At the first stage of collaboration, foreign language practitioners receive the necessary information from the subject colleagues. At the next stage, integrating the real content of the subject matter into the content of the foreign language professional course, foreign language practitioners can provide language training to students for a specific project in the discipline; the final stage of collaboration is considered to be team teaching as the most complicated and challenging model of pedagogical interaction.

The procedure for the selection of subject content involves its additional coordination with the content of a number of disciplines in the specialty of students. So, at this stage, the closer cooperation of foreign language practitioners and the departments of special disciplines is recommended. In this case, the analysis is conducted in relation to the language material of the textbooks in the specialty, as well as the practical skills of functioning of a specialist in a particular field of his professional environment. In the methodology of foreign languages for specific purposes, several levels of collaboration with teaching colleagues and experts are distinguished, which is not limited to consultations of the latter on subject content [1, p. 3-5]. As a result additional methodological skills are becoming of greater importance for foreign language practitioners which is their professional ability to create various models of pedagogical interaction with colleagues and experts, i.e. various models of interdisciplinary collaboration within tourism classroom.

**References:**


1. *Horn B., Stoller F., & Robinson M. S. (2008). Interdisciplinary collaboration: Two heads are better than one. English Teaching Forum. Volume 46. Number 2. P. 2-13.*
2. *Richards J. C. (2006). Communicative Language Teaching Today Cambridge University Press, 2006. 47 p.*
3. *Shakenova L. (2017). The Theoretical Framework of Teacher Collaboration. Khazar Journal of Humanities and Social Sciences. Volume 20. № 2. P. 34 – 48. DOI: 10.5782/2223-2621.2017.20.2.34*
4. *Sreehari P. (2012). Communicative Language Teaching: Possibilities and Problems. English Language Teaching. Volume 5. Number 12. P. 87-93. https://doi.org/10.5539/elt.v5n12p87*



***І. О. Сокур, М. М. Галицька***

*Національний університет фізичного виховання і спорту України*


## РОЛЬ ДИДАКТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ У ПІДГОТОВЦІ МЕНЕДЖЕРІВ ТУРИЗМУ


*У статті схарактеризовані особливості навчання іноземної мови професійного спрямування майбутніх менеджерів туризму, які полягають в обґрунтуванні цілей, відборі змістового наповнення дисципліни тощо. Зазначено, що особливу увагу при вивченні іноземної мови варто приділяти застосуванню професійно орієнтованого підходу та навчанню професійно орієнтованому спілкуванню в різних ситуаціях*

*професійної діяльності у сфері обслуговування та туризму: подорож, знайомство, в готелі, телефонна розмова, ділова кореспонденція тощо.*

*Peculiarities of learning of foreign language for professional area for tourism managers-to-be which include substantiation of purposes, selection of content filling of the discipline. It is noted that special attention in the studies of foreign language should be paid to the use of professional-oriented approach and teaching professionally-oriented communication in different situations of professional activity in the service sector and tourism: traveling, introduction, accommodation, telephone conversation, business correspondence, etc.*

Сучасна туристична індустрія є однією з найбільших галузей у світі, що динамічно розвивається. Професіоналізм персоналу, зайнятого у сфері туризму, є показником конкурентоспроможності організації. У ході професійної підготовки менеджерів туризму зростає важливість вивчення іноземної мови як в загальних цілях, так і у своїй професійній діяльності. Основні питання організації викладання іноземної мови та визначення основного змісту навчання студентів відображено у працях таких дослідників, як Т. О. Вдовіна, Н. Д. Гальський, О. С. Можаєва, Л. П. Смелякова, Г. Функ, Р. Бон, Н. Бекер, Л. Гоффман та багатьох інших.

Основним завданням мовної підготовки менеджерів туризму виступає вивчення іноземної мови як засобу спілкування, що припускає наявність у студентів певного комплексу лінгвістичних знань і комунікативних умінь. В даному випадку предметом викладання є не просто іноземна мова, а іноземна мова, яка формує професійні знання, вміння та навички.

Під мовою професійного спрямування розуміємо варіант загальної мови, яка служить пізнанню та понятєвому визначенню специфічних для певного фаху предметів та допомагає їх зрозуміти. Вона відзначається особливим словником та певними нормами для вибору лексики та її вживання. О. Шмідт визначає мову професійного спрямування як «засіб оптимального розуміння людей однієї професії у професійному житті. Вона відзначається особливим словником та певними нормами для вибору лексики та її вживання. Іноземна мова професійного спрямування не існує як самостійне явище, а актуалізується у фахових текстах, у яких професійні терміни вживаються у загальномовних конструкціях» [4, с.17]. Таким чином, одним із головних завдань є професійне спрямування під час відбору дидактичного матеріалу, який спрямований на певний кінцевий результат: студенти поміж іншого повинні бути в змозі вислухати та відреагувати на питання, прохання чи скарги клієнтів, висловити свою думку, презентувати, пропонувати та оцінювати товари та послуги. Застосування дидактичного матеріалу сприяє підвищенню якості навчання, допомагає задовольнити і розвинути пізнавальні інтереси студента, підвищує наочність навчання і, тим самим, дозволяє підвищити темп вивчення навчального матеріалу.

Дидактичний матеріал – це – вид наочних навчальних посібників; містить вихідні дані, використовуючи які учні проробляють конструктивну роботу, необхідну для виконання поставленого перед ними навчальної або ігрової задачі [2].

Використання дидактичних матеріалів на заняттях з іноземної мови дозволяє встановити контроль зі зворотним зв'язком, з діагностикою помилок та оцінкою результатів. Також дидактичні матеріали направлені на самоконтроль і самокорекцію в процесі засвоєння навчального матеріалу.

Дидактичні матеріали з вивчення іноземної мови професійного спрямування для підготовки менеджерів туризму повинні базуватися на системі практичних вправ, які передбачають засвоєння спеціальної лексики в контексті туризму, граматики, шаблонів професійного етикету спілкування.

Вправи повинні носити проблемний характер, включати запитання, на які в підручнику немає готової відповіді. Таким чином створюється проблемна ситуація. Саме подібні вправи спонукають студентів до аналізу та спрямовують їхні зусилля на розуміння та оцінку текстової інформації, змушують студентів через активний пошук до самостійних висновків, усвідомлення та стійкого запам’ятовування.

Важливо також добирати тексти, що мають міжкультурні елементи разом із професійними. Вони розширяють не тільки професійний, але і загальнокультурний кругозір студентів і залучають їх до знання цінностей цивілізації.

Таким чином, використання дидактичних матеріалів для викладання іноземної мови професійного спрямування для підготовки менеджерів туризму є шляхом до досягнення успішного засвоєння іншомовної професійної комунікативної компетенції.

**Список використаних джерел:**


1. *Бухминдер В. А., Штраус В. Основы методики преподавания иностранных языков. К., 2006. 523 с.*
2. *Засєкіна Т. М. Роль дидактичних засобів у формуванні самостійної пізнавальної діяльності учнів. Проблеми педагогічних технологій. Зб. наук. пр. Луцьк, 2008. Вип. 1(№38). С.78-82.*
3. *Ляховицкий М. В. Методика преподавания иностранных языков. М., 2005. 497 с.*
4. *Schmuck, Michael (2006): Deutsch für Juristen. Köln: Dr. Otto Schmidt.*