

**А. О. Кеда, В. М. Зігунов**

*Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка*

**СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ  
ТУРИСТСЬКИХ РЕСУРСІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД  
СУМЩИНИ ЗАСОБАМИ ПОДІЄВОГО  
ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМУ**

*У статті розглянуто основні стратегічні засади позиціонування туристських ресурсів територіальних громад Сумщини засобами подієвого велосипедного туризму. Наведено перспективні напрямки для розвитку велотуризму в регіоні та висвітлено сучасний стан розвитку велосипедного туризму в області.*

**Ключові слова:** подієвий туризм, велосипедний туризм, позиціонування туристських ресурсів, туризм, туристичні продукти.

*The article examines the main strategic principles of positioning tourist resources of territorial communities of Sumy Oblast by means of event cycling tourism. Prospective directions for the development of bicycle tourism in the region are presented and the current state of bicycle tourism development in the region is highlighted.*

**Keywords:** event tourism, cycling tourism, positioning of tourist resources, tourism, tourist products.

**Постановка проблеми.** З початком війни в нашій державі туристична галузь опинилась у найгіршій ситуації за всю історію розвитку. Вже з 24 лютого 2022 року в межах країни були сформовані обмеження на проведення масових заходів та введено військовий стан, що фактично «заморозив» діяльність туристичного бізнесу. Варто відзначити, що у ході військового конфлікту прикордонні області України були окупованими тому будь-яка економічна та соціальна діяльність на них припинялася. Так географічно склалося, що Сумська область межує з росією, тому значна територія регіону була під окупацією, а після деокупації неодноразово піддавалася обстрілам, в наслідок чого руйнувалися як об'єкти критичної інфраструктури так і ті, що були задіяні в туризмі. Оскільки, туристична галузь є невід'ємною частиною економічного сегменту Сумщини, постало питання про розвиток даної галузі в умовах війни та залучення до неї тих ресурсів, які у даний час можуть бути використаними та не нестимуть загрозу для жителів області чи туристів з інших міст. Таким напрямом, на нашу думку, може бути саме подієвий велотуризм. Тому проблема поставлення стратегічних засад позиціонування туристських ресурсів територіальних громад Сумщини засобами подієвого велосипедного туризму є актуальним у наш час та потребує детального вивчення.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Особливостями розвитку туристичних продуктів в межах Сумської області та розкриттям особливостей туристичного бізнесу на рівні ОТГ займалися такі науковці, як В. Зігунов, С. Підмогильний, О. Коваль, О. Корнус, А. Конус та інші.

**Метою даної статті є** розкриття стратегічних засад позиціонування туристських ресурсів територіальних громад Сумщини засобами подієвого велосипедного туризму.

**Виклад основного матеріалу.** Позичіонування туристичного продукту – це комплексна стратегія маркетингових дій щодо створення такого іміджу турпродукту, що відрізнятиме його серед популярних на ринку [1]. Позичіонування належить до довгострокової маркетингової стратегії туристичних компаній, тому що для створення позиції необхідний час. Тоді успішно розроблене позичіонування дає можливість компанії чітко диференціювати себе від конкурентів і закріпити свої конкурентні переваги. Важливо зазначити, що Сумський регіон протягом останніх років намагався сформувати та направити розвиток туризму на перспективний напрям та покращити його якість.

Спираючись на тематику нашого дослідження, що стосується напрямку – подієвого велосипедного туризму ми відзначаємо дане поняття, як вид туризму, що спрямований на активний відпочинок, у якому основним транспортом для пересування є велосипед, а основними туристичними об'єктами залишаються унікальні події (карнавали, фестивалі, свята, царемонії, тощо).

Основними осередками для розвитку велотуризму на даний час залишаються ОТГ Сумської області, що більшою мірою віддалені від кордону та не піддаються щоденним обстрілам. До них можна віднести: Шостинську, Ямпільську, Березівську громади у Шосткинському районі; Кролевецьку, Бочечківську, Конотопську, Попівську, Дубов'язівську, Буринську громади у Конотопському районі; громади Роменського району; Миколаївську, Степанівську, Ворожбянську, Лебединську, Садівську, Нижньосироватську, Верхньосироватську, Бездрицьку та Сумську громади Сумського району; Боромлянську, Чупахівську, Комишанську, Грунську, Чернечинську, Кириківську, західну частину Тростянецької та Охтирську громади Охтирського району. Проте, в деяких перерахованих вище ОТГ існує заборона на відвідування деяких природних ресурсів через військовий стан та загрозу з боку мінної небезпеки.

В межах Сумщини функціонує вело-організація «Velo-sport», саме на неї припадає найбільша кількість організованих вело-турів по регіону. Не зважаючи на розвиток останніх подій дана організація не тільки не припинила свою діяльність, але і всіляко намагається утримати статус перспективної на туристичному ринку Сумської області. Зі сторони позичіонування та розвитку маркетингових функцій «Velo-sport» має власний веб-сайт та форум

для висвітлює основні маршрути та ділянки які можна використати для велотуризму у даний час. Також через форум можна долучитися до велотурів Сумщиною.

Позиціонування даної організації з вело туризму базується на винятковій якості кінцевого туристичного продукту, адже на сайтах та формух чітким гаслом зазначається про якість та кінцевий результат вело-поїздки.

Нажаль на території області минулого року не проводили фестиваль історичної реконструкції «Стара фортеця», що традиційно проходив в м. Тростянець. Важливо відзначити, що саме цей фестиваль утримував статус найбільшого фестивалю історичної реконструкції в Україні. Тут можна було ознайомитися з найкращими бійцями з історичного фехтування, запеклими рицарськими боями, гарматами, ковалями, костюмованими виставами, середньо-вічною кухнею та музикою, а також ярмарком народних промислів[2].

«Нескучний ВелоFEST» щороку проходив також в м. Тростянці, також був відмінений через війну. Змагання «Нескучний ВелоFEST» відносяться до велосипедних змагань в категорії крос-кантрі і мають на меті: популяризацію велосипедного руху та здорового способу життя; приємне та цікаве проведення часу; вивчення попиту та зацікавленості до даного виду спорту; популяризація м. Тростянець, як спортивного та туристичного міста.

**Висновки.** Отже, через війну на території України, Сумщина як прикордонна область не може повністю бути використана у туристичному бізнесі та надавати значні показники розвитку у цьому аспекті. Проте, для покращення соціальних та економічних норм регіону необхідний розвиток такого сегменту господарства, як туризм. На нашу думку, одним із таких перспективних напрямків є розвиток подієвого вело-туризму по громадах Сумщини. Адже, раніше на території проводилися масові фестивалі. Через неможливість та обмеження у військовому стані територія регіону не може бути використана для розвитку суто подієвого туризму тому доцільно його поєднати з велосипедним.

#### **Список використаних джерел**

1. Маркетинг у туризмі : підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
2. Концепція інтегрованого просторового розвитку Тростянецької територіальної громади. Веб-сайт. URL: [https://hromada.canactions.com/wp-content/uploads/2019/12/Trostryanetska\\_.pdf](https://hromada.canactions.com/wp-content/uploads/2019/12/Trostryanetska_.pdf) (Дата звернення: 13.05.2023).