

3. Шандиба А. Маркетингові інновації в туризмі. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/shandyba.htm (дата звернення: 06.11.2024).
4. CRM-система для турагенства: що потрібно знати і вміти. URL: <https://blog.keycrm.app/crm-sistema-dlya-turagentstv-chto-dolzha-umet-i-kak-vybrat/> (дата звернення: 06.11.2024).

К. А. Перерва

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

СУЧАСНИЙ СТАН ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МАРКЕТИНГУ

У роботі розглядається вплив новітніх технологій, зокрема штучного інтелекту (ШІ), інтернету речей (IoT), хмарних збережень даних і блокчейну, на сучасний ринок та суспільство. Робота підкреслює, що ШІ значно автоматизує пошукові процеси у маркетингових системах, підвищуючи їх ефективність та зменшуючи трудомісткість.

Ключові слова: *штучний інтелект, маркетинг, система управління, ефективність, інформаційні технології.*

The work examines the influence of the latest technologies, in particular artificial intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), cloud data storage and blockchain, on the modern market and society. The work emphasizes that AI significantly automates search processes in marketing systems, increasing their efficiency and reducing labor intensity.

Keywords: *artificial intelligence, marketing, management system, efficiency, information technologies.*

Постановка проблеми. Сучасний світ стикається з викликами, пов'язаними із швидким розвитком новітніх технологій, таких як штучний інтелект (ШІ), інтернет речей (IoT), хмарні збереження даних і блокчейн. Ці технології значно впливають на різні сфери, зокрема на маркетинг і менеджмент, але їхнє впровадження створює низку проблем, які потребують розв'язання. ШІ підвищує ефективність роботи, проте викликає питання щодо адаптації працівників до нових умов та можливих втрат робочих місць. Таким чином, виникає необхідність розробки ефективних стратегій для впровадження нових технологій, що враховують як економічні, так і соціальні аспекти.

Мета роботи є всебічний аналіз впливу новітніх технологій, зокрема штучного інтелекту (ШІ), інтернету речей (IoT), хмарних збережень даних і блокчейну, на сучасні бізнес-процеси в сфері маркетингу та менеджменту. Робота спрямована на створення комплексного підходу до інтеграції новітніх технологій у бізнес-середовище, що підвищить їх конкурентоспроможність та ефективність.

Виклад основного матеріалу. Сьогодні наш світ досить швидко розвивається: з'являються новітні та сучасні технології, що сприяють новим тенденціям на ринку, їх використання. З'явилися нові інформаційні технології такі як: штучний інтелект (ШІ), інтернет речей (IoT), хмарні збереження даних, блокчейн та інші. Дані технології мають значний вплив на наше суспільство в різних сферах, особливо в маркетингу та менеджменті.

Основною характеристикою штучного інтелекту (ШІ) в маркетингових системах є його здатність автоматизувати значну частину процесів пошуку за короткий проміжок часу, що позитивно впливає на продуктивність роботи та знижує трудомісткість. ШІ здатний збирати і аналізувати великі масиви інформації, надаючи прогнози щодо споживчих тенденцій та поведінки завдяки використанню хмарних технологій. Крім того, ШІ відіграє важливу роль в управлінні підприємствами, оскільки допомагає автоматизувати процеси управління, планування проектів і моніторингу результатів.

У разі наявності в підприємствах технологій IoT та сучасного блокчейну, інтеграція ШІ дозволяє здійснювати моніторинг загального виробничого процесу. Таке поєднання технологій відкриває можливості для виявлення сильних і слабких сторін в діяльності підприємства, вирішення оптимізаційних завдань, що потребують аналізу конкретних даних, та налаштування максимально ефективної роботи.

Сьогодні в світі спостерігається помітна тенденція: використання інструментів штучного інтелекту в науковій сфері зросло майже на 50%. Водночас обсяги даних, які створюються та споживаються, збільшилися вражаючими 5000% [1].

