

access to multilingual resources through machine translation and in supporting research and educational processes in higher education institutions is also emphasized.

Special focus is placed on the emerging practices of Ukrainian academic, public, and research libraries, which have begun to integrate AI tools such as ChatGPT, Gemini, and other neural network-based systems into training activities, exhibitions, digital services, and methodological seminars. The study identifies перспективні directions for further development, including the creation of national AI-based library platforms, open APIs for integration with educational systems, generative AI for user support, predictive analytics for management decisions, and participation in international grant programs such as Horizon Europe and Erasmus+.

The findings demonstrate that AI integration is a strategically necessary step in the digital transformation of libraries. Although financial, infrastructural, and кадрові limitations persist, Ukrainian libraries show openness to innovation and gradual adoption of intelligent technologies. Artificial intelligence does not replace librarians; rather, it expands their professional capabilities and strengthens the role of libraries as intellectual communication hubs within the digital ecosystem.

Key words: artificial intelligence, library practice, digital transformation, automation, personalized services, information technologies, innovation, Ukraine.

УДК 378.147:004.9(510)

Чжоу Ганвей

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ORCID ID 0009-0004-3400-4744

DOI 10.24139/2312-5993/2025.05/383-396

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ БАКАЛАВРІВ ЦИФРОВИХ МЕДІАТЕХНОЛОГІЙ ВИЩИХ ПРОФЕСІЙНИХ КОЛЕДЖІВ КНР

У статті на основі аналізу наукових джерел та нормативних документів схарактеризовано зміст підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР. Встановлено, що система підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР функціонує в умовах жорсткої державної нормативної регламентації та зорієнтована на реалізацію стратегічних пріоритетів розвитку цифрової економіки і креативних індустрій, а зміст навчання вибудовано як цілісну ієрархічну систему, що забезпечує поетапне формування професійних компетентностей. З'ясовано, що зміст підготовки бакалаврів цифрових медіатехнологій у КНР має виразний міждисциплінарний характер і поєднує інженерно-технологічні, інформаційні та художньо-творчі компоненти. Виявлено та описано особливості підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР. Здійснено порівняльний аналіз змісту підготовки бакалаврів цифрових медіатехнологій у КНР, країнах ЄС та Україні. Окреслено відмінності у педагогічних орієнтаціях зазначених освітніх моделей.

Ключові слова: цифрові медіатехнології, професійна підготовка, вищі професійні коледжі КНР, майбутні бакалаври, зміст навчання, порівняльні дослідження.

Постановка проблеми. Феномен економічного розквіту Китайської Народної Республіки (далі – КНР) спонукає дослідників вивчати різні галузі та сфери цієї країни. Зокрема, КНР систематично інвестує в цифрові медіа, креативні індустрії, контент на основі штучного інтелекту, VR/AR, дизайн ігор тощо. Це вимагає масової підготовки спеціалістів медіатехнологій із практичною спрямованістю, зокрема на рівні вищих професійних коледжів. У КНР такі заклади вищої освіти виконують роль швидких програм бакалаврату, орієнтованих на ринок праці. Аналіз змісту освіти у вищих професійних коледжах КНР, із точки зору порівняльної педагогіки, дозволить зрозуміти, як освіта адаптується до вимог ринку праці, адже виробничий та освітній контент сфери медіатехнологій надшвидко застаріває.

