

В. Ю. Венедіктов, Д. Р. Мозгова

*Сумський державний педагогічний університет
імені А.С.Макаренка*

ГЛЕМПІНГ: ПОНЯТТЯ, ВИДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

У статті досліджується міжнародна практика та стан і розвиток концепції глемпінгу в Україні. В дослідженні підкреслюється, що для забезпечення стабільності індустрії гостинності необхідно створити необхідні умови для ефективної діяльності її закладів та організацій. Систематизація зарубіжного досвіду та погляд крізь призму вітчизняної дійсності дозволили зробити висновок, що для успішного впровадження поняття глемпінг в готельну індустрію України необхідно включити термін «глемпінг» до національних нормативних документів.

Ключові слова: *глемпінг, кемпінг, туризм, відпочинок.*

The article examines international practice and the state and development of the concept of glamping in Ukraine. The study emphasizes that in order to ensure the stability of the hospitality industry, it is necessary to create the necessary conditions for the effective operation of its establishments and organizations. The systematization of foreign experience and a look through the prism of domestic reality allowed us to conclude that for the successful introduction of the concept of glamping in the hotel industry of Ukraine, it is necessary to include the term «glamping» in national regulatory documents.

Keywords: *glamping, camping, tourism, recreation.*

Постановка проблеми. На сьогоднішній день туристична галузь пропонує багато інноваційних змін стосовно засобів розміщення в номерах готелів, хостелів, кемпінгів і т.д., вони відрізняються розмірами, дизайном, розташуванням і спектром послуг. Все частіше можна зустріти інформацію про автоматизацію готельних комплексів для забезпечення комфортних умов проживання. Однією із нових тенденцій на сучасному туристичному ринку у сфері засобів розміщення є глемпінг. Такий вид розміщення перед-

бачає готельні зручності в польових умовах: намети або будиночки з продуманим інтер'єром і наповненням, кафе, зону барбекю або ресторан авторської кухні, а також організовані активності.

Аналіз останніх досліджень. Питання, пов'язані з розробкою нових моделей готельних продуктів, таких як глемпінг, досліджував Давиденко І.В у своїй рообті «Глемпінг як нова перспективна форма організації екотуризму». Науковець стверджує, що впровадження глемпінгу дозволить вирішити цю проблему комфортного відпочинку споживачів у гармонії з природою природні заповідники в Україні створюють нові економічні можливості за рахунок туризму [2].

Мета роботи – дослідити глемпінг як один із напрямків туризму в Україні. Визначення сучасного стану, проблем та перспектив глемпінг-туризму.

Виклад основного матеріалу. Перші спогади про повноцінний відпочинок на природі з'явилися в XVI столітті, коли королі Англії та Шотландії будували розкішні намети з таким же обладнанням, як і в палацах. У 1920-х роках заможні американці та англійці почали подорожувати до Африки. Це мандрівники, які звикли до комфорту та зручності. Живуть у таборі з ванною, гарними ліжками і багато шампанського. З 2010 року це явище почало поширюватися світом, слово глемпінг включено до Оксфордського словника англійської мови (2016). Завдяки поєднанню двох слів «гламурний» і «кемпінг» англійською означає гарний кемпінг. Термін «глемпінг» народився ще в середньовіччі прототип. Глемпінг можна вважати німецьким поселенням під час подорожей царі будували не тільки наметові містечка, а й в еликі королівські намети з гарним оздобленням. Активне використання терміну «глемпінг» почалося у Великобританії в 2005 році. А в 2016 році його додали до Оксфордського словника [1].

Спочатку це вважалося незвичним така розвага, яку можуть собі дозволити заможні туристи відвідування віддалених природних куточків країни, де живуть не в наметах, а в маленькій капсулі, з високим рівнем обслуговування та харчування. Туристу щоб поїхати в привабливі табори, довелося витратити чимало грошей. Якщо раніше не багато мандрівників могли собі дозволити даний вид відпочинку, то зараз він вже набув широкого поширення у Великобританії, США та Австралії.