Багато компаній активно впроваджують штучний інтелект для стимулювання розвитку свого бізнесу. Наприклад, Google інтегрував ШІ в процес створення онлайн-реклами, що значно покращило результати пошуку. Компанія також розробила чат-бота на основі штучного інтелекту під назвою Gemini, доступного для всіх користувачів. Amazon, у свою чергу, створила систему управління логістикою, що дозволила знизити витрати. Microsoft додала власний ШІ до браузера Edge та сервісу Bing, підвищуючи їх функціональність. В Україні мережа супермаркетів «Сільпо» завдяки ШІ реалізувала інноваційну функцію «Вільнокаса», яка дозволяє здійснювати оплату за товари без каси, використовуючи смартфон [4].

Відповідно до даних Harvard Business Review, підприємства, які інтегрують штучний інтелект у свої продажі, мають можливість залучити на 50% більше потенційних клієнтів. Крім того, використання ШІ дозволяє зменшити тривалість дзвінків на

60-70% і скоротити витрати на 40-60% [3].

Переваги ШІ, IoT, хмарних збережень даних та блокчейну перед бізнесом такі: автоматизація процесів, аналіз великих даних, персоналізовані пропозиції, оптимізація рішень, моніторинг в реальному часі, підвищення ефективності, прогнозування несправностей, захист даних, скорочення витрат.

До недоліків ШІ, IoT, хмарних збережень даних та блокчейну перед бізнесом відносять: високу вартість впровадження, складність інтеграції, проблеми з безпекою даних, залежність від технологій, ризик втрати контролю над даними, необхідність навчання персоналу, етичні питання, проблеми з сумісністю систем, обмеженість в обробці даних у реальному часі, ризики кіберзагроз [1, 2].

Висновки. Сучасний прогрес у галузі технологій, зокрема в штучному інтелекті (ШІ), інтернеті речей (IoT) та блокчейні, радикально трансформує бізнес-середовище і суспільство в цілому. Ці інновації дозволяють автоматизувати численні процеси, підвищують ефективність управління та відкривають нові горизонти для аналізу даних і прогнозування споживчої поведінки. Штучний інтелект (ШІ), інтернет речей (IoT), хмарні збереження даних і блокчейн пропонують бізнесу ряд суттєвих переваг, проте, разом із перевагами існують і певні недоліки, які бізнес має враховувати при впровадженні цих технологій. Таким чином, для досягнення максимальних результатів важливо ретельно зважити всі переваги та недоліки, щоб розробити ефективну стратегію впровадження новітніх технологій у бізнес-процеси.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Press G. 54 прогнози щодо стану даних у 2021 році. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/gilpress/2021/12/30/54-predictions-about-the-state-of-data-in-2021/?sh=6afd364397d3> (дата звернення: 30.10.2024).
2. Переваги та недоліки штучного інтелекту. Ardenis agency - We Provide Unique Effective Solutions. URL: <https://ardenis.com.ua/blog/shtuchnyj-intelekt-shi-perevagy-ta-nedoliky-chastyna-1/> (дата звернення: 30.10.2024).
3. Скласти бізнес-план за допомогою штучного інтелекту: коли бот ChatGPT може бути корисним, а коли здатен «підманути». Mind.ua. URL: <https://mind.ua/publications/20252499-sklasti-biznes-plan-za-dopomogoyu-shtuchnogo-intelektu-koli-bot-chatgpt-mozhe-buti-korisnim-a-kolizda> (дата звернення: 30.10.2024).
4. Штучний інтелект для бізнесу: які завдання здатен вирішувати та в яких галузях допомагає. Mind.ua. URL: <https://mind.ua/publications/20254126-shtuchnij-intelekt-dlya-biznesu-yaki-zavdannya-zdaten-virishuvati-ta-v-yakih-galuzyah-dopomagaе> (дата звернення: 30.10.2024).