Аналіз актуальних досліджень. Сучасні дослідження представлені вивченням загальних аспектів цифрової трансформації освіти у КНР, зокрема коннективістської перспективи впровадження цифрової педагогіки у технічну освіту (Xueying Chen & Sokmeng Chan, 2024) та ін. Окремий напрям досліджень становлять праці щодо вивчення специфіки застосування медіатехнологій у вищій освіті, наприклад дизайну інтерактивного навчання та інновацій у практиці цифрових медіатехнологій (Xiaocheng Zhou, 2023) та ін. Дослідниками констатовано не лише значущість цифровізації освіти як домінанти та інноваційно-технічної відповідності будь-якої сучасної галузі, а й регіонально-локальну особливість застосування медіатехнологій у закладах вищої освіти КНР. Зазначене та, передусім, стрімкий науково-технічний прогрес спонукали системну модернізацію та активізацію підготовки фахівців цифрових медіатехнологій. У наукових наробках представлені характеристики: моделі дуальної освіти фахівців цифрових медіатехнологій у співпраці між університетом та підприємством (Chunping Yin, 2024); реформи навчальної програми спеціальності «Цифрові медіатехнології» за системою сертифікатів «1+х» (Jinrong Zhou, Tianguo Tang, Haibo Zhang, Zhen Hu & Juan Yang, 2022); інновацій та трансформацій медіа- та комунікаційних програм у китайських університетах (Xiao Shufang, 2024); системи навчальних програм для спеціалізації «Цифрові медіатехнології» (Li Zhang, Qing Zhu, Wenzhe Zhu & Weiran Li, 2019) та ін. Однак, вказані дослідження стали результатом вивчення особливостей вищої освіти саме університетського рівня, тоді як у вищих професійних коледжах КНР здійснюється масова підготовка фахівців для усіх сфер суспільства

країни. Тому науковий інтерес у площині нашого дослідження становлять наукові розвідки, предметом вивчення яких щодо підготовки фахівців у вищих професійних коледжах КНР стали: шляхи покращення професійних навичок цифрової медіаосвіти засобами Wannaporn Siripala Metaverse (Yelan Wang, 2025); застосування цифрових інтелектуальних медіатехнологій у викладанні математики (Gang Wang, 2025); шляхи та результати цифрової трансформації професійної підготовки (Ma Xinyan, Beauty Chen, Junfeng Fishing, 2025); дослідження впливу використання цифрових технологій на задоволеність студентів шляхом вивчення посередницької ролі навчального досвіду та залученості до навчання (Xiangping Zhang, Wensheng Qian, Chengxi Chen, 2024); шляхів підвищення цифрової грамотності викладачів (Yu Zhang, 2023) та ін. Водночас, незважаючи на масштаби китайської системи освіти, досі у КНР недостатньо порівняльних та ґрунтовних досліджень щодо бакалаврату у сфері цифрових медіатехнологій, особливо в україно- та євроцентричному академічному середовищі.

Методи дослідження. У процесі дослідження використано комплекс взаємопов'язаних методів: теоретичні методи – аналіз, синтез та узагальнення наукових джерел та нормативних документів; порівняльно-аналітичний метод – для зіставлення змісту підготовки бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР, країнах ЄС та України; метод систематизації та класифікації; метод структурно-логічного аналізу.

Виклад основного матеріалу. Підготовка майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР здійснюється відповідно до державних освітніх стандартів Міністерства освіти КНР та концепції розвитку цифрової економіки й креативних індустрій країни. Освітній зміст спеціальності «Цифрові медіатехнології» вибудована цілісною ієрархічною системою, де послідовно поєднано загальноосвітні, фундаментальні, професійні та практико-орієнтовані компоненти (Стандарти викладання цифрових медіатехнологій, 2025; Національні стандарти якості викладання анімації, цифрового медіамистецтва та цифрових медіатехнологій, 2022). Такою структурою забезпечено поетапне формування професійних компетентностей майбутніх фахівців.

Мета статті – схарактеризувати зміст навчання майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР.

Для досягнення поставленої мети в статті передбачено розв'язання таких завдань: проаналізувати нормативно-правові засади та освітні стандарти КНР, що регламентують підготовку бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах; охарактеризувати структуру та поетапну логіку змісту навчання майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР; здійснити порівняльний аналіз змісту навчання бакалаврів цифрових медіатехнологій у КНР, країнах ЄС та Україні; сформулювати типологію освітніх відмінностей між моделями підготовки.

