ринку активного туризму є здатність туристичних підприємств пристосовуватися до змін потреб та попиту на ринку, враховувати потреби та очікування клієнтів та використовувати інноваційні технології. Для бізнесу та інвесторів такий аналіз може бути корисним при прийнятті рішень щодо розвитку та інвестування в туристичну галузь. Розвиток туристичного бізнесу, зокрема активного туризму, може сприяти збереженню природних ресурсів та культурної спадщини регіону, а також сприяти економічному розвитку території.

Список використаних джерел:

1. Василюха Н. В. Організаційно-економічні засади функціонування та розвитку ринку туристичних послуг: дис. канд.ekon. наук; спец. 08.00.03; Центральна спілка споживчих товариств України ЛКА. Л., 2015. 217 с.
2. Кифяк В. Ф. Розвиток рекреації і туризму як один із чинників формування інвестиційної привабливості регіону. Економіка та право. 2013. № 1. С. 128–132.
3. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.