

УДК 167/168:[004+573.6+621.3.049.77]

Т. А. КравченкоСумской государственной педагогической
университет им. А. С. Макаренко**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОЙ ПАРАДИГМЫ НА
РАЗВИТИЕ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ И НИ-НУМЕ**

В статье раскрыта методологическая роль информационно-сетевой парадигмы в развитии гуманитарного знания и Ни-Нуме технологий. Особое внимание уделено раскрытию сущности и особенности Ни-Нуме технологий и их влиянию на человека, его телесность и духовность.

Ключевые слова: сеть, Интернет, информационно-сетевая парадигма, Ni-Tech, Ni-Nume.

В настоящее время, когда наука становится все более зависимой от Интернет-технологий, происходит трансформация научно-исследовательских практик, что и способствует формированию *информационно-сетевой парадигмы – концептуально-когнитивного средства организации социальной действительности информационной эры*. Она является способом и средством постижения постиндустриального мира, призвана истолковать организацию деятельности людей, научных и внеученных сообществ в разных сферах социума: языковых, политических, конфессиональных, профессиональных и др. Информационно-сетевая парадигма выступает образцом организации социальной деятельности в постиндустриальном обществе.

Информационно-сетевая парадигма возникла на базе информационно-сетевой концепции, общей концепции информационной сети, когда данная концепция позволила ставить и решать определенные задачи постиндустриализма. На базе информационно-сетевой парадигмы возникла целая база гуманитарных технологий, организующих социальную деятельность. *Цель статьи* состоит в рассмотрении влияния информационно-сетевой парадигмы на развитие гуманитарного знания и индустрии Ni-Nume.

Современный мир характеризуется тем, что в настоящее время происходит революция в информационно-коммуникационных технологиях – информационно-гуманитарная и «дигитальная» революции, основанные на взрывном распространении информационно-сетевых технологий, процессах глобализации и конвергенции общественных процессов. В связи с этим ставится вопрос о возникновении новой парадигмы. Существующая информационная парадигма не отрицается, она дополняется, совершенствуется и насыщается новыми понятиями.

В информационно-сетевой парадигме основными понятиями выступают «сеть» и «информация». Сеть, в нашем понимании, это суперсложная самоорганизующаяся система. Она имеет разветвленную структуру, горизонтальную иерархию, имеет множество взаимосвязанных и равнозначных путей (узлов), и охватывает все сферы жизнедеятельности общества. В свою очередь, информация – это передача, отражение разнообразия в любых

объектах и процессах, а также, это сведения, передающиеся от поколения к поколению, творящие их историю, что и способствует развитию современного социума.

В диалектической взаимосвязи «сеть-информация» сеть выступает формой. Ее содержанием является информация. Как содержание и форма, так сеть и информация, находятся в неразрывном единстве. Ведущим элементом выступает информация. Сеть без информации существовать не может, информация является ее содержанием, наполнением, она определяет тип сети, ее ранг. Сеть в свою очередь активно влияет на свое информационное содержание – она имеет определенные нормы, правила развития. В то же время, информация часто изменяется, ее форма, которой выступает сеть, остается неизменной, либо меняется от случая к случаю. В основном, наблюдается тенденция к расширению сети и ее упадку. Одна и та же информация может выступать содержанием разных сетей (например, сети в сфере образования). Сеть едина, информация в ней разнообразна.

Диалектика понятий «сеть-информация» показывает, что в современном мире, в век всеобщей информатизации, информация приобретает некую форму – сеть. Возникшие концепции информационного общества и информационной парадигмы плавно переходят в концепцию общества сетевого и информационно-сетевой парадигмы соответственно. Выдвигаются проекты «глобальной электронной цивилизации», «компьютерной цивилизации», «Интернет умных вещей», а также научно-исследовательские мегапроекты, такие как «Геном человека», «Протеом человека», «Наномедицина», «Нанотехнология», «Инфотехнология», «Нейротехнология», проект «Искусственного суперинтеллекта» и др. Происходит изменение социальной действительности, усиление ее динамики, открытости, противоречивости, целостности, взаимозависимости отдельных ее сторон, связей и отношений. Это приводит к изменению предмета исследования, возникновению новой методологии социального познания. Происходит развитие науки в целом и потребность в новой парадигме социально-гуманитарной методологии, которая будет соответствовать новой социально-исторической реальности. Все это является основными чертами становления данной парадигмы.

