

2. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства: навчально-практичний посібник. Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2019. 204 с.
3. Туроператор «Avestravel» URL. <https://www.avestravel.com.ua>
4. Сайт для бронювання житла «Booking». URL. <https://www.booking.com>
5. Google-пошукач готелів. URL. <https://www.google.com/travel/search>

В. С. Севгіджан, І. С. Зігунова
Сумський державний педагогічний університет
імені А. С. Макаренка

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСАХ

Сфера готельної анімації відкриває нові горизонти для українського туризму, пропонуючи стратегії для залучення більшої кількості відвідувачів та підвищення якості сервісу. У фокусі дослідження – ефективність інтеграції інноваційних анімаційних програм у готельний бізнес як засіб покращення задоволеності клієнтів та створення конкурентних переваг на ринку. Висвітлюються аспекти, що впливають на успішність імплементації та адаптації закордонних практик в організацію анімаційної діяльності у готельно-ресторанних комплексах, враховуючи українські культурні особливості та потреби місцевих та іноземних туристів.

Ключові слова: анімаційна діяльність, туристична анімація, готельно-ресторанні комплекси, організація анімаційної діяльності.

The sphere of hotel animation opens new horizons for Ukrainian tourism, offering strategies for attracting more visitors and improving the quality of service. The focus of the study is the effectiveness of integrating innovative animation programs into the hotel business as a means of improving customer satisfaction and creating competitive advantages in the market. The aspects that influence the success of the implementation and adaptation of foreign practices in the organization of animation activities in hotel and restaurant complexes are highlighted, taking into account Ukrainian cultural characteristics and the needs of local and foreign tourists.

Keywords: animation activities, tourist animation, hotel and restaurant complexes, organization of animation activities.

Постановка проблеми. Актуальність розвитку галузі готельної анімації в Україні зумовлена зростаючими вимогами до якості та різноманіття туристичних послуг. В умовах глобалізації та інтенсивної конкуренції на світовому туристичному ринку, інноваційні підходи до організації дозвілля та розваг стають вирішальним фактором у привабленні туристів до закладу відпочинку або туристичної дестинації. Водночас імплементація закордонного досвіду в анімаційну діяльність, враховуючі національні особливості України, сприятиме підвищенню рівня обслуговування у готельно-ресторанних закладах України та позитивно вплине на імідж вітчизняної туристичної галузі [2].

Проблема анімаційної діяльності в туризмі знаходить відображення в роботах деяких вчених, зокрема С. Байлик, О. Кравець, І. Панової, Ю. Федотової [1;4;5;6], які наголошують на значенні анімаційних послуг для забезпечення конкурентоспроможності туристичних продуктів. Проте, питання імплементації успішного досвіду країн-лідерів у сфері готельної анімації у контексті українського туристичного ринку залишається недостатньо дослідженим.

Мета роботи – розкрити особливості організації анімаційної діяльності у готельно-ресторанних комплексах України.

Виклад основного матеріалу. Анімаційна діяльність у туризмі є комплексною концепцією, що включає широкий спектр заходів та програм, які мають на меті забезпечення активного, пізнавального та творчого дозвілля для туристів. Це включає розважальні, спортивні, освітні, культурні програми, організовані з метою підвищення привабливості туристичних напрямків та сприяння культурному обміну. Згідно з «Словником-довідником термінів сфери туризму», анімація означає розробку та надання спеціальних програм для організації вільного часу, розваг та спортивних активностей [3].

Туристична анімація є ключовим елементом у створенні повноцінного та різноманітного туристичного досвіду, що охоплює широкий спектр активностей для забезпечення культурного, розважального та освітнього контенту. Ефективна анімація може значно підвищити задоволення клієнтів туристичними послугами, сприяючи їхньому повторному візиту та поширенню позитивних відгуків, які залучають нових клієнтів. Автори О. Кравець, І. Панова, Ю. Федотова класифікують туристичну анімацію за певними ознаками (рис. 1).



Рис. 1. Класифікація туристичної анімації [5; 6]

Класифікація туристичної анімації демонструє різноманітність форм та методів її організації, що дозволяє адаптувати анімаційні заходи до потреб різних цільових аудиторій та умов проведення. Оптимальний вибір параметрів анімації, з урахуванням кількості учасників, їх інтересів, вікових характеристик, сприяє максимальній ефективності анімаційної діяльності, створюючи незабутні враження про відпочинок для туристів [1].

