

В.О. Пасічник, Д.Р. Мозгова

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ

Сьогоднішня кон'юнктура світового ринку туристичних послуг демонструє динамічне зростання ємності туристичного продукту в розрізі загально-світового фінансового середовища. Саме ринок туристських послуг став одним

із найбільш вагомих сегментів ринку послуг, як в окремих країнах, так і у світовій економіці загалом. За даними Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO) останнім часом в світі спостерігається тенденція до збільшення привабливості подієвого туризму, згідно довгострокових прогнозів та оцінки розвитку туризму протягом 2010 – 2030 рр. його частка в структурі світового туризму щороку зростає на 1,5 %. Розвиток подієвого туризму на базі існуючих місцевих туристичних ресурсів сприятиме розвитку внутрішнього туризму в країні, що в свою чергу позитивно вплине на розвиток інших видів туризму в регіоні та сприятиме зростанню туристичних потоків та підвищенню економічного рівня як окремо взятої області, так і країни в цілому. [1]

Ключові слова: подієвий туризм, рекреація, культурно-пізнавальний туризм, розважальний туризм

Today's situation in the world market of tourist services demonstrates a dynamic growth of the capacity of the tourist product in the context of the global financial environment. The tourist services market has become one of the most important segments of the services market, both in individual countries and in the world economy in general. According to the UN World Tourism Organization (UNWTO), recently there has been a tendency to increase the attractiveness of event tourism in the world, according to long-term forecasts and assessments of the development of tourism during 2010-2030, its share in the structure of world tourism is growing by 1.5% every year. The development of event tourism on the basis of existing local tourist resources will contribute to the development of domestic tourism in the country, which in turn will positively affect the development of other types of tourism in the region and contribute to the growth of tourist flows and the improvement of the economic level of both the individual region and the country as a whole.

Keywords: event tourism, recreation, cultural and educational tourism, entertainment tourism

Постановка проблеми. Подієвий туризм - це запланована соціально-суспільна подія чи захід, який відбувається в певний час і з певною метою, і має певний резонанс для суспільства. Цей вид туризму передбачає формування значних потоків туристів, які прагнуть відвідати ту чи іншу місцевість завдяки проведенням певного масового заходу на даній території. З кожним роком спостерігаються швидкі темпи зростання частки туристів, що обирають сегмент подієвого туризму, особливо в країнах-членах ЄС. Проте в науковій літературі питання досліджень подієвого туризму висвітлені недостатньо та потребують подальшого розвитку.

Мета наукової роботи: є узагальнення інформативної бази щодо питання розвитку подієвого туризму в країнах європейського регіону.

Виклад основного матеріалу. Так згідно даних «Світового Туристичного Барометру» (World Tourism Barometer) - аналіз статистичних даних у сфері туризму, який надається Світовою Туристичною Організацією (UNWTO) на вересень 2022 року можна

було спостерігати такі тенденції на світовому туристичному ринку:

- У січні-липні 2022 р. міжнародні туристичні потоки зросли майже втричі (+172%) порівняно з відповідним періодом 2021 року.
- Стабільне відновлення туристичного ринку відображається високим попитом на міжнародні поїздки, особливо в літні місяці такі, як червень і липень. Така тенденція пов'язана також із послабленням або скасуванням карантинних обмежень на подорожі у більшості країн, що були введені під час пандемії.
- Приблизно 207 мільйонів міжнародних прибуттів зареєстровано в червні та липні 2022 року, що вдвічі більше ніж в аналогічних період минулого року та складає 44% від всієї кількості туристичних прибуттів.
- Країни Європи та Близького Сходу продемонстрували найшвидші темпи відновлення туристичного сектору у період січень-липень 2022 року.
- Європейський регіон на вересень 2022 року продемонстрував приріст туристичних потоків на +190%, що майже втричі більше, ніж у вересні 2021 року.
- У Північній і Південній Америці кількість туристичних прибуттів у січні 2022 року збільшилася більше, ніж удвоє порівняно з таким же періодом минулого року. Важливо враховувати, що такі швидкі темпи відновлення ринку пов'язані із достатньо низькими показниками в 2021 році.[2]

За інформацією Світової Туристичної Організації (UNWTO), за перші 5 місяців 2022 року 250 мільйонів іноземних туристів перетнули міжнародні кордони. Для порівняння із аналогічним періодом у 2021 році ця цифра склала 77 мільйонів чоловік. [3]

Рівень кількості витрат на туризм також зростає. Міжнародні витрати туристів із Франції, Німеччини, Італії та США на період середини 2022 року складав від 70 відсотків до 85 відсотків того, що вони призвели до пандемії. А витрати туристів з Індії, Саудівської Аравії та Катару вже перевищили рівень 2019 року.