Методологическая значимость информационно-сетевой парадигмы проявляется в развитии методологии научного познания. В рамках данной парадигмы возникают новые сетевые пути постижения научного знания, например, в сфере образования расширяются возможности учащегося получить информацию с помощью сети Интернет и дистанционно обучаться в любом ВУЗе. Как метод познания и постижения мира информационно-сетевая парадигма расширяет возможности приобретения новых знаний, организует современный постиндустриальный социум в сетевые сообщества и в рамках единой сети позволяет общаться – конвергировать.

Контуры формирующейся информационно-сетевой парадигмы просматриваются в сближении естественных и социально-гуманитарных наук, их методологическом взаимном обогащении. Объектом гуманитарных наук

является индивид, его духовность, внутренний мир, мир человеческих взаимоотношений и духовной культуры общества. Информационно-сетевая парадигма способствует конвергенции всех гуманитарных наук, их взаимному методологическому обогащению и развитию.

Наука, развиваясь небывалыми темпами, превращается в меганауку (от греч. *meGas* - большой) – «наука, включающая миллион наук», то есть, это глобальная конвергенция наук и синергетический эффект их взаимодействия. По сути, меганаука выступает «общим, максимально универсальным, системным знанием» [3, 51]. В центр меганаучного поиска поставлены такие проблемы, как «масштабные информационно-сетевые расширения когнитивных возможностей человека, осуществляемых с помощью *Hi-Tech* и *Hi-Hume*; все более дерзкие преобразования психосоматики человека, его интеллекта, сознания, подсознания» [5, 6] и др. Меганаука трансформирует социокультурную среду, в которой обитает *Homo Sapiens*. В результате она влияет и на человека, его телесность и духовность. Рассмотрим сущность технологий *Hi-Tech* и *Hi-Hume* и их влияние на человека.

Понятия «*Hi-Tech*» и «*Hi-Hume*» обозначают два типа технологий, используемых человечеством в процессе самовоспроизводства себя в мире. Объектом «*Hi-Tech*» технологий является внешний мир, физический космос, Макрокосм. Объектом «*Hi-Hume*» технологий является человек в полноте всех его измерений, то есть Микрокосм, охватывающий мир человеческих генов, человеческий геном, генокод, телесность, человеческую нейросистему. С учетом сказанного легко понять, почему вторую категорию технологий обозначают термином «гуманотехнологии» или «высокие социогуманитарные технологии», они предназначены для «целенаправленного изменения человеческого сознания, как индивидуального, так и массового» [1, 30]. *Hi-Hume* являются синтезом технологического знания, искусства и науки. К ним можно отнести следующие:

- маркетинговые и бизнес-технологии, основная задача которых – управление поведением потребителя, формирование новых, в том числе символических и эмоциональных, потребностей, а также управление персоналом, в частности бизнес-инжиниринг, ориентированный на создание новых бизнес-проектов;

- реинжиниринг, занимающийся реорганизацией бизнес-проектов;

- коучинг-технологии, нацеленные на создание бизнес-команды, укрепление внутрикорпоративного духа, мотивирование персонала, предотвращение или устранение конфликтов в коллективе;

- PR-технологии, высокие политтехнологии, технологии информационных войн [6, 262].

Таким образом, в основе *Hi-Hume* лежат технологии информационные, направленные на взаимодействие людей, на изменение их сознания (индивидуального и массового) для определенных целей, например для создания новых потребностей у потребителей в определенном продукте.

Благодаря данным технологиям потребность в продукции возникает еще до ее выхода на мировой рынок. Это заслуги рекламы и СМИ.

Процесс репликации продуктов Hi-Tech порождает Hi-Hume. Во-первых, достигается значительный и достаточно быстрый социокультурный эффект от воздействий Hi-Tech. Во-