Важливе місце в туристичному продукті займає готельна анімація, яка при ефективному впровадженні, може суттєво підсилити економічну вигоду для готелів. Цей вид анімації спрямований на різноманіття та привабливість готельного продукту й супутніх туристичних послуг, сприяє збільшенню кількості постійних відвідувачів, підвищенню рівня сервісу для гостей, завдяки змістовній організації дозвілля, високій якості обслуговування, покращенню загальної завантаженості та ефективно використанню ресурсів готельного комплексу. Все це сприяє формуванню позитивного іміджу закладу розміщення та зростанню його прибутковості.

Туристична індустрія активно розвивається у сучасному світі, а готельна анімація виокремлюється як важливий елемент залучення туристів та організації для них змістовного відпочинку. Основні аспекти, що визначають успіх готельної анімації, включають розробку індивідуалізованих програм, які враховують культурні та вікові особливості туристів, а також забезпечення високої якості обслуговування.

Імплементация закордонних практик у сфері готельної анімації може стати значним кроком до збільшення привабливості вітчизняних готельно-ресторанних комплексів та інших закладів розміщення туристів, підвищення їх конкурентоздатності та підвищення українського туристичного напрямку. Ретельно спланована та реалізована адаптація інноваційних анімаційних програм сприяє не лише підвищенню задоволеності туристів, але й створює додаткові конкурентні переваги для готельного бізнесу. Важливим аспектом є глибоке усвідомлення культурних і вікових особливостей цільових аудиторій, що дозволить максимально ефективно упроваджувати іноземний досвід.

Досвід передових країн у сфері готельної анімації, зокрема Туреччини, Болгарії, Єгипту, показує, що впровадження широкого спектру анімаційних послуг не тільки підвищує задоволеність гостей, але й сприяє економічному зростанню туристичних підприємств. У контексті української туристичної індустрії імплементація закордонних практик може включати адаптацію до місцевих культурних особливостей, розвиток інфраструктури та навчання персоналу. Такі кроки допоможуть не тільки поліпшити сервіс і залучити більше гостей, але й сприятимуть формуванню України як привабливого туристичного напрямку на міжнародному рівні.

Ефективність анімаційної діяльності безпосередньо залежить від креативності та професіоналізму аніматорів. Програми підвищення кваліфікації персоналу в сфері анімаційних послуг, а також вкладення інвестиції у розвиток культурної та рекреаційної діяльності в готелях і курортах можуть значно підвищити рівень задоволеності відвідувачів.

Враховуючи глобальні тенденції можна стверджувати, що майбутнє туристичної індустрії України в значній мірі залежатиме від здатності адаптуватися до змінних вимог ринку, інтеграції інноваційних підходів у сферу обслуговування та упровадження передового міжнародного досвіду в індустрію туризму та гостинності. Для успішної адаптації зазначеного досвіду необхідно забезпечити комплексний підхід, що включає розвиток інфраструктури, професійне навчання персоналу та інтеграцію інноваційних технологій. Це допоможе українським туристичним підприємствам не лише задовольнити сучасні потреби відвідувачів, але й адаптуватися до мінливих умов ринку.

Висновки. Анімаційна діяльність у туризмі відіграє вагомe значення у розширенні спектру послуг, забезпечуючи не лише розважальний аспект, але й значний економічний ефект у функціонуванні туристського і готельного бізнесу. Ключ до успіху у сфері гостинності лежить у поєднанні глобальних тенденцій з місцевими культурними традиціями та соціально-економічними особливостями, що дозволить створювати атрактивні програми перебування туристів, включаючи сучасні анімаційні програми в оновлені туристичні продукти. Імплементация закордонного досвіду у сфері готельної анімації повинна враховувати ці аспекти, щоб забезпечити ефективність та сталість розвитку туристичної індустрії України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Байлик С. І., Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посіб. Харків: ХНУМГ, 2008. 197 с.
2. Височило О. М., Щербакова Н. О. Менеджмент в анімаційній діяльності. *Вісник Національного транспортного університету*. 2015. Вип. 26 (1). С. 268 – 271.
3. Колотуха О. В. Спортивний туризм та активна рекреація: географія, систематизація, практика (словник-довідник). URL: <https://geohub.org.ua/node/554> (дата звернення: 02.05.2024)
4. Кравець О. М. Оцінка ефективності менеджменту готельної анімації. *Економіка та менеджмент: стратегічні імперативи, аналіз тенденцій та перспективи розвитку*: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Херсон, 5 грудня 2014 року, Міжнародний університет бізнесу і права). Херсон: Тімекс, 2014. С. 118 – 121.
5. Панова І. О. Теоретичні основи дослідження анімаційних послуг у туризмі. *Бізнес-інформ. Економіка*. 2021. №6. С. 170 – 175.
6. Федотова Ю. В., Кравець О. М. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 11. С. 530 – 534.