

## **ГЛЕМПІНГ ЯК ФОРМАТ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ**

*У статті висвітлено принципи та основні положення екотуризму. Глемпінг розглядається як нова та перспективна форма організації екотуризму. Автором надається теоретичне обґрунтування сутності глемпінгу. Визначено основні риси та обов'язкові складові організації глемпінгу. Запропоновані шляхи та напрямки розвитку глемпінгу в Україні як нової форми організації екологічного туризму.*

**Ключові слова:** екотуризм, відпочинок, природні території, глемпінг, засоби розміщення.

*The article highlights the principles and main provisions of ecotourism. Glamping is considered as a new and promising form of ecotourism organization. The author provides a theoretical rationale for the essence of glamping. The main features and mandatory components of the glamping organization are defined. Proposed ways and directions of development of glamping in Ukraine as a new form of organization of ecological tourism.*

**Keywords:** ecotourism, rest, natural areas, glamping, means of accommodation.

**Мета роботи.** Визначення та характеристика особливостей організації глемпінгу як нової перспективної форми екотуризму.

**Постановка проблеми.** Сучасний підхід до екологічної освіти проявляється і в сфері туризму. Однією з найефективніших форм екологічного виховання є організація екскурсій з відвідуванням природних угідь, які не зазнали суттєвих змін від людини, або об'єктів природно-заповідного фонду, інакше кажучи, екологічний туризм.

**Виклад основного матеріалу.** Багато робіт стосовно екотуризму було присвячено вченим: О.О. Бейдика, Л.Г. Богуш, О.Ю. Дмитрука, Ю.В. Зінько, О.О. Любіцевої, М.П. Мальської, М.Й. Рутинського, В.В. Смаль, І.В. Смаля, В.В. Храбовченко, В.В. Худо та ін. В усіх їх працях детально висвітлюється термінологічний апарат, систематизуються підходи до визначення екотуризму як окремого виду туризму, підкреслюється важливість та значення екотуризму [1].

Термін «екотуризм» має досить багато визначень. Оскільки префікс «еко» означає вивчення загальних закономірностей функціонування екосистеми, то екотуризм можна використовувати як форму рекреаційної подорожі, яка дає людині можливість знайомства з новими територіями та об'єктами як невід'ємною частиною розуміння природи або штучно змінені екосистеми.

Глемпінг – це вигадане слово, яке поєднує в собі « гламур» і « кемпінг». Отже, глемпінг пропонує той самий відпочинок на природі, нехай і в заповідниках, але з усіма необхідними умовами проживання. А сам глемпінг означає розкішний кемпінг, просто на природі без використання будь- якого штучного обладнання та в комфортній атмосфері, як у розкішному готелі. Активно використовувати поняття «глемпінг» розпочали у 2005 р. у Великій Британії, а у 2016 р. його навіть внесли до Оксфордського словника. Останній бум глемпінгів у всьому світі припав на посткарантинний період. Люди, що втомилися від сидіння вдома, кинулися на природу, і саме глемпінги стали найбажанішим варіантом для багатьох мандрівників. В Україні активно розвиваються різноманітні варіанти активного екологічного відпочинку. І саме розвиток глемпінгу дає можливість туристам відпочивати комфортно на природу [2].

До особливостей глемпінгу можна віднести наступні:

1. Поліпшення умов тимчасового перебування шляхом забезпечення комфортних умов постійного проживання.
2. Використання незвичайних меблів для екотуризму та кемпінгу. Великі стільці, крісла, обідній стіл, м'які та зручні ліжка.
3. Наявність комфортного засобу розміщення на природі (намети, будиночки, тощо) [3].

Серед головних умов, що необхідні для організації табору можна виділити такі: спеціальні намети та будиночки повинні відповідати екологічним стандартам та будуватися з використанням новітніх будівельних технологій; розкішні намети або намети повинні бути оснащені найновішими інженерними системами, а також обладнані системами водопостачання, електрики та Wi- Fi; вимоги до комфорту та оснащення намету дуже високі і можуть включати, наприклад, вази, килимки та картини.

Світовий ринок глемпінгу дуже активний, досить багато людей хочуть відпочити на природі в гарних умовах. Ось декілька типових прикладів того, як працює глемпінг. В Альпах є наметові табори, де туристи можуть відпочити навіть у найхолоднішу погоду. 10 голчастих наметових таборів ескімосів розташовані на висоті понад 2000 метрів, оточені непрохідними горами та нескінченним снігом. Усі шумні транспортні засоби, які порушують довкілля та спокій, заборонені.

