

Підсумовуючи наведене вище, можемо зробити наступний узагальнюючий висновок, що для успішного розвитку готельного бізнесу в Україні, необхідно відповідати запитам споживачів послуг, орієнтуватися на їх смаки й уподобання, відслідковувати тенденції та створювати конкурентоспроможні пропозиції. Україна має дослідити досвід розвитку готельного бізнесу в інших країнах, де почали відходити від звичайних готелів і створювати нові креативні ідеї готельного сервісу, та запозичити кращі світові практики.

Список використаних джерел:

1. *Travelling Green: The World's Top Eco-Friendly Hotels*. HotelsCombined Blog: URL: <https://blog.hotelscombined.com/travelling-green-the-worlds-top-eco-friendly-hotels/>
2. *Sustainable Hospitality: Eco-Friendly Industry Trends and Tips for Hotels*. Trivago Business Blog: URL: <https://businessblog.trivago.com/sustainable-hospitality-trends-eco-friendly-hotel-tips/>
3. *10 новых технологий для гостиничных номеров. От умных термостатов до роботов на стойке регистрации. Тренды отельной автоматизации*. Hotelier.pro: URL: <https://hotelier.pro/use/item/2150-smart/>
4. *10 самых необычных отелей мира. Пегас Тип*: URL: <https://pegastour.ru/tourists/tours/what-know/266-10-samyh-neobychnyh-otelei>
5. *Готель Історія біля Буковелю. Сайт готелю*. URL: <http://www.historyhotel.com.ua/>
6. *Незвичайні готелі в Україні, які вас здивують!* Airinme: URL: <https://www.airinme.com/ua/blog/staycation/nesvacil-hotel-in-ukraine-that-you-devout/>
7. *Необычный эко-отель возле Днепронетровска*. Prohotelia.com: URL: <http://prohotelia.com/2012/07/friend-house/>

Г. М. Тарасюк, А. О. Чагайда

Державний університет «Житомирська політехніка»

МІНІМІЗАЦІЯ ВПЛИВУ НА ДОВКІЛЛЯ ГОТЕЛІВ, ЩО РОЗТАШОВАНІ У ПРИРОДООХОРОННИХ ЗОНАХ

Ритм сучасного життя фактично не залишає людям часу для повноцінного відновлення. Найкращим способом боротьби із втомою є регулярний та правильний відпочинок. Для залучення нових цільових груп до активного відпочинку найбільш перспективним засобом розміщення є готелі в стилі глемпінг. Можливість мінімізувати негативний вплив туристів на довкілля дозволяє розташування таких закладів безпосередньо біля природних пам'яток та ландшафтних парків.

The rhythm of modern life actually does not leave people time for a full recovery. The best way to deal with fatigue is regular and proper rest. For attracting new target groups to outdoor activities, the most promising way of accommodation are gliding hotels. The ability to minimize the negative impact of tourists on the environment allows the location of such institutions directly at natural and landscape parks.

Відповідно до запитів клієнтів, індустрія гостинності останні десятиріччя динамічно розвивається, що призводить до виникнення нових форм закладів розміщення, які акцентують увагу на унікальності послуг.

На сьогоднішній день невпинно зростає кількість споживачів, яких не влаштовує одноманітність стандартних готелів і при плануванні відпочинку вони звертають особливу увагу на екологічні аспекти подорожей та розміщення, місцезнаходження закладу та стан території, вид та особливість будівлі, комфортність і дизайн приміщень. Для підвищення конкурентоздатності туризму, з метою поєднання активного відпочинку з комфортними умовами розміщення, відбувається пошук інноваційних креативних типів житла, які також дозволяють зменшити вплив сезонності на ефективність туристичного бізнесу [1].

Сучасні мандрівники більше фокусують свою увагу не на комфорті у номерах, а на створенні умов, які сприяють активному відпочинку та дають можливість отримати нові враження. Спеціалізація закладів розміщення на послугах, що відповідають концепції здорового способу життя, особливо на поєднанні правильного харчування та помірних фізичних навантаженнях, збільшує потік туристів, що хочуть зупинитись у такому готелі.

Одним із перспективних напрямів екотуризму, який увібрав все найкраще, що передбачає відпочинок на природі в умовах розкішного готелю, а також дозволяє клієнтам усамітнитись не залишаючи комфортних міських умов, визнано глемпінг. Відтепер відпочинок у наметах поблизу природи може бути з усіма зручностями: душем, ліжком, розетками та навіть швидкісним Інтернетом. Основними рисами глемпінгу є: наявність комфортного, просторого засобу розміщення (намету-шатра, будиночку тощо); використання незвичайних для кемпінгу меблів: великих стільців, крісел, обідніх столів, зручних ліжок; умови для тимчасового проживання створюються із забезпеченням комфорту як для постійного життя [2]. Кожен із готелів в стилі глемпінг може мати свої унікальні переваги та розташовуватись у найекзотичніших місцях, серед яких карпатський регіон посідає перше місце.

