

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Директива (EU) Європейського парламенту і Ради. 2011/83/ЄС від 25 жовтня 2011 року. *Офіційний вісник Європейського Союзу*. 2011. С. 64.
2. Про туризм: Закон України: Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1995, № 31, ст.241.
3. Якименко-Терещенко Н. В. Економіка туризму: навч. посібник Харків : НТУ «ХПІ», 2024. 185 с.
4. European Travel Commission: Trends & Prospects: Published by the European Travel Commission Rue du Marché aux Herbes, 61, 1000 Brussels, Belgium, 2024. 59 с.

М. М. Пихтін

*Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького*

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИКУ ТУРИЗМУ В ЗАХІДНІЙ УКРАЇНІ

Західна Україна має значний туристичний потенціал, проте його розвиток стикається з рядом проблем, зокрема інфраструктурними та маркетинговими. У статті висвітлено основні стратегічні напрямки розвитку туризму, які базуються на регіональних особливостях, а також запропоновано перспективи інтеграції у міжнародні туристичні мережі.

Ключові слова: туризм, стратегія, розвиток, Західна Україна, перспективи.

Western Ukraine has significant tourism potential, but its development faces several challenges, including infrastructural and marketing issues. The article highlights key strategic directions for tourism development based on regional characteristics and proposes prospects for integration into international tourism networks.

Keywords: tourism, strategy, development, Western Ukraine, prospects.

Постановка проблеми. Західна Україна володіє значним туристичним потенціалом завдяки багатій культурній спадщині, унікальним природним ландшафтам та численним історичним пам'яткам. Цей регіон має всі передумови для залучення як внутрішніх, так і іноземних туристів. Проте розвиток туризму стикається з рядом проблем, які ускладнюють його розширення та інтеграцію у міжнародний туристичний ринок.

Однією з основних проблем є недостатня транспортна та туристична інфраструктура. Низька якість доріг і обмеженість сполучень між ключовими туристичними точками значно ускладнюють доступ до об'єктів. Крім того, брак сучасних готелів, ресторанів та інших сервісів знижує комфортність перебування туристів у регіоні.

Важливою перешкодою також є відсутність координації між державними структурами, приватними підприємствами та місцевими громадами. Це ускладнює реалізацію комплексних стратегій розвитку, які могли б підвищити конкурентоспроможність регіону.

Екологічні проблеми також створюють загрозу для туристичної галузі. Нераціональне використання природних ресурсів, забруднення довкілля та відсутність механізмів для підтримки сталого туризму можуть призвести до деградації природних ландшафтів і зменшення їхньої привабливості.

Метою цієї роботи є аналіз сучасного стану туристичної галузі в Західній Україні, виявлення основних проблем, що стримують її розвиток, та визначення стратегічних орієнтирів для сталого зростання туристичного потенціалу регіону.

Особлива увага приділяється розробці пропозицій щодо удосконалення інфраструктури, підвищення якості туристичних послуг, формування привабливого туристичного іміджу регіону та інтеграції Західної України у міжнародні туристичні мережі.

Виклад основного матеріалу. Розвиток туризму в Західній Україні потребує комплексного підходу, що враховує специфіку регіону та сучасні тенденції туристичної галузі. Для досягнення сталого зростання необхідно зосередитися на кількох ключових напрямках.

Покращення транспортної доступності є фундаментом для розвитку туризму. Необхідно модернізувати існуючі дороги та залізничні сполучення, а також розвивати авіасполучення з основними туристичними центрами. Важливим аспектом є створення якісної туристичної інфраструктури: готелів, ресторанів, інформаційних центрів та інших об'єктів, що забезпечують комфортне перебування туристів. Залучення інвестицій у ці сфери сприятиме підвищенню конкурентоспроможності регіону.

Професійна підготовка кадрів у сфері туризму є ключовим фактором успіху. Необхідно впроваджувати програми навчання та підвищення кваліфікації для працівників галузі, орієнтовані на міжнародні стандарти обслуговування. Крім того, важливо розробити та впровадити національні стандарти надання туристичних послуг, що відповідатимуть міжнародним вимогам [1].

Ефективна маркетингова стратегія передбачає створення та просування бренду Західної України як привабливого туристичного напрямку. Це включає участь у міжнародних туристичних виставках, проведення рекламних кампаній, розробку сучасних веб-ресурсів та мобільних додатків для інформування потенційних туристів. Важливо також розвивати культурно-мистецькі заходи, фестивалі та інші події, що підкреслюють унікальність регіону.

