

родну спадщину регіону, охороняти екосистеми та природні ресурси від негативного впливу туристичної діяльності. Це можна досягти шляхом розробки стратегій збереження та відновлення природи, а також заходів з охорони культурних пам'яток та традицій.

Узагальнюючи, теоретичні основи сталого розвитку туризму Сумщини визначаються не лише потенціалом регіону, але і усвідомленням важливості збереження цього потенціалу для майбутніх поколінь. Впровадження сталого розвитку туризму є ключовим завданням для забезпечення не лише економічного зростання, а й збереження ідентичності та культурної спадщини Сумщини.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Герасимчук З. В., Вахович І. М. Організаційно-економічний механізм формування та реалізації стратегії розвитку регіону : монографія. Луцьк: ЛДТУ, 2002. 248 с.
2. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.
3. Бондаренко М. П. Теоретичні засади розвитку індустрії туризму. *Економічний часопис-XXI*. 2012. №3-4. С. 19-22.
4. Борушак М. Стратегія розвитку туристичних регіонів : автореф. дис д.е.н.: 08.00.05. Львів, 2008. 35 с.

**Ю.О. Харченко, В.С. Косик**

*Сумський державний педагогічний університет  
імені А. С. Макаренка*

## **ПРОВЕДЕННЯ МАСОВИХ ЗАХОДІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ**

*У статті проаналізовано значення масових заходів для розвитку туризму. Визначено позитивний і негативний вплив масових заходів на розвиток туризму в регіоні. Наведені рекомендації щодо зменшення негативного впливу масових заходів на розвиток туризму в регіоні.*

**Ключові слова:** масові заходи, туризм, регіон, фактори впливу.

*The article analyzes the importance of mass events for the development of tourism. The positive and negative impact of mass events on the development of tourism in the region is determined. Recommendations are given to reduce the negative impact of mass events on the development of tourism in the region.*

**Keywords:** mass events, tourism, region, influencing factors.

Проведення масових заходів має значний вплив на розвиток туризму в регіоні. Розважальні заходи можуть привабити відвідувачів з інших регіонів та країн, що призводить до збільшення економічної активності та створення нових робочих місць. Крім того, масові заходи підвищують обізнаність про регіон та його

унікальні пропозиції, що може стимулювати туризм у довгостроковій перспективі. Досвід зарубіжних країн свідчить, що формування високоприбуткової і престижної сфери розваг позитивно впливає на ефективність туристичної галузі.

Останнім часом все більшого значення для розвитку туризму набуває ефективно проведення масових заходів. Цілеспрямовано організовані масові заходи приваблюють багато міжнародних і вітчизняних туристів. Такі заходи створюють стійкий попит на всі види туристичних послуг: на транспортне обслуговування туристів, їх розміщення, харчування, бронювання, обслуговування, інформаційне, страхове, спортивне, оздоровче та екскурсійне забезпечення тощо [1].

До найпоширеніших масових заходів відносять: свята; спортивні змагання; театралізовані вистави; місцеві традиційні народні ігри; корпоративні та професійні масові заходи; анімаційні ігри та шоу; ярмарки, експозиції та презентації товарів, квітів, досягнень науки і техніки; виставки картин, скульптур та інших витворів мистецтва.

Проведення масових заходів для регіону має як позитивний так і негативний вплив.

***Позитивний вплив:***

- *збільшення кількості відвідувачів:* масові заходи можуть привабити відвідувачів з інших регіонів та країн, що призводить до збільшення кількості ночівель, витрат та податкових надходжень;
- *створення робочих місць:* туризм створює значну кількість робочих місць у таких сферах, як готельне господарство, харчування, транспорт, роздрібна торгівля та розваги;
- *підвищення обізнаності:* масові заходи підвищують обізнаність про регіон та його унікальні пропозиції, що може стимулювати розвиток туризму в довгостроковій перспективі;
- *економічний розвиток:* туризм стимулює розвиток інших секторів економіки, таких як будівництво, інфраструктура та сільське господарство;
- *соціальні та культурні переваги:* туризм сприяє культурному обміну та розумінню між народами, а також може допомогти зберегти місцеву культурну спадщину.

***Негативний вплив:***

- *перевантаження інфраструктури:* масові заходи можуть призвести до перевантаження інфраструктури, зокрема, транспортної та житлово-комунального фонду;
- *підвищення цін:* ціни на товари та послуги можуть зрости під час масових заходів, що робить регіон менш доступним для деяких відвідувачів;
- *забруднення екології:* масові заходи призводять до збіль-

шення забруднення навколишнього середовища, шуму та побутових відходів;

- *соціальні проблеми*: масові заходи можуть призвести до соціальних проблем, таких як: злочинність, проституція та вживання наркотиків [3].

Щоб максимізувати позитивний вплив масових заходів на розвиток туризму в регіоні, важливо ретельно їх планувати та організовувати. Важливо також вживати заходів для пом'якшення негативного впливу, такого як перевантаження інфраструктури та екологічного забруднення.

Для зменшення негативного впливу масових заходів на розвиток туризму в регіоні варто дотримуватися рекомендацій:

- *ретельне планування*: важливо ретельно планувати масові заходи, щоб забезпечити їх плавний перебіг та мінімізувати негативний вплив на туристичний регіон.
- *співпраця*: важливо співпрацювати з різними зацікавленими суб'єктами, такими як уряд, підприємства, організації, місцеві жителі, щоб забезпечити успішне і сприятливе проведення масових заходів.
- *сталий розвиток*: важливо організовувати масові заходи таким чином, щоб мінімізувати їх негативний вплив на навколишнє середовище.
- *ефективний маркетинг*: важливо ефективно просувати проведення масові заходи, щоб привабити відвідувачів з інших регіонів та країн [2].

Отже, проведення масових заходів може мати значний вплив на розвиток туризму в регіоні. В першу чергу потрібно розробити план заходів а потім провести масову рекламну компанію. До проведення заходів потрібно залучати великі підприємства області. Важливо ретельно планувати та організовувати ці події, щоб максимізувати позитивний вплив та мінімізувати негативний вплив.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Байлик С. І. Вступ в анімацію гостинності: Навч. посібник. Харків: Прапор, 2006. 160 с.
2. Ковалевський Р. В. Нова урбоекономіка і міжнародний міський туризм. *Комунальне господарство міст*. Вип.37. К: Техніка, 2002. С.166 – 172.
3. Щука Г. П. Подієвий туризм. навч-метод. посіб. Берегове: ЗУІ, 2023. 171 с.