

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СЛОВАЧЧИНІ

*Туризм у Словаччині є однією з провідних галузей країни. Розташування Словаччини у Центральній Європі, на перехресті старих торгових шляхів, історико-культурне та природне різноманіття, сприятливі кліматичні умови створюють потенціал для розвитку туристичної галузі. Розвиненими видами туризму в Словаччині є екскурсійний, гірськолижний, екологічний, лікувально-оздоровчий, рекреаційний.*

**Ключові слова:** туристські ресурси, види туризму, курорт, розвиток.

*Tourism in Slovakia is one of the country's leading industries. The location of Slovakia in Central Europe, at the crossroads of old trade routes, historical, cultural and natural diversity, favorable climatic conditions create potential for the development of the tourism industry. The developed types of tourism in Slovakia are excursion, skiing, ecological, medical and recreational, and recreational.*

**Keywords:** tourist resources, types of tourism, resort, development.

Туризм є однією з важливих галузей економіки Словаччини, що сприяє зростанню ВВП країни, створенню робочих місць та робить країну упізнаваною на міжнародному туристичному ринку. Туристів приваблює багата культурна спадщина, унікальні природні ландшафти, що створюють різноманітні можливості для якісного відпочинку.

Туристична галузь у Словаччині має свої особливості та проблеми, пов'язані з глобальними викликами останніх років, що потребує корегування для визначення перспектив і шляхів розвитку галузі. На сучасному етапі країна вдосконалює туристичну інфраструктуру, здійснює промоцію перспективних туристичних напрямків, підтримує в належному стані атрактивні об'єкти для залучення міжнародних туристичних потоків до провідних туристичних дестинацій.

**Мета роботи** – охарактеризувати особливості розвитку туризму в Словаччині.

**Виклад основного матеріалу.** Словаччина – країна Центральної Європи, що має сприятливе географічне положення для розвитку туризму. Територія держави має переважно гірський рельєф. Великими гірськими системами країни є Словацькі Рудні гори, Бескиди, Високі та Низькі Татри з найвищою вершиною – Герлахівським Щитом (2655 м) [3].

Головною водною артерією країни є річка Дунай з притоками, а також найбільше озеро Вельке Гінцове плесо. Атрактивним для туристів є також гіське озеро Штрбське плесо, від якого прокладена канатна дорога на гору Солиско, де відкривається панорамні види на гори й озеро. Туристів приваблюють чудові краєвиди й

живописні ландшафти для фотографування [4].

Країна не має виходу до моря, який здебільшого обирають туристи для свого відпочинку, проте змогла розвинути деякі види туризму, що приваблюють відвідувачів з усього світу. Домінантними видами туризму в Словаччині є екскурсійний, гірськолижний, екологічний, лікувально-оздоровчий, розвинені активні види відпочинку та рекреації.

Основними туристичними центрами Словаччини є столиця Братислава та друге за величиною місто Катовіце, з численними історико-культурними пам'ятками, музеями, парками, розважальними закладами.

Увагу туристів привертають історичні міста Левоча, Бардіїв, Свидник, Спішська Собота, які сприятливі для розвитку екскурсійно-пізнавального туризму. Екскурсії історичним центром свідчать про стародавню історію країни. Наприклад, у м. Свидник є Музей української культури та скансен – музей під відкритим небом, які охоче відвідують українські туристи. В курортному містечку Ліптовський Мікулаш є аквапарк «Tatralandia», який буде цікавий для сімейних туристів з дітьми.

Неподалік м. Левоча розташований найбільша фортеця Словаччини – Спішський град (XII століття), м що знаходиться під охороною ЮНЕСКО.

Словаччина відома своїми термальними джерелами в курортних центрах П'єштяни та Тренчанські Теплиці [3].

На розвиток туризму в Словаччині впливають економічні, соціальні та екологічні фактори. Економічні фактори включають доступність фінансування для розвитку туристичної інфраструктури, рівень цін та доходів населення. Соціальні фактори охоплюють демографічні зміни та культурні тенденції, які впливають на попит на туристичні послуги. Екологічні фактори стосуються збереження природних ресурсів, довкілля та розвитку екологічного туризму. Туристи обирають країну для відпочинку через зручність географічного положення, екологічну безпеку, політичну стабільність, різноманіття туристичних атракцій, якість сервісу, фінансову доступність [2].

Державна політика та регулювання відіграють важливу роль у підтримці та розвитку туристичної галузі Словаччини. Держава сприяє розвитку туристичної інфраструктури, просуванню країни на міжнародному ринку та підтримці інновацій у сфері туризму. Глобальні тренди, такі як екологічний туризм та цифрові технології, також мають значний вплив на розвиток туризму в країні [2].

Держава має деякі проблеми та виклики, що стримують розвиток туризму, серед яких недостатнє фінансування, брак кваліфікованих туристських кадрів, інфраструктурні проблеми. Словаччина приділяє велику увагу конкурентоспроможності серед країн Центральної Європи, впроваджуючи стратегії розвитку

туризму, орієнтовані на покращення інфраструктури, підвищення якості обслуговування та активну промоцію країни на міжнародному ринку.

У Словаччині виділяють 21 туристичний регіон. Перспективи розвитку туризму в Словаччині пов'язані з підвищенням ролі екскурсійного, екологічного, лікувально-оздоровчого, активного видів туризму. Екскурсійний туризм може бути розвинений за рахунок популяризації історичних пам'яток та подієвих заходів. Екологічний туризм має потенціал завдяки багатим природним ресурсам та національним паркам. Активний туризм може залучати любителів зимових видів спорту та активного відпочинку. Лікувальний туризм розвивається на базі численних термальних курортів [2].

**Висновки.** Словаччина має всі умови для успішного розвитку туристичної галузі. Країна працює над вдосконаленням транспортної інфраструктури, модернізацією закладів розміщення, підвищенням якості обслуговування туристів, займається активною промоцією держави на міжнародних туристичних виставках та через цифрові платформи.

Все це дозволить значно підвищити туристичну привабливість країни, забезпечити її економічне зростання та створити нові можливості для розвитку місцевих громад.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Державна політика та регулювання. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Політична\\_система\\_Словаччини](https://uk.wikipedia.org/wiki/Політична_система_Словаччини) (дата звернення: 17.04.2024)
2. Перспективи розвитку туризму в Словаччині URL: <https://slovakstudy.com/uk/ru-turizm-v-slovakii-razvitie-potencial-i-podgotovka-kvalificirovannyh-kadrov-uk-turizm-u-slovachchini-rozvitok-potencial-ta-pidgotovka-kvalifikovanih-kadriv/> (дата звернення: 20.03.2024)
3. Словаччина. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Словаччина> (дата звернення: 20.03.2024)
4. Тур у Словаччину: міста, гори і термали. URL: [https://vidviday.ua/tur\\_u\\_slovachchynu](https://vidviday.ua/tur_u_slovachchynu) (дата звернення: 20.03.2024)

**Є. М. Одінцова, М. Ю. Троян**

*Сумський державний педагогічний університет  
імені А. С. Макаренка*

## **СТАН РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ НА РИНКУ УКРАЇНИ**

*Робота присвячена дослідженню стану розвитку конкурентоспроможності туристичного продукту на ринку України. В роботі досліджено тенденції зміни туристичних потоків в Україні на фоні викликів сьогодення, розглянуто національний конкурентний рейтинг туристичних компаній України, що працюють на фоні війни, досліджено зміни в туристичній статистиці України.*