Виклад основного матеріалу. Так, на початковому етапі навчання майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР, що охоплює перший рік підготовки, домінує загальноосвітній та фундаментальний зміст. Головною метою цього етапу є формування базової академічної культури, світоглядних орієнтацій та методологічних засад професійної діяльності. Студенти опановують гуманітарні та соціальні дисципліни, зокрема ідеологічно-політичну освіту, академічну етику, основи права та комунікативну культуру, а також іноземну мову. Паралельно формуються фундаментальні знання з математики, інформатики та комп'ютерної грамотності, що сприяє розвитку алгоритмічного мислення та базових цифрових навичок (Li Zhang, Qing Zhu, Wenzhe Zhu & Weiran Li, 2019). Саме цей етап створює інтелектуальну та когнітивну основу для подальшого опанування складних цифрових і медіатехнологій.

Другий етап підготовки, що зазвичай відповідає другому курсу навчання, пов'язаний із переходом до професійної базової освіти. Студенти отримують системне введення у сферу цифрових медіатехнологій як міждисциплінарної галузі, що поєднує комп'ютерні науки, мультимедіа, дизайн і мистецтво. Освітній зміст охоплює основи програмування, алгоритмізації та структур даних, комп'ютерну графіку, цифрову обробку зображень, аудіо- та відеоінформації, а також теоретичні засади цифрових медіа (Стандарти викладання цифрових медіатехнологій, 2025; Національні стандарти якості викладання анімації, цифрового медіамистецтва та цифрових медіатехнологій, 2022). Отже, на цьому етапі відбувається формування системного розуміння технологічних процесів створення цифрового контенту та ролі цифрових медіа у сучасному інформаційному суспільстві.

Третій етап навчання, що припадає на третій курс, характеризується переважанням професійно-прикладного та творчого

компонентів. Основна мета цього етапу – розвиток спеціалізованих компетентностей у сфері цифрового медіавиробництва. Студенти опановують веброзробку та інтерактивний дизайн, UX / UI-проектування, 2D- і 3D-анімацію, цифровий відео- та аудіопродакшен, ігрові технології, а також основи віртуальної й доповненої реальності. Навчальний процес набуває проектно-орієнтованого характеру, у процесі якого теоретичні знання інтегруються з практичними завданнями та командною роботою (Li Zhang, Qing Zhu, Wenzhe Zhu & Weiran Li, 2019; Yelan Wang, 2025) та ін.). Отже, цей етап навчання майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій спрямований на інтенсивне формування професійного мислення та здатності застосовувати технології у реальних виробничих умовах.

Завершальний етап навчання, що відповідає четвертому курсу, має інтегративний та підсумковий характер. Його зміст спрямований на узагальнення й практичну реалізацію набутих знань і навичок. Ключовими елементами є виробнича практика або стажування на підприємствах цифрової медіаіндустрії, виконання комплексних міждисциплінарних проектів і підготовка випускної кваліфікаційної роботи. Випускний етап підготовки забезпечує інтеграцію технічної компетентності, творчого мислення та інноваційного потенціалу майбутнього бакалавра (Національні стандарти якості викладання анімації, цифрового медіамистецтва та цифрових медіатехнологій, 2022). Саме на цьому етапі формується здатність студентів самостійно проектувати й реалізовувати цифрові медіапродукти, оцінювати їхню якість та адаптуватися до професійних вимог ринку праці.

Загальноосвітній і фундаментальний рівні створюють базу для професійної підготовки, що поступово переходить у спеціалізовану прикладну діяльність і завершується інтегрованою практичною реалізацією. Така логіка формування забезпечує цілісність освітнього процесу й відповідає сучасним вимогам підготовки фахівців для цифрових креативних індустрій КНР (Ma Xinyan, Beauty Chen, Junfeng Fishing, 2025). Отже, зміст навчання майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР побудований за принципом послідовного ускладнення та ієрархічної інтеграції.

