РОЗДІЛ 6
ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Т. І. Божук
Тернопільський національний педагогічний університет імені В. Гнатюка

ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ»)

Розглянуто актуальність застосування сучасних наукових концепцій при підготовці фахівців другого освітнього рівня (магістр). На прикладі однієї навчальної дисципліни висвітлено програмні компетентності та результати навчання за тематикою змістових модулів.

The actuality of the application of modern scientific concepts is considered in the preparation of specialists of the second educational level (Master's degree). The example of one discipline is highlighted program competencies and learning outcomes in content modules.

Курс «Управління туристичними дестинаціями» є однією із нормативних дисциплін професійного спрямування, що входить до освітньо-професійної програми «Туризм» для підготовки магістрів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування.

Покликаний формувати цілісне уявлення про туристичні дестинації як центральні елементи в процесі формування та реалізації туристичного продукту. Туристичні дестинації виступають як геопросторові, управлінські і маркетингові одиниці, які дозволяють здійснювати рекреаційно-туристичну діяльність на вітчизняному та зарубіжному рівнях.

Зміст дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Згідно із навчальним планом і робочою навчальною програмою, загальний обсяг курсу становить 3 кредити (90 год.), з яких 34 год. аудиторні (18 год. лекцій, 16 год. припадає на практичні заняття) та 9 год виділено для підготовки індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ) і 47 год відведено на самостійне опрацювання матеріалу. Підсумковою формою контролю знань студентів є залік, який оцінюється за 100-бальною шкалою (у т.ч. два змістові модулі по 40 балів та ІНДЗ – 20 балів).

Викладання «Управління туристичними дестинаціями» забезпечено навчально-методичною [2] та науковою літературою [1; 3], конспектом лекцій та методичними рекомендаціями для виконання практичних, самостійних та індивідуальних завдань. На допомогу студентові викладачем розроблено електронне навчання в системі MOODLE.

Навчальна дисципліна дозволяє реалізувати такі програмні компетентності освітньої програми: загальні (вміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі), фахові (здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості та здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві) та програмні результати навчання (знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації, ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації) тощо.

Лекційний матеріал курсу входить до двох змістових модулів (Табл. 1).

На практичних заняттях (на семінарах) студенти обговорюють такі питання: дестинації як центру туристичного тяжіння, інструментарію управління туристичними дестинаціями на різних етапах життєвого циклу, їх конкурентоспроможністю та маркетингом.

Дуже цікавими є практичні роботи «Моделі **рекреаційно-туристичних дестинацій (РТДе)», «**Стратегічне планування розвитку дестинації», «Система формування та просування турпродукту дестинацій».

Крім цього, студенти виконують ІНДЗ (змістовий модуль ІІІ).

Таблиця 1.

Навчальний контент

№ п/п	Теми	Результати навчання
Змістовий модуль І «Основи функціонування та управління туристичними дестинаціями»		
1	Дестинація як центр туристичного тяжіння	знати трактування дефініції «туристична дестинація», концепцію рекреаційно-туристичних дестинацій
2	Моделі **рекреаційно-туристичних дестинацій (РТДе)**	знати сутність та типізацію дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів; вміти будувати моделі розвитку

		туристичних дестинацій
3	Інструменти управління туристичними дестинаціями	аналізувати підходи до управління туристичними дестинаціями; вміти формувати стратегічні напрями управління регіональним розвитком туристичних дестинацій
4	Особливості управління туристичною дестинацією на етапах життєвого циклу	знати основні принципи функціонування сучасних *туристичних дестинацій* та їх специфіку на кожному з етапів їх життєвого циклу
Змістовий модуль ІІ «Планування та управління маркетингом туристичних дестинацій»		
5	Стратегічне планування розвитку дестинації	вміння формувати стратегічні плани розвитку туристичних дестинацій
6	Управління конкурентоспроможністю туристичних дестинацій	визначати вплив економічної ефективності функціонування туристичних дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу;
7	Управління маркетингом туристичних дестинацій	знати логістичні підходи до управління туристичними дестинаціями та механізми оптимізації розвитку дестинацій
8	Система формування та просування турпродукту дестинацій	Оцінити можливості і шляхи просування туристичного продукту дестинацій
Змістовий модуль ІІІ: індивідуальне науково-дослідне завдання на тему «Аналіз рекреаційно-туристичних дестинацій за типами (на прикладі адміністративних областей України і зарубіжних країн)»		

Після завершення вивчення навчальної дисципліни студентам пропонується оцінити якість курсу, заповнивши відповідну Анкету-оцінку.

На жаль, недостатня кількість годин, відведена навчальним планом для вивчення цієї дисципліни, не дає повною мірою під час занять очно ознайомитися із функціонуванням туристичних дестинацій у реальному світі. Продовжувати наукові дослідження і розвивати свої ідеї студенти зможуть під час підготовки магістерських робіт.

Список використаних джерел:

1. *Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика. Львів: Український бестселер, 2014. 400 с.*
2. *Корж Н. В., Басюк Д .І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.*
3. *Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: КНТЕУ, 2009. 463 с.*