У наметах є спа-кімната та кілька ванних кімнат, господарі контролюють споживання енергії та води, глемпінг має економічну

систему та використовує відновлювані джерела енергії. Усі відходи, які можуть виникнути, потрапляють на переробний завод. Обов'язково обговоріть потреби енергозбереження з кожним екскурсоводом. В наметі є ванна, туалет і все необхідне для життя, всі світильники та ліхтарі виготовлені на основі економічних та сучасних джерел виробництва енергії сонця та води. В Україні поки немає ринку послуг глемпінгу, також присутня інформація, що високо в Кримських горах є розкішне туристичне місце для йоги [4].

Однак, оскільки термін «глемпінг» не існує в національному законодавстві та не задокументований, ми не можемо надати достовірну інформацію про існування послуг глемпінгу. На мою думку, розвиток глемпінгу в Україні є перспективним. Для нашої країни більш цікавий досвід європейських держав, що приділяють увагу розвитку глемпінгу уже достатньо тривалий час.

Отже, кожен із готелів у стилі глемпінг має свої унікальні переваги і може розташовуватись у найекзотичніших місцях. Ринок глемпінг послуг Східної Європи дуже малий, порівняно із Західною, а в Україні він знаходиться у стадії зародження. Одними із перших варіанти відпочинку у стилі «еко» із розвитком глемпінгів вирішили запроваджувати у карпатському регіоні. Перевагою для впровадження такого виду організації відпочинку є відсутність у потребі виготовляти дозвільну документацію на спорудження будівель для проживання – достатньо тільки мати земельну ділянку для розміщення наметового містечка [5].

**Висновки.** Підсумовуючи вищевикладене, можна сказати, що екотуризм є важливою туристичною діяльністю, яка стимулює стійкий розвиток економічної діяльності в кожному регіоні і дуже впливає на збереження природного середовища, і в той же час є потужним освітнім ресурсом. Функція. Практика екотуризму змінюється та розширюється, з'являються нові підходи до організації екотуристичної діяльності. В даний час спостерігається тенденція до підвищення рівня рекреаційних послуг та комфорту у природних зонах. Глемпінг – нова та перспективна форма організації екотуризму. На мій погляд, глемпінг сприяє зростанню інтересу до екотуризму, сприяє залученню нових цільових груп споживачів, сприяє формуванню екологічної свідомості та екологічної освіти громадян.

#### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Давиденко І.В. Екотуризм як складова екологічного виховання студентів. *Науковий вісник ОДЕУ*. 2008. №17(73). С.108-118.

2. Гламурні намети для досвідчених мандрівників. Туристична бібліотека: веб сайт. URL: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/glamping.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/glamping.htm) (дата звернення: 05.10.2022)
3. Арсеньєва Є.І., Кусков А.С., Феоктистова Н.В. Основні концепції та напрями сучасного екотуризму: компаративний аналіз. *Туризм та культурна спадщина*. 2005. Вип.2. С.186-205.
4. Чахова Д.А., Кобяк М.В. Сучасні кемпінги – нові можливості розвитку ринку туристських послуг. *Наукознавство*. 2015. Т.7. №5.
5. Глемпінг – гламурний кемпінг. Сайт онлайн журналу Альтера Інвест: веб сайт. URL: <https://alterainvest.ru/rus/biznes-idei/detail-3811040/> (дата звернення: 05.10.2022)

**В. Р. Гич, І. С. Мареха**

*Сумський державний педагогічний університет  
імені А.С.Макаренка*

## **ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПРИКЛАДІ КРАЇН ЄВРОСОЮЗУ**

*В тезах розглянуті питання досвіду розвитку туристичного потенціалу країн Євросоюзу. Визначено зміст поняття «туристичний потенціал» та коротко охарактеризовану його структуру. Проаналізовано специфіку розвитку туристичного потенціалу ЄС та чинники його розвитку. Визначено особливості діяльності ЄС, спрямованих на розвиток туристичного потенціалу країн-членів.*

**Ключові слова:** туризм, туристичний потенціал, інфраструктура, Євросоюз, Європейська комісія, політика в сфері туризму.

*The issues of practical experience regarding the developing tourism potential of the European Union countries are considered in theses. The meaning of the concept of «tourism potential» is defined and its structure is described briefly. The particularities of the development of the EU tourism potential and the factors of its development are analyzed. Specific features of the EU activities aimed at developing the tourism potential of the member countries have been identified.*

**Key words:** tourism, tourism potential, infrastructure, European Union, European Commission, tourism policy.

**Постановка проблеми.** Однією з найбільш перспективних галузей світової економіки в сучасних умовах вважається туристична, однак для забезпечення ефективного розвитку цієї галузі у першу чергу потрібен ефективний розвиток туристичного потенціалу країни, у тому числі й окремих її регіонів. Необхідність розвитку такого потенціалу обумовлює актуальність вивчення закордонного досвіду його нарощення.

**Мета роботи.** Мета дослідження – проаналізувати закордонний досвід розвитку туристичного потенціалу на прикладах країн Євросоюзу.