У китайській моделі підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій важливим є гармонійне поєднання художньо-естетичної та технологічної складових. Студенти мають опанувати принципи кольорознавства, композиції, візуальної гармонії, одночасно

засвоюючи методи обробки інформації, алгоритмізації та цифрового проєктування. Такий баланс дозволяє формувати фахівців, здатних працювати в домінантній сфері сучасних мультимедійних індустрій. Водночас освітні програми активно адаптовано до сучасних інноваційних тенденцій: дедалі більше уваги приділено використанню VR / AR-технологій, елементів штучного інтелекту в медіавиробництві, розробленню інтерфейсів новітніх цифрових систем та інструментам цифрового маркетингу (*Chunping Yin, 2024*). Це сприяє підготовці студентів, здатних швидко реагувати на технологічні зміни, розробляти інноваційні рішення й адаптуватися до вимог цифрового ринку.

Також, поряд із технічними і творчими елементами важливою складовою змісту навчання майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій вищих професійних коледжів КНР є розвиток гуманітарних, соціальних і комунікативних компетенцій. Освітні програми включають модулі, присвячені етиці професійної діяльності, командній взаємодії, комунікативним практикам та аналізу соціокультурного контексту сучасного медіавиробництва (Навчальна програма спеціальності «Цифрові медіатехнології», 2022). Цей напрям є важливим, оскільки майбутні фахівці мають не лише створювати цифровий продукт, а й усвідомлювати його вплив на суспільство, розуміти культурні коди й соціальні аспекти цифрової комунікації.

Навчальні плани коледжів професійної освіти, зокрема оновлені у 2025 р. (Програма підготовки спеціалістів з цифрових технологій, 2025; Навчальна програма з цифрових медіатехнологій, 2025), свідчать про системну інтеграцію інноваційних технологій. Курси, присвячені VR / AR, інтелектуальним медіа, сучасним цифровим платформам аудіо- та відеовиробництва, є невід'ємною частиною змісту підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій. Вони забезпечують можливість молодих фахівців працювати з технологіями, що, на нашу думку, визначають розвиток медіаіндустрії нині та в майбутньому.

У стандартах підкреслено необхідність участі підприємств у навчальному процесі, створення спільних програм і проведення семестрових проєктів, що моделюють реальне виробниче середовище. Така тенденція у підготовці майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій є реалізацією концепції інтеграції освіти та виробництва («产教融合»), що сприяє формуванню практичних навичок, важливих для початку професійної діяльності. Зміст навчання майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій вищих професійних

коледжів КНР є комплексним, багаторівневим та інноваційно спрямованим. Він поєднує технічні знання, художньо-творчі підходи, інтенсивну практичну діяльність та соціокультурну обізнаність, що відповідає державній стратегії модернізації професійної освіти та потребам сучасної цифрової економіки (Стандарти викладання цифрових медіатехнологій, 2025).

Отже, освоєння освітньої спеціальності цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР забезпечено контекстом міждисциплінарної інженерно-технічної програми, що дає можливість студентам набути ґрунтовних знань та практичних навичок застосування цифрових технологій у створенні, обробці та розповсюдженні медійного контенту. Програми підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій вищих професійних коледжів КНР охоплюють класичні фундаментальні інформатичні дисципліни, такі як програмування мовами C / C++, структури даних, дискретна математика та комп'ютерні мережі, разом із спеціалізованими курсами з мультимедійних технологій, обробки зображень і відео, алгоритмів взаємодії в цифровому середовищі. Конкретні програми від університетів та вищих професійних коледжів КНР інтегрують ці технічні компоненти зі вступом у програмування, обробкою даних, розробкою програмного забезпечення та мультимедійними апаратно-програмними рішеннями, що формує професійну основу для подальшої спеціалізації у сфері цифрових медіа (Beijing Language and Culture University, 2019; *Subject Area Digital Media Technology*, 2025). Цей підхід відповідає загальним тенденціям у КНР щодо підготовки інженерно-технічних кадрів із високим рівнем освоєння базових комп'ютерних і математичних дисциплін, що важливо для подолання технологічного розриву у цифровій індустрії країни.