Глемпінг може бути повністю автономним, але повинен мати

електрику, опалення, гарячий душ, туалет, зручне ліжко та інтернет, тому що деякі люди не готові відмовитись від гаджетів. На сучасному етапі розвитку туризму у світі екологічний туризм є одним із пріоритетних напрямків сталого розвитку територій. Екологічний туризм в Україні знаходиться на початковому етапі свого розвитку, але завдяки наявним природно-рекреаційним ресурсам країни цей вид туризму має всі шанси стати одним із основних видів подорожей і створити всі умови для покращення соціально-економічне становище населення. Останній бум глемпінгу в усьому світі стався після періоду карантину, цим людям набридло сидіти вдома.

Природа та глемпінг стали кращим варіантом для багатьох мандрівників. В Україні активно розвиваються різноманітні варіанти активного екологічного відпочинку. Такий вид відпочинку може забезпечити комфорт, не обмежуючи гостей їхніми особливими потребами. Глемпінг можна визначити як організований відпочинок на природі, використовується як особливий тип закладу розміщення, розташований на контрольованій території, де відчувається комфорт готелю, номери та послуги [3].

Переваги організації глемпінгу:

- *Більше цільової аудиторії.* Це веселе і захоплююче суспільство з активними людьми. Глемпінг також є веселою та креативною концепцією для різних подієвих заходів: свята, весілля, дні народження
- *Організація вільного часу.* Глемпи – тимчасові конструкції, тому для місця їх розміщення не потрібно спеціальні дозволи. Тим часом шукати гарні майданчики не потрібно: глемпи можна розміщувати на схилах та навіть на висоті до 4 метрів над рівнем моря.
- *Екологічність.* Глемпінг повністю відповідає екологічним стандартам. Виготовляється з використанням сучасних і безпечних інженерних методів технології. Попит на цю продукцію сьогодні дуже високий.
- *Фінансові переваги.* Організація та управління глемпінгом не вимагає великої кількості працівників співробітників Це може бути свого роду сімейний бізнес. Більш того, це не обов'язково великі капіталовкладення. Важливо почати з покупки двох-трьох наметів. За попередніми підрахунками,

вже 60% земельної власності і тільки на сезон, глемпи окупляться через 2-3 роки.

- *Гарні умови для розвитку.* В Україні красива і різноманітна природа. Наприклад, глемпінг можна організувати влітку на морському узбережжі, вздовж річок і озер. Поза сезоном «переїхати» в ліс, гори.
- *Локації.* Точка розміщення глемпінгу має важливе значення. Можна обирати різні місця принаймні кожного сезону. Завдяки популярності туристичного району немає ризику помилитися. Глемпінг – це новий туристичний бізнес, заснований на новій концепції гостинності [4].

Висновки. Підсумовуючи усе вищезазначене, можна стверджувати, що глемпінг є перспективним напрямком на Сумщині, оскільки Сумська область має великий потенціал у цій сфері. В майбутньому Україну очікує глемпінг-бум у виляді класичних наметових турів зі звичною формою комфорту та оренда будинків біля різноманітних розважальних закладів. Поява нових місць для глемпінгу в багатьох районах призведе до здешевлення послуг і тому популярність глемпінгу серед широких верств населення є спрогнозованою тенденцією. Якщо коротко, то можна додати, що глемпінг в Україні – це гарна передумова для здійсненн успішного бізнесу. Завдяки красі та різноманітності української природи можна з однаковим успіхом відкривати як у ближніх, так і в далеких куточках країни. Нова хвиля дозволить залучати багатих туристів без будівництва п'ятизіркових готелів та їхньої бази.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бойко В. О. Глемпінг – новий тренд індустрії гостинності. Таврійський науковий вісник. Серія : Економіка. 2021. Випуск 8. URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/176/173> (дата звернення: 26.11.2023).
2. Давиденко І. В. Глемпінг як перспективна форма розвитку екотуризму. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2017. Вип. 26. С. 10–13.
3. Zruchno.Travel. URL: <https://zruchno.travel/News/New/6101?lang=ua> (дата звернення: 26.11.2023).
4. Покоłodна М. М., Полчанінова І. Л., Рябев А. А. Глемпінг як перспективний різновид туризму та готельного бізнесу. Бізнес Інформ. 2021. № 6. С. 157–169.