

затребуваним та безпечним для туристів, але при цьому не допускати безконтрольного споживання та знищення природних туристичних ресурсів.

Маючи конкурентоспроможну туристичний потенціал з пригледницького туризму, туроператорам України при підтримки органів державної влади і органів місцевого самоврядування вдасться надати вітчизняним та зарубіжним туристам яскравий туристський продукт.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. Київ, 2017. 463 с.
2. Бобловський О.Ю. Розвиток спеціальних видів туризму в Україні. Київ, 2016. С.278 -287.
3. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. Посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с.
4. Козинець В. Безпека життєдіяльності у сфері туризму. Київ, 2016. 575 с.

С. О. Драган, В. М. Зігунов

*Сумський державний педагогічний університет
імені А.С.Макаренка*

ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТЕРИТОРІЇ СУМСЬКОЇ ГРОМАДИ ЗАСОБАМИ ПОДІЄВОГО АКТИВНОГО ВІДПОЧИНКУ НА ВОДІ

У даній статті розглянуто питання важливості організації та проведення фестивальних подій з активного відпочинку на території міста Суми. Розкрито сутність поняття «фестивальна подія». Наведено приклад активних заходів, що було проведено на території міста Суми безпосередньо на воді.

Ключові слова: *подієвий туризм, активний відпочинок, відпочинок на воді.*

This article examines the importance of organizing and holding festival events for active recreation in the city of Sumy. The essence of the concept of «festival event» is revealed. An example of active activities carried out in the territory of the city of Sumy directly on the water is given.

Keywords: *event tourism, active recreation, recreation on the water.*

Подієвий туризм є відносно молодим видом туризму, що направлений на підвищення інтересу споживачів до відвідування певної події (розважальної, музичної, спортивної тощо) та прийняття у ній участі.

Подієвий туризм – це неминуща атмосфера свята, індивідуальні умови відпочинку і незабутні враження. Фестиваль (фр. Festival – святковий, веселий) – масове театралізоване святкове дійство, що

включає огляд чи демонстрацію досягнень у певних видах мистецтва, вид подієвих туристичних ресурсів [5].

За оцінками Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) подієвий або ж івент (event) туризм є перспективним напрямком у туризмі. Слово Event (подія, захід) в англійській мові має дуже багато значень, як соціально-культурне, так і технічне і навіть філософське, або ж запланована соціально-суспільна подія/захід, яка відбувається в певний час і з певною метою, і має певний резонанс для суспільства. До видів івенту (event) можна віднести:

- фестивалі, карнавали, паради, святкування;
- конференції, форуми, симпозіуми, круглі столи;
- освітні заходи: семінари, тренінги, курси підвищення кваліфікації;
- спортивні змагання (наприклад, Олімпійські ігри);
- концерти, покази фільму, театральні постановки;
- ювілеї, весілля, торжества;
- ділові події: виставки, ярмарки, торгівельні шоу, презентації, відкриття підприємств, прийоми, заходи, пов'язані з просуванням торгівельної марки і т.д [3].

Унікальністю подієвого туризму є те, що він об'єднує в собі одночасно рекреацію, розваги та відпочинок. Орієнтація на широке коло відвідувачів – це головна особливість подієвого туризму, адже сучасним туристам вже замало звичайних подорожей з невеликою кількістю екскурсій. Сучасна людина потребує нових вражень та розширення світогляду. Саме подієвий туризм може стати найяскравішим моментом в житті людини.

Характерними особливостями фестивалів за масштабами залучення туристів є їх функціонування на декількох рівнях: міжнародному, міжрегіональному (регіональному) і локальному [4].

Переваги становлення туризму в малих містах та у регіонах їх розташування очевидні. Окрім відкриття нових спеціальностей та збільшення робочих місць, – це впровадження національного туристичного продукту, що характеризуватиме Україну якнайкраще, а також збільшення платоспроможності та життєвого рівня населення місцевості. А це, в свою чергу, спричинить підвищення прибуткової частини бюджету (як муніципального, так і державного) та видатків на історико-культурне відродження міст та регіонів [6]. Новим для України, проте добре апробованим в європейських країнах, напрямом підвищення конкурентоспромож-

ності регіонів має стати комплексний маркетинг регіонів та створення їхнього іміджу. Дуже важливим є законодавче врегулювання проблеми стимулювання розвитку регіонів [4].