Чжоу Сяочен розглядає питання взаємодії теоретичного та практичного навчання у цифрових медіа, що підкреслює зростаючу увагу до розробки інтерактивних навчальних моделей для формування компетентностей у сфері цифрових технологій і дизайну (Xiaocheng Zhou, 2023). Також аналіз інноваційних шляхів розвитку медійних і комунікаційних програм у китайських університетах, показує, що включення технологій штучного інтелекту, аналізу даних і мультимедійного виробництва у навчальні плани посилює готовність випускників до вимог сучасного ринку праці (Xiao Shufang, 2024). Така поглиблена інтеграція цифрових технологій у навчальні плани вимагає

від студентів не лише технічних знань, а й здатності працювати з цифровими інструментами в динамічних виробничих і творчих середовищах.

Дослідження з цифрової та медіаграмотності (відповідно до Європейської рамки цифрової компетентності, що спрямована на всі країни ЄС), здійснене, Т. Торреш де Еса і А. Салданья, підкреслює, що європейські освітні програми спрямовані на формування у студентів здатності аналітично працювати з цифровими медіа, розуміти культурні та соціальні аспекти цифрових комунікацій, а не лише володіти технічними інструментами. Це узгоджено із загальноєвропейськими рамками цифрової компетентності, згідно з якими цифрові та медіанавички охоплюють контентні, критичні і творчо-комунікативні компоненти, інтегровані в академічні курси цифрових медіа (Torres & Saldaña, 2022). Таким чином, цифрові компетентності є ключовим компонентом сучасних освітніх стандартів у Європі.

У цьому контексті підготовка майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій в Україні за своїми концептуальними засадами займає проміжне положення між інженерно-технічною моделлю КНР та міждисциплінарною гуманітарно-орієнтованою моделлю Європейського Союзу. В українській системі вищої освіти підготовка фахівців у сфері цифрових медіа здійснюється переважно в рамках спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія», а також інтегрується в освітні програми спеціальностей 122 «Комп'ютерні науки» та 126 «Інформаційні системи та технології» (2019). Зміст навчання визначено державними стандартами вищої освіти, що передбачають формування у здобувачів як фахових технологічних компетентностей, так і загальних комунікативних, креативних та аналітичних умінь.

В Україні освітні програми підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій поєднують курси з програмування, комп'ютерної графіки, мультимедійних систем, веб-технологій та обробки аудіо- і відеоконтенту з дисциплінами, орієнтованими на медіадизайн, теорію масової комунікації, цифрову культуру, медіаетику та авторське право. Значну увагу приділено проєктно-орієнтованому навчанню, студійній роботі та виробничій практиці, що сприяє формуванню прикладних професійних навичок у сфері цифрового медіавиробництва (Ковальчук, Морзе, 2020). Обсяг поглиблених математичних і теоретико-алгоритмічних дисциплін є меншим, ніж у китайських інженерно-технічних програмах, що

наближає українську модель до європейських освітніх підходів (А. Литвин (Литвин, 2022)). На нашу думку, на відміну від програм вищих професійних коледжів КНР, де домінують фундаментальні математичні та алгоритмічні дисципліни, українські освітні програми характеризуються більш збалансованою структурою.

Спільною рисою українських та європейських програм є їх орієнтація на формування цифрової та медіакомпетентності. Це узгоджено з європейськими рамками цифрових компетентностей і відображено в українських освітніх стандартах шляхом переліку загальних і фахових компетентностей бакалавра (Ferrari, 2013). У порівнянні з моделлю підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР, українська система вищої освіти демонструє менш виражену інженерно-математичну спеціалізацію, проте більш орієнтована на інтеграції технологічних, дизайнерських і комунікаційних компонентів. Це зумовлено потребами національного ринку праці та орієнтацією України на гармонізацію освітніх стандартів із європейським освітнім простором, де цифрові медіа розглянуто міждисциплінарною сферою професійної діяльності.

Європейські програми, хоча й мають технічні курси, частіше включають гуманітарні та соціальні компоненти, розширюючи компетентності студентів у напрямках медіааналізу, критичного мислення та творчої комунікації. Це зумовлено загальноєвропейськими освітніми стандартами, де розглянуто цифрові медіа складним міждисциплінарним простором, в якому технічні навички поєднано з аналітичними, творчими та соціальними компетентностями (BSc Digital Media and Marketing, 2025). Водночас підготовка майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій вищих професійних коледжах КНР має більш інженерно-технічний характер, де базові математичні й програмні дисципліни становлять основу навчального плану, а практичні навички інтегровано в лабораторні та проєктні курси.

