

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Логістика в туризмі. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі : навч. посіб. Київ. Видавництво Ліра-К, 2024. С. 420.
2. Історія будівництва храму. URL: <http://troitskiy-hram.kiev.ua/about/> (дата звернення: 11.11.24).
3. Свято-Троїцький собор на Троєщині. URL: <https://zebratrip.com/places/38-svjato-trojickij-sobor-na-troyeschini.html> (дата звернення: 11.11.24).

А. О. Калініченко, В. С. Косик

*Сумський державний педагогічний університет
імені А. С. Макаренка*

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В СКАНДИНАВСЬКИХ КРАЇНАХ

В статті розглянуто основні теми про розвиток туристичного бізнесу в Скандинавських країнах, екологічний туризм та основні його аспекти, креативні інновації та їхній вплив на економіку регіону. Значна увага зорієнтована на питаннях державного управління туризмом, створенню інфраструктури та на міжнародному співробітництві. Результати дослідження вказують на перспективи інтеграції цих підходів в Україні.

Ключові слова: *Скандинавські країни, інноваційні технології в туризмі, туристичний потенціал, перспективи конкурентоспроможності, систематизація.*

The article considers the main topics of the development of tourism business in the Scandinavian countries, ecological tourism and its main aspects, creative innovations and their impact on the economy of the region. Considerable attention is focused on issues of state tourism management, infrastructure creation and international cooperation. The results of the study indicate the prospects for the integration of these approaches in Ukraine.

Keywords: *Scandinavian countries, innovative technologies in tourism, tourism potential, competitiveness prospects, systematization.*

Скандинавські країни займають одні з основних позицій у світових рейтингах туристичних напрямків завдяки наявності різноманітних природних ресурсів, культурної спадщини та інноваційного підходу в організації туризму. Вивчення їхнього досвіду може стати корисним для розробки стратегій розвитку туризму в регіонах України.

Мета роботи – проаналізувати сучасні тенденції розвитку туристичного бізнесу в Скандинавських країнах, їхній вплив на суспільство та економіку, а також можливості імплементації цих підходів в Україні.

Сьогодні туристичний бізнес набуває все більшого значення в економічному розвитку країн, і його розвиток має позитивні фінансові і соціальні наслідки. Розвиток туристичної галузі прямо

або опосередковано сприяє розвитку інших галузей економіки, таких як транспорт, торгівля, зв'язок і т.д.

Розвиток туризму в Скандинавських країнах стимулює економіку на регіональному та місцевому рівнях, сприяючи створенню нових постійних і сезонних робочих місць. Попит туристів підтримує розвиток народних ремесел, підсилює людську свідомість про важливість історичної та культурної спадщини своєї країни, а також збільшує зацікавленість етнічними особливостями інших народів.

В ході дослідження слід сказати, що економічний успіх даних країн це результат політики держави, яка спрямована на стимулювання розвитку туризму. Наприклад Норвегія посідає перше місце серед скандинавських країн за обсягом інвестицій у туризм. З кількох точок зору, таких як географічне положення, унікальна історико-культурна спадщина та неперевершена природа, Норвегія володіє великим потенціалом для подальшого розвитку туристичної галузі [1].

Скандинавські країни активно впроваджують новітні екологічні стандарти та «зелені» технології, а саме: Green Key, GSTC та Blue Flag, роблячи акцент на сталому розвитку туризму. У туристичній сфері активно використовуються сонячні батареї, вітрові турбіни та інші джерела чистої енергії.

Для розвитку туризму впроваджуються інноваційні технології, а саме різні цифрові додатки, онлайн-гіди, штучний інтелект. Роль державної політики відіграє ключову роль у формуванні туризму як сфери. Створюються умови для розвитку туризму через підтримку малого та середнього бізнесу у правовому полі та оптимізація кредитів і співпраця з міжнародними організаціями. У даних країн є високий рівень розвитку транспортної інфраструктури, яка сприяє зручності подорожей як в середині країни, так і між іншими країнами [3].

Освітні ініціативи у туризмі також мають місце в цьому регіоні. В країнах підтримують програми навчання у сфері гостинності та туризму, які забезпечують підготовку висококваліфікованих спеціалістів.

Щоб туризм успішно розвивався в країні проводять дослідження, для вивчення потреб туристів, аби пропонувати відповідні послуги стосовно дослідження туристичного попиту. Рухаючись вперед до маркетингу та брендингу, ефективні рекламні кампанії на міжнародних ринках сприяють позиціонуванню Скандинавії як унікальної туристичної перлини. В кінці кінців, не менш важливим є сприяння розвитку тематичних турів. Особливим попитом користуються тури з акцентом на природні явища, такі як північне сяйво, круїзи фіордами, а також маршрути з екологічною тематикою [2].

Висновки. Досліджуючи розвиток туризму в скандинавських країнах, можна відзначити, що інтеграція сталого туризму з інноваціями є одним із найважливіших чинників успіху у сфері туризму. Адаптація цієї моделі може бути корисною для країн, які прагнуть підвищити рівень розвитку туризму. Ефективний розвиток туристичного бізнесу в скандинавських країнах базується на сталості, інноваціях, активному залученні місцевих громад та інтеграції культурної спадщини, у комплексі воно дає відповідний, успішний результат. Цей підхід дозволяє забезпечити високу якість туристичних послуг, мінімізувати негативний вплив на екосистему та створити умови для стабільного економічного зростання і сплати податків для країни.

Для України корисним буде використання досвіду Скандинавії у розвитку внутрішнього туризму, що сприятиме як економічному, так і соціальному розвитку регіонів, імплементації та адаптації їх досвіду дозволить нам уникнути серйозних помилок та зосередитись на потужному розвитку туризму по всій країні, відрегулювати законодавство та адаптувати податкову систему. Особливу увагу варто приділити технологіям у сфері екології, освітнім ініціативам та активізації громад для збереження культурного та природного потенціалу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Яцун Н. Особливості розвитку екологічного туризму в Королівстві Норвегія. *Міжнародні відносини і туризм: сучасність та ретроспектива* : збірник матеріалів XIX Всеукр. наук.-практ. конф. Острог: 39 Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2019. Вип. 9. 108 с.
2. Офіційний сайт Всесвітньої Ради Подорожей та Туризму. URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact/economic-data-search-tool>.
3. Туризм у країнах Скандинавії URL: https://geopol.at.ua/publ/turizm_u_krajinaх_skandinaviji/32-1-0-163

О. А. Новак, М. М. Ксенофонтова

*Сумський державний педагогічний університет
імені А.С.Макаренка*

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Туристична діяльність є одним із важливих секторів економіки, який сприяє розвитку інфраструктури, створенню нових робочих місць та покращенню міжнародного співробітництва. У роботі розглянуто організаційно-правові засади туристичної діяльності в Україні та країнах Європейського Союзу, виявлено основні проблеми, які гальмують розвиток галузі в Україні, та