Для залучення якомога більшої кількості учасників важливим у організації заходів є вчасне інформування та реклама майбутньої події, інформація повинна бути доступною та зрозумілою. Наприклад, для участі у міжнародному SUPFEST-і вже зараз відкрита реєстрація на майбутній рік, що відбудеться 26-29 травня у 2023 році. До активного відпочинку на воді належать: рафтинг (сплав гірськими річками або штучними каналами), каякінг (спорт чи прогулянки на каяках спокійними річками), SUP («гребля стоячи» на дошці з одним веслом), віндсерфінг (катання на дошці з парусом за рахунок сильного вітру) тощо.

Для нашої місцевості, а саме – міста Суми, більш характерні каякінг та SUP прогулянки [2].

Річка Псел є спокійною за течією та відносно неширокою. Для каякінгу можливий вибір маршрутів: від погодинного у межах міста до одnodенних чи багатоденних прогулянок різної складності. Що стосується SUP прогулянок, то можна з упевненістю сказати, що цей молодий напрямок активного відпочинку для нашої місцевості досить швидко розвивається.

З кожним літнім сезоном все більше і більше запитів саме на користування SUP дошками. Виходячи з того, що SUP – молодий вид активного відпочинку, для його розвитку необхідно застосовувати спеціальні вміння та навички, знання, що здобуті нашою командою ЦАВ «Відчайдухи» під час проходження курсів від British Canoeing на території запорізького клубу «Байдарка».

Пропрацювавши адміністратором у Центрі Активного Відпочинку «Відчайдухи» на точці прокату «SUP Sumy Tour» могу з упевненістю сказати, що минуше літо, не дивлячись на війсьнич стан у країні, показало велику зацікавленість місцевих мешканців та гостей міста у невеличких подіях, таких як комплексні прогулянках на байдарках, каяках та SUP-дошках. Кожного тижня організувалися водні прогулянки на різних локаціях: біля Парку Відпочинку «Strіxa», на великому Блакитному озері, на озері Чеха та від Баранівського мосту до нашої основної локації. Активні прогулянки мали у своєму складі: супровід інструктором, трансфер (до локації велике Блакитне озеро), невеличкий перекус (кава, чай та круасани) та фото.

У своїх відгуках учасники прогулянок вказували, що завдяки нашим заходам вони змогли відпочити від негативного інформаційного фону, знайти нові знайомства та емоції.

Проте, одним із найяскравіших та емоційних заходів, що провела наша команда – це Прогулянка на SUP-дошках до Дня міста. Це була справжня патріотична хода на воді! Усі учасники дійства були одягнуті у вишиванки, мали із собою прапори та синьо-жовті стрічки. Після патріотичної ходи до Харківського мосту, на учасників очікував невеличкий концерт від Клубу авторської пісні «Булат» та фаєршоу з елементами танцю. Це була динамічна подія, яка показала згуртованість та патріотичні настрої наших гостей.

Висновки. Отже, подієвий туризм є справжньою родзинкою міста, що збирає в одному місці зовсім різних і таких однакових людей. І для того, аби наше місто Суми не сумувало, необхідно організовувати нестандартні активні події, наприклад на байдарках та на SUP дошках, що усе більше набирають популярності та притягувати до нашого обласного центру.

Список використаних джерел

1. Алабаш Є.М. Фестивальний туризм у світі: досвід для України. URL:https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/44777/1/%D0%A4%D0%9C%D0%92_2020_242_%D0%90%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%88%20%D0%84.%D0%9C..pdf
2. Активний відпочинок на воді: вейкборд, сапи, каяки, та інші розваги. URL:<https://dovkola.media/aktyvnyy-vidpochynok-na-vodi-veykbord-sapy-kaiaky-ta-inshi-rozvahy/>
3. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток родієвого туризму регіону. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка, 2011. Спецвип.33. Ч.4. С.124-128.
4. Молодецький А., Пташнік А. Значення фестивального туризму у розвитку міст та регіонів. URL:https://tourlib.net/statti_ukr/molodeckyj.htm
5. Худоба В.В., Четирбук О.Р. Фестивалі, як складова культурного та етнічного туризму. URL:<https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/21260/1/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F-3.pdf>
6. Про затвердження Програми розбудови туристичної інфраструктури за напрямками національної мережі міжнародних транспортних коридорів та основних транспортних магістралей у 2004-2010 роках [Текст]: постанова Кабінету Міністрів України від 12.05.2004 №612 / Кабінет Міністрів України // Офіційний Вісник України. К., 2004. №19. С.1328.