Схарактеризований вище аналіз змісту навчання бакалаврів цифрових медіатехнологій у КНР, країн ЄС та України коротко нами узагальнено у табл. 1. Критеріями складеного порівняння, на основі аналізу вказаних вище наукових джерел, нами виокремлено: структуру освітніх програм, узгодження теорії й практики, технічні засоби навчання, гуманітаризацію навчання, співпрацю з виробничою сферою, мобільність студентів, академічну автономію).

Таблиця 1

**Особливості змісту навчання бакалаврів цифрових медіатехнологій у
КНР, ЄС, України: порівняльний аналіз***

Критерій	КНР (вищі професійні коледжі)	ЄС (бакалаврські програми)	Україна (бакалаврські програми)
Структура освітніх програм	Жорстко стандартизована, визначена Міністерства освіти КНР.	Гнучка модульна система.	Регламентована державними стандартами, обмеженою варіативністю ЗВО.
Узгодження теорії й практики	Переважає практика, виробничі проекти, VR/AR-модулі.	Збалансовано: практика та медіатеорія, критичні студії.	Поєднання теорії та практики; проектно-орієнтоване і студійне навчання, виробнича практика.
Технічні засоби навчання	Високий: програмування, графіка, мультимедіа-системи.	Варіативний, часто більше дизайн-орієнтований та гуманітарний.	Помірно високий: програмування, комп'ютерна графіка, веб- і мультимедійні технології.
Гуманітаризація навчання	Обмежений, але включає комунікацію та етику.	Розширений: медіакультура, історія медіа, соціальний аналіз.	Помірний; медіадизайн, теорія масової комунікації, цифрова культура, медіаетика, авторське право.
Співпраця з виробничою сферою	Модель «产教融合», глибока співпраця з індустрією.	Партнерства не є домінантною структурною вимогою.	Співпраця з індустрією шляхом практики та проектів, але не як домінантна модель.
Мобільність студентів	Обмежена.	Висока, завдяки Болонському процесу.	Середня; окремі програми академічної мобільності.
Академічна автономія	Низька: програми чітко регламентовані.	Висока: університети визначають зміст курсів самостійно.	Середня; автономія ЗВО обмежена рамками державних стандартів.

*узагальнено та укладено таблицею автором

Таким чином, модель підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР характеризується чітко вираженою інженерно-технічною орієнтацією, у рамках якої фундаментальна математична та програмна підготовка виступає

системоутворювальним компонентом освітнього змісту. Порівняно з європейськими та українськими освітніми програмами, китайська модель меншою мірою зосереджується на гуманітарних, комунікаційних і культурологічних аспектах цифрових медіа, натомість акцентовано увагу на формуванні глибоких технічних компетентностей, необхідних для розроблення й упровадження цифрових медіатехнологій. Проведеним порівняльним аналізом змісту навчання бакалаврів цифрових медіатехнологій у КНР, країнах ЄС та Україні засвідчено наявність суттєвих відмінностей у педагогічних орієнтаціях, що відображають різні моделі розуміння ролі цифрових медіа в сучасному суспільстві та професійній діяльності.

Загалом, китайська модель підготовки бакалаврів цифрових медіатехнологій поєднує глибокі технічні знання, практичні навички, творчі підходи та соціокультурну обізнаність, що забезпечує високий рівень професійної готовності студентів до роботи в динамічній сфері цифрових медіа.

Висновки. Отже, на основі аналізу наукових джерел та нормативних документів схарактеризовано зміст підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР та зроблено такі висновки:

1. Встановлено, що система підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР функціонує в умовах жорсткої державної нормативної регламентації та зорієнтована на реалізацію стратегічних пріоритетів розвитку цифрової економіки і креативних індустрій, а зміст навчання вибудовано як цілісну ієрархічну систему, що забезпечує поетапне формування професійних компетентностей.