Перебуваючи під впливом актуальних економічних процесів і зміни соціально-культурних пріоритетів відбуваються зміни й у структурі ринку туристських послуг, з'являються його нові сегменти і зменшується роль і значимість інших. Зокрема, з'явився та поси-

лює свої позиції такий сегмент даного ринку, як подієвий туризм.

Теоретичне значення подієвого туризму за визначенням Вишневської Г.Г. – це такий вид туризму, при якому туристи стають свідками величних подій у світі спорту, культури і мистецтва. [4]

На сьогоднішній день Основні світові центри подієвого туризму сконцентровані в Європі. Лідерами з організації та проведення різних заходів, що дають можливість реалізації подієвого туризму, є Франція, Італія, Німеччина та Великобританія.

Серед головних чинників, що вплинули на розвиток подієвого туризму в європейському регіоні можна виділити наступні:

- Вигідне географічне розташування країн.
- Спрощений митний контроль між країнами-членами Європейського Союзу, практична відсутність територіальних обмежень по туристичному пересуванню.
- Комфортні кліматичні умови. Особливості клімату країн Західної Європи дозволяють туристам насолоджуватись своїм відпочинком незважаючи на сезонність та часи пори року.
- Багата історико-культурна спадщина та велика кількість культурних подій протягом року.

Наприклад, місто Перуджа в Італії стало «солодкою столицею» світу, завдяки щорічному фестивалю шоколаду «EuroChocolate a Perugia». Місце обрано не випадково, Перуджа – батьківщина компанії «Perugina» (належить компанії Nestlé) – найбільшого в Італії шоколадного виробника. Фестиваль приймає близько мільйона туристів та кількості італійських і зарубіжних виробників шоколаду.

Організатором фестивалю та його натхненником є Еудженіо Гуардуччі, директор знаменитої шоколадної фабрики, який втілює цю ідею зі свого дитинства. Під час фестивалю місто передвоюється на одну велику цукерку, скрізь аромат шоколаду, ярмарки, феєрверки, задіяно масово людей – це ціле шоу [5]

Висновки. Таким чином, можна стверджувати, що практично всі розвинені країни Європейського регіону володіють значними рекреаційними ресурсами (комфортний клімат, вигідне географічне розташування, спрощена система перетину кордону, цікава історична та культурна спадщина, високий рівень життя), які повною мірою використовуються. Північна Європа приваблює туристів переважно з європейських країн завдяки високому рівню

розвитку культурно-пізнавального, лікувально-оздоровчого, екскурсійного та спортивного туризму. Отже, подієвий туризм є важливим та перспективним сегментом розвитку туристичного ринку, як в економічній, так і в рекреаційній діяльності. Підтвердженням даної тенденції є стрімке зростання кількості проведених культурно-розважальних та пізнавальних заходів в європейських країнах, за рахунок чого збільшується попит в'їзного туризму та економічний стан країни.

Список використаних джерел

1. Вовк К.М. Подієвий туризм як частина стратегії розвитку регіону. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/547.pdf> (дата звернення: 15.02.2022).
2. Travel & tourism economic impact, 2022 URL: <https://www.wttc.org> (дата звернення 27.11.2022).
3. UNWTO World Tourism Barometer, 2022 URL: <https://www.unwto.org/ru/taxonomy/term/347> (дата звернення 27.11.2022).
4. Вишневська Г. Г. Івент-туризм у контексті розвитку світового туризму. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Збірник наук. праць: наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. 2011. Випуск 17. 243 с.
5. Олійник В.В., Шикіна О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України // В.В. Олійник, О.В. Шикіна. –Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського, 2016. – Випуск 12.– С. 460-463