Співпраця з міжнародними туристичними організаціями та участь у глобальних туристичних програмах сприятиме підвищенню пізнаваності Західної України на світовому ринку. Необхідно розвивати транскордонний туризм, зокрема з сусідніми країнами, що дозволить залучити додаткові туристичні потоки та сприятиме економічному зростанню регіону.

Збереження природних ресурсів та екологічна відповідальність є невід'ємною частиною розвитку туризму. Необхідно впроваджувати практики сталого туризму, що мінімізують негативний вплив на довкілля, та розвивати екотуризм як один із перспективних напрямів. Це сприятиме збереженню природної спадщини та підвищенню привабливості регіону для екологічно свідомих туристів.

Реалізація зазначених стратегічних напрямів потребує координації зусиль державних органів, місцевих громад та бізнесу. Комплексний підхід до розвитку туризму в Західній Україні дозволить максимально використати наявний потенціал та забезпечити сталий розвиток регіону.

Висновки. Розвиток туризму в Західній Україні має стратегічне значення для економічного зростання регіону, поліпшення якості життя місцевого населення та популяризації унікальної культурної й природної спадщини. Аналіз основних проблем показує, що для ефективного використання туристичного потенціалу необхідно впроваджувати комплексні заходи, які враховують інфраструктурні, маркетингові та екологічні аспекти.

Серед пріоритетів варто виділити модернізацію транспортної та туристичної інфраструктури, підвищення якості послуг, ефективне просування туристичних продуктів на міжнародному рівні, а також розвиток екологічного та сталого туризму. Інтеграція регіону у міжнародні туристичні мережі та транскордонна співпраця сприятимуть збільшенню туристичних потоків і посиленню економічного потенціалу Західної України.

Реалізація стратегічних орієнтирів потребує тісної взаємодії між державними органами, приватним сектором та місцевими громадами. Використання сучасних цифрових технологій, активне залучення інвестицій та популяризація регіональних туристичних ініціатив створять умови для сталого розвитку туризму, збереження природної та культурної спадщини та забезпечення високого рівня туристичного обслуговування.

Таким чином, Західна Україна має всі шанси стати однією з провідних туристичних дестинацій не лише в Україні, а й на міжнародній арені, за умови впровадження системного підходу до вирішення наявних проблем та реалізації стратегічних напрямів розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://tourlib.net/zakon/strategy2026.htm>
2. Миронов Ю. Б., Костюк С. Б., Прудеус С. М. Сучасний стан, проблеми та пріоритети розвитку туризму в Україні. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Старобільськ, 16-17 листопада 2021.* Старобільськ. С. 59-62. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/myronovb1.htm
3. Смольнікова К. А. Розвиток туризму в Україні: проблеми та перспективи *Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 8 грудня 2016 р) Луцьк: Луцький НТУ, 2016. Ч.1. 476 с. С.344-346.* URL: https://tourlib.net/statti_ukr/smolnikova.htm
4. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
5. Проблеми та перспективи сталого розвитку туризму в Україні URL: https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/33041/1/IHT_2022_S3_109_346-348.pdf

Ю. О. Харченко, І. С. Зігунова

*Сумський державний педагогічний університет
імені А.С.Макаренка*

ВИКОРИСТАННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ СУМЩИНИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТУРИСТСЬКО- ЕКСКУРСІЙНИХ ПРОДУКТІВ

У статті розглядається використання історико-культурної спадщини Сумщини для створення туристсько-екскурсійних продуктів. Оцінено потенціал культурних та історичних пам'яток регіону як важливих складових туристичної привабливості. Визначено основні напрями розвитку екскурсійних маршрутів, що включають відвідування об'єктів архітектури, музеїв, природних, етнографічних пам'яток та об'єктів нематеріальної спадщини. Акцентовано увагу на необхідності створення інфраструктури, яка сприятиме розвитку туристичних потоків та підвищенню культурної цінності регіону.

Ключові слова: історико-культурна спадщина, об'єкти нематеріальної спадщини, туристичні продукти, екскурсійні маршрути, туристська інфраструктура.

The article considers the use of the historical and cultural heritage of Sumy region to create tourist and excursion products. The potential of cultural and historical monuments of the region as important components of tourist attractiveness is assessed. The main directions of development of excursion routes are determined, which include visits to architectural objects, museums, natural, ethnographic monuments and objects of intangible heritage. Attention is focused on the need to create infrastructure that will contribute to the development of tourist flows and increase the cultural value of the region.