2. З'ясовано, що зміст підготовки бакалаврів цифрових медіатехнологій у КНР має виразний міждисциплінарний характер і поєднує інженерно-технологічні, інформаційні та художньо-творчі компоненти.

3. Виявлено та описано особливості підготовки майбутніх бакалаврів цифрових медіатехнологій у вищих професійних коледжах КНР.

4. Здійснено порівняльний аналіз змісту підготовки бакалаврів цифрових медіатехнологій у КНР, країнах ЄС та Україні. Окреслено відмінності у педагогічних орієнтаціях зазначених освітніх моделей.

Перспективи подальших наукових пошуків. Отримані результати дослідження створюють теоретико-методологічне

підґрунтя для: 1) подальшого вивчення моделей підготовки фахівців у сфері цифрових медіатехнологій; 2) обґрунтування можливостей адаптації окремих елементів китайського досвіду в українській системі вищої освіти з урахуванням європейських освітніх орієнтирів і національних потреб цифрової економіки тощо.

ЛІТЕРАТУРА

- Ковальчук, В. І., Морзе, Н. В. (2020). Цифрові медіа-технології у професійній підготовці бакалаврів: український та європейський виміри. *Інформаційні технології і засоби навчання*. Т. 78, № 4. С. 34–47. (Kovalchuk V. I., Morse N. V. (2020). Digital media technologies in the professional training of bachelors: Ukrainian and European dimensions. *Information technologies and teaching aids*, 78 (4), 34–47).
- Литвин, А. В. (2022). Проектно-орієнтоване навчання у підготовці фахівців з мультимедійних технологій. *Професійна освіта: методологія, теорія та технології*. № 15. С. 112–121. (Lytvyn A. V. (2022). Project-oriented training in the training of specialists in multimedia technologies. *Vocational education: methodology, theory and technology*, (15), 112–121).
- Рень, Госі. (2025). Інтеграція теоретичного навчання та виробничої практики у процес формування професійної компетентності студентів у КНР. *Міжнародна і міжкультурна комунікація у формуванні іміджу України: стратегії розвитку*: зб. матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. (Київ, 1 трав. 2025 р.) Київ: Міленіум. С. 160–162. (Ren, Guosi. (2025). Integration of theoretical training and industrial practice in the process of forming professional competence of students in the PRC. *International and intercultural communication in shaping the image of Ukraine: development strategies: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference* (Kyiv, May 1, 2025) Kyiv: Millennium, 60–162).
- Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 18 «Виробництво та технології», спеціальність 186 «Видавництво та поліграфія»* (2019). Київ: МОН України. 20 с. (*Standard of Higher Education of Ukraine: first (bachelor's) level, field of knowledge 18 "Production and Technology", specialty 186 "Publishing and Printing"* (2019). Kyiv: Ministry of Education and Science of Ukraine. 20 p.).
- Beijing Language and Culture University* (2019). Digital Media Technology. *BSc Digital Media and Marketing* (2025). UE Germany.
- Chunping Yin. (2024). Research on the collaborative education model for digital media technology talents in university-enterprise cooperation. *Journal of computer technology and electronic research*, 1 (1).
- Ferrari, A. (2013). *DIGCOMP: a framework for developing and understanding digital competence in Europe*. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 47 p.
- Gang, Wang (2025). Application and innovation research of digital intelligent media technology in mathematics teaching in higher vocational colleges. *Frontiers in educational research*. 8 (2).
- Jinrong, Zhou, Tianguo, Tang, Haibo, Zhang, Zhen, Hu, Juan, Yang. (2022). *The curriculum reform of digital media technology major under "1+x" certificate system*. ICECIDT.
- Li, Zhang, Qing, Zhu, Wenzhe, Zhu, Weiran, Li. (2019). Curricula system for the major of