Загалом, глемпінг можна визначити як новий та творчий тип житла, який напряму пов'язаний зі створенням інноваційної послуги, що сприяє перетворенню кемпінгів у кемпінгові курорти і являє собою симбіоз готельного та кемпінгового бізнесу [3, с. 111]. Якщо оцінювати перспективу розвитку глемпінгу, то значна частина подорожуючих, що мають на меті милування природою і ландшафтами, та хочуть отримати можливість відпочинку у незвичних місцях, обирають саме такий засіб розміщення.

Окрім карпатського регіону, в Україні є багато унікальних природоохоронних місць, відпочинок біля яких стимулював би потік подорожуючих. Так, загальнонаціональна акція «7 природних чудес» визначила не тільки переможців, а і відкрила для широкого загалу значну

кількість природних пам'яток, які не мають відповідної розвиненої інфраструктури для активного туризму і відпочинку. Унікальність цих ландшафтів та природних пам'яток вимагає мінімізації негативного впливу туристичної інфраструктури на довкілля, що може бути досягнуто саме шляхом розташування поблизу глемпінгів.

Основною світовою тенденцією, яка залишиться актуальною і в найближчому майбутньому, є схильність до екологічності, що передбачає максимальне використання природних ресурсів та натуральних матеріалів для мінімізації забруднення атмосфери. Згідно з міжнародними стандартами, вплив на навколишнє середовище засобів розміщення оцінюють за наступними напрямками:

- Повітря, до якого відносять запахи, що виникають при виробництві і споживанні електро- та теплоенергії, приготування їжі, вихлопні гази автомобілів туристів і персоналу. Одним із основних чинників впливу на навколишнє середовище є забруднення атмосферного повітря внаслідок впливу транспортної інфраструктури. Окрім того, туристичні комплекси використовують велику кількість електроенергії, витрати якої значно зростають із збільшенням комфортності засобу розміщення.
- Вода, до якої відносять водопостачання (споживання води в номерах, сауні, на кухні, при прибиранні номерів, на прання білизни) та водовідведення. Зважаючи на значні обсяги водоспоживання найбільш перспективним є водопостачання шляхом використання підземних вод, при цьому проблемою є відведення стоків з малих готелів, де відсутня централізована система водовідведення. Негативний вплив стічних вод може бути зменшений за рахунок використання хімічно безпечних миючих засобів, відмові від одноразового мила і встановлення ємностей з дозатором мила, шампуню і гелю, а також наявності індивідуальної локальної системи очищення.
- Ґрунт та ґрунтові води (витоптування рослин та утилізація відходів). Тверді побутові відходи, що є найбільшими забруднювачами, при відповідному сортування можуть бути використанні для виробництва тепла і електроенергії. Так, для того, щоб привернути увагу людства до забруднення навколишнього середовища, у Римі створили готель Corona Save the Beach Hotel, який збудований повністю із сміття, що збирають на середньому пляжі Європи за один рік [4].
- Шум, а саме склад та рівень шуму. Для покращення звукоізоляції можуть використовуватись зелені насадження на даху.
- Візуальний вплив, до якого відносять територію засобу розміщення, навколишню місцевість, ландшафт та будівлі. В результаті будівництва

засобів розміщення та доріг відбувається значний вплив на природні ландшафти та їх деградація.

Зростання екологічної культури споживачів вимагає від засобів розміщення створення відповідних програм для зниження споживання електричної енергії та природних ресурсів, зменшення негативного впливу побутових відходів на навколишнє середовище. Підвищення екологічної свідомості та відповідальності закладів гостинності дозволить їм не лише зменшити затрати на утримання, а і залучити нових клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Олійник О. В., Мостенська Т. Л., Тарасюк Г. М., Чагайда А. О. *Перспективи розвитку готелів у стилі глемпінг в Україні. Наукове видання Державного університету «Житомирська політехніка»: «Економіка, управління та адміністрування». Житомир, 2019. № 4(90). С. 38-46.*
2. Давиденко І. В. *Глемпінг як перспективна форма розвитку екотуризму. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Одеса: Міжнародний гуманітарний університет, 2017. Вип. 26. С. 11.*
3. Cvelić-Bonifačić J., Milohnić I., Cerović Z. *Glamping – creative accommodation in camping resorts: insights and opportunities.. ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe. 2017. Vol. 4. P. 101-114.*
4. Corona Save the Beach. URL: <https://www.uniqhotels.com/corona-save-beach-hotel>