

РОЗДІЛ 1

ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

В. І. Андросова

КЗ Сумський Палац дітей та юнацтва

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ МУЗЕЇВ В ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСКУРСІЙНИХ ТУРІВ ДЛЯ МОЛОДІ

Розглядається роль музеїв як важливої складової туристської інфраструктури міста. Роль музеїв, які вони можуть відігравати в розвитку туризму: збереження культурної спадщини, приваблювання туристів, розвиток культурного туризму. Також розглянуто вплив музеїв на туристську та міську інфраструктуру, важливість розвитку музейної галузі для туристичного розвитку міста та її співпрацю з місцевою владою, вплив фінансування та кадрового забезпечення на успішний розвиток музейної галузі у місті.

Ключові слова. музей, культурний туризм, культурна спадщина, розвиток музейної галузі, фінансування, співпраця з місцевою владою та підприємцями.

This paper explores the role of museums as an important component of a city's tourist infrastructure. It examines the role museums can play in tourism development, including the preservation of cultural heritage, attraction of tourists, and promotion of cultural tourism. The impact of museums on the city's tourist and urban infrastructure is also considered, as well as the importance of museum development for the city's tourism industry and its cooperation with local government. The influence of funding and human resources on the successful development of the museum industry in the city is also discussed.

Keywords: museum, cultural tourism, cultural heritage, museum industry development, funding, cooperation with local government and entrepreneurs.

Мета роботи – розглянути роль музеїв у туристичній інфраструктурі міста та їх вплив на розвиток туризму. Важливість розвитку музейної галузі для туристичного розвитку міста та її співпрацю з місцевою владою та підприємцями.

Виклад основного матеріалу. Туристична інфраструктура це «сукупність додаткових галузей і закладів, котрі організовують та обслуговують індустрію туризму та туристську діяльність в цілому» [1]. Для розвитку туристичної інфраструктури міста необхідно створити конкурентоспроможний туристичний продукт. Музеї - важлива складова туристичної інфраструктури міста, яка впливає на конкурентоспроможність туристичного продукту. Вони є не лише місцем збереження культурної спадщини, але й популяри-

зують її серед відвідувачів. Музеї можуть бути цікавими для туристів різних вікових груп. Залежно від їх тематики, відвідувачі можуть ознайомитись з історією міста, побачити різноманітні художні колекції, дослідити наукові відкриття, досягнення спортсменів міста, регіону, України тощо.

У місті Суми є музеї, які можуть бути цікаві для туристів, включаючи історичні, мистецькі, науково-технічні, етнографічні. Наприклад, Сумський обласний краєзнавчий музей, Сумський художній музей імені Никанора Онацького, Народний музей історії альпінізму, Музей Герасима Кондратьєва, Музей грошей та історії розвитку Української академії банківської справи, Музей історико-краєзнавчих досліджень Сумського державного університету, Музей олімпійської слави на базі школи №18 міста Суми тощо.

Основні виклики, що стоять перед музеями у контексті туризму, включають збільшення конкуренції, підтримку інтересу до культурної спадщини, використання сучасних технологій та інновацій. Музеї стають візитними картками міста, приваблюючи до нього туристів та збільшуючи його популярність як туристичного напрямку. Це є центри розвитку культурного туризму у місті, які допомагають привернути увагу до унікальних рис місцевої культури.

Музеї впливають на розвиток міської інфраструктури, привертаючи інвестиції та стимулюючи розвиток транспортної мережі, щоб забезпечити зручний доступ до них для туристів. Музеї - це не тільки місця культурного відпочинку, але й важливе джерело знань та навчання для туристів: цікаві факти історичного, культурного напрямку, наукових відкриттів, технічного прогресу, розвитку різних видів спорту. Познайомитися з історичним розвитком альпінізму в Україні і світі пропонує Народний музей історії альпінізму, який знаходиться в Сумському Палаці дітей та юнацтва. Більше восьми тисяч експонатів знайомлять відвідувачів музею з таким видом спорту як альпінізм, зацікавляють як вітчизняних так й іноземних туристів до відвідування музею, адже оригінальні експонати, досягнення альпіністів майже всіх регіонів України та зарубіжних альпіністів при сходженні на найвищі вершини світу, участь у Чемпіонатах з альпінізму, скелелазіння різного рівня як українських так і зарубіжних спортсменів представлені в музеї.

Успішний розвиток музейної галузі у місті залежить від

співпраці музеїв з місцевою владою та підприємцями, а також від наявності достатнього фінансування та кадрового забезпечення, адже згідно стратегії регіонального розвитку Сумської області на 2021 – 2027 рр., одним із основних завдань є розвиток туризму у регіонах [2].

Висновки. Отже, музеї є важливою складовою туристичної інфраструктури міста Суми. Вони можуть відігравати різноманітні ролі, такі як збереження культурної спадщини, збільшення популярності міста як туристичного напрямку, розвиток культурного туризму, вплив на туристичну та міську інфраструктуру, навчання та надання нових знань про місто та його історію. Згідно стратегії регіонального розвитку Сумської області, створення бренду території, надасть новий поштовх у розвитку туризму, в тому числі і музейного туризму в місті. Успішний розвиток музейної галузі у місті залежить від співпраці музеїв з місцевою владою та підприємцями, а також від наявності достатнього фінансування та кадрового забезпечення.

Список використаних джерел

1. *Енциклопедичний словник-довідник з туризму* / [авт.-уклад. В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибук]. – К. : Слово, 2006. – 372 с.
2. Стратегія регіонального розвитку Сумської області на 2021 – 2027 роки. URL: <http://gue.sm.gov.ua/index.php/uk/strategiya-regionalnogo-rozvitkusumskoj-oblasti-na-period-z-2021-do-2027>.
3. Любіцева О. О. Музейний туризм: навчальний посібник. / О. О. Любіцева, Т. І. Шпарага – К., 2021. – 150 с.
4. Закон України «Про туризм». Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95>