- digital media technology. *Advances in social science, education and humanities research*, 352, 234–237.
- Ma, Xinyan, Beauty, Chen, Junfeng, Fishing. (2025). Pathways and outcomes of digital transformation in Chinese vocational colleges. *Vocation, Technology & Education*, 2 (1).
- Subject Area Digital Media Technology (2025). Stony Brook Institute at Anhui University.
- Torres De Eça, T., Saldaña, Â. (2022). Digital media and art education: the european digital competence framework. *Global media arts education*, 10, 149–163.
- Xiangping, Zhang, Wensheng, Qian, Chengxi, Chen. (2024). The effect of digital technology usage on higher vocational student satisfaction: the mediating role of learning experience and learning engagement. *Front. Educ.*, 9.
- Xiao, Shufang. (2024). Innovation and transformation of media and communication programs in chinese universities: a theory-driven analysis. *International journal of environmental sciences*, 10 (1), 7–20.
- Xiaocheng, Zhou. (2023). Research on teaching interaction design and practice innovation of digital media technology. *Advances in educational technology and psychology*, 7, 51–58.
- Xueying, Chen, Sokmeng, Chan. (2024). Implementing digital pedagogy in TVET: A Connectivist perspective. *Vocation, Technology & Education*, 1 (2).
- Yelan, Wang (2025). Wannaporn Siripala: Metaverse enhancing vocational skills of digital media education in chinese higher vocational institutions. *Journal of education and learning*, 14 (5), 239–249.
- Yu, Zhang. (2023). Research on the path of improving digital literacy of teachers in vocational colleges. *Academic journal of science and technology*, 6 (1).
- 中华人民共和国教育部. 数字媒体技术专业教学标准 (高等职业教育本科) (2025). [Міністерство освіти Китайської Народної Республіки. Стандарти викладання цифрових медіатехнологій (вища професійна освіта для студентів)] 北京: 教育部. (Ministry of Education of the People's Republic of China. Standards for Teaching Digital Media Technology (Higher Vocational Education for Students)).
- 动画、数字媒体艺术、数字媒体技术专业教学质量国家标准 (2022). [Національні стандарти якості викладання анімації, цифрового медіамистецтва та цифрових медіатехнологій]. 北京: 高等教育出版社 (National Quality Standards for Teaching Animation, Digital Media Arts, and Digital Media Technologies).
- 数字媒体技术”专业培养方案 (2022). [Навчальна програма спеціальності «Цифрові медіатехнології»]. (2022 级). (Curriculum of the specialty "Digital Media Technologies").
- 数字媒体技术专业人才培养方案 (2025). [Програма підготовки спеціалістів з цифрових медіатехнологій] 信息工程学院. (Digital Media Technology Specialist Training Program).
- 数字媒体技术专业培养方案 (2025). [Навчальна програма з цифрових медіатехнологій]. (Digital Media Technology Curriculum). 职业本科计划.

SUMMARY

Gangwei Zhou. Description of Digital Media Technologies Programme Content for Would-be Bachelor's Degree Students in Higher Vocational Colleges of The People's Republic of China.

Based on the analysis of scientific resources and regulatory documents, the article outlines the training content of would-be bachelors of digital media technologies programme in higher vocational colleges of the People's Republic of China (PRC). The training system of would-be bachelors of digital media technologies programme in higher vocational colleges of the People's Republic of China is stated to function under strict government regulation and is oriented on the implementation of strategic priorities for the development of the digital economy and creative industries. Meanwhile, the training content is built as an integrated hierarchical system which provides a step-by-step formation of professional competences. It describes that the training content of would-be bachelors of digital media technologies in the PRC is of a bright interdisciplinary character and combines engineering and technology, information, as well as artistic and creative components. The article finds out and explains the specific features of the training of would-be bachelors of digital media technologies programme in higher vocational colleges of the PRC. A comparative analysis of the training content of would-be bachelors of digital media technologies programme in PRC, EU countries and Ukraine is provided. The differences in pedagogical principles of the stated models are outlined.

Key words: digital media technologies, professional training, higher vocational colleges in the PRC, would-be bachelors, training content, comparative studies.