

В. О. Люлька, Д. Р. Мозгова

Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка

СУЧАСНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Одним з провідних напрямів економічного та соціального розвитку країни є ресторанний бізнес. В сучасних умовах ресторанний бізнес набуває великого значення у зв'язку з необхідністю збереження довкілля, зростання попиту туристів, товарів та послуг. В статті розглянуто основні засади розробки концепції сталого розвитку ресторанного бізнесу в Україні. Проаналізовано, яким чином краще розвивати та підтримувати ресторанний бізнес в Україні.

Ключові слова: ресторанний бізнес, ресторанна діяльність, гостинність, туризм, індустрія гостинності.

One of the leading areas of the country's economic and social development is the restaurant business. In modern conditions, the restaurant business acquires great importance in connection with the need to preserve the environment, the growing demand of tourists, goods and services. The article discusses the main principles of developing the concept of sustainable development of the restaurant business in Ukraine. It was analyzed how best to develop and support the restaurant business in Ukraine.

Keywords: restaurant business, restaurant activity, hospitality, tourism, hospitality industry.

Мета роботи. Дослідження сучасних засад розробки концепцій сталого розвитку ресторанного бізнесу в Україні.

Постановка проблеми. Ресторанний бізнес в Україні є однією з найбільш перспективних галузей, проте його розвиток часто супроводжується великим негативним впливом на навколишнє середовище. Але незважаючи на зростання свідомості про сталість та потребу в екологічно відповідних практиках, ресторанний бізнес в Україні ще не повністю впровадив концепцію сталого розвитку. Це створює серйозну проблему для розвитку сталого бізнесу та забезпечення екологічної безпеки в країні.

Виклад основного матеріалу. Концепція сталого розвитку ресторанного бізнесу в Україні передбачає вирішення соціальних, економічних та екологічних проблем, забезпечення якості життя людей та збереження навколишнього середовища.

Основні засади розробки концепції сталого розвитку ресторанного бізнесу в Україні можуть включати:

- Екологічна відповідальність: ресторани повинні прагнути до зменшення свого впливу на навколишнє середовище, зокрема, шляхом використання екологічно чистих матеріалів, ефективного використання енергії та водних ресурсів, раціонального використання відходів і впровадження управління відходами.
- Соціальна відповідальність: ресторани повинні бути свідомі своєї ролі в соціумі та брати на себе відповідальність за здоров'я і безпеку споживачів, розвиток спільноти та забезпечення добробуту своїх співробітників.
- Економічна ефективність: ресторани повинні забезпечувати економічну стійкість та ефективність використання ресурсів, збільшувати свою конкурентоспроможність, розвивати інновації та підтримувати сприятливу для бізнесу регуляторну та

інфраструктурну середу.

- Культурна відповідальність: ресторани повинні берегти національну та місцеву культуру та традиції, забезпечувати доступ до культурної спадщини і підтримувати розвиток мистецтва та культури. [1]

Для досягнення сталого розвитку ресторанного бізнесу в Україні, в ресторанних підприємств потрібно використовувати інноваційні підходи та технології, такі як використання енерго-ефективного обладнання, перехід до безпаперової документації, використання розумних систем управління та моніторингу. [2]

Також необхідно активно залучати співробітників до процесу сталого розвитку, підвищувати їхню кваліфікацію та свідомість у галузі сталого розвитку, забезпечувати їхню участь у прийнятті рішень та реалізації ініціатив.

Для підтримки ресторанного бізнесу в Україні у сфері сталого розвитку необхідна також підтримка з боку держави та громадськості, зокрема, через розробку та впровадження сприятливих регуляторних та фінансових механізмів, підтримку ініціатив, спрямованих на зменшення впливу ресторанного бізнесу на навколишнє середовище та підвищення соціальної відповідальності. [3]

Отже, сталий розвиток ресторанного бізнесу в Україні є важливим завданням, яке передбачає розв'язання соціальних, економічних та екологічних проблем, забезпечення якості життя людей та збереження навколишнього середовища. Це можливо лише за умови розробки та впровадження концепції сталого розвитку ресторанного бізнесу, яка ґрунтується на екологічній, соціальній, економічній та культурній відповідальності. [4]

Висновки. Сучасний ресторанний бізнес в Україні стикається з важливим завданням розробки концепції сталого розвитку. Недостатня свідомість та розуміння цієї концепції, відсутність відповідних стандартів та регулювання, а також проблема використання сталого сировинного потенціалу ускладнюють процес впровадження сталості у ресторанну галузь.

Для успішної реалізації концепції сталого розвитку ресторанного бізнесу в Україні необхідно зробити кілька кроків. Перш за все, ресторатори повинні поглибити своє розуміння та свідомість щодо сталості, усвідомлюючи її економічний, екологічний та соціальний аспекти. Крім того, важливо встановити стандарти та сертифікацію

для ресторанів, що підтверджуватимуть їхню сталу діяльність. Це сприятиме більш ефективному контролю та моніторингу діяльності ресторанів з позиції сталості.

Також, ресторанному бізнесу варто звернути увагу на використання сталого сировинного потенціалу. Впровадження ефективних систем управління відходами, привернення уваги до використання місцевих, органічних та сезонних продуктів можуть допомогти знизити негативний вплив на довкілля та забезпечити високу якість продуктів для споживачів.

Загалом, розробка концепції сталого розвитку ресторанного бізнесу в Україні є актуальною і важливою задачею. Шлях до успіху полягає у посиленні свідомості рестораторів, впровадженні стандартів.

Список використаних джерел

1. Програма сталого розвитку ООН (2015). Підсумковий документ саміту ООН зі сталого розвитку 2015 року. Sustainable Development Knowledge Platform: веб-сайт. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/summit> (дата звернення 15.04. 2023).
2. Міністерство охорони навколишнього середовища та природних ресурсів України. Національна доповідь про стан довкілля України 2021 рік. URL: <https://mepr.gov.ua/wp-content/uploads/2023/01/Natsdopovid-2021-n.pdf> (дата звернення 15.04. 2023).
3. Мазур В. Індустрія гостинності – ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу. Тернопіль: Журнал Європейської економіки, 2015.
4. Байлик С.І., Писаревський І.М. Організація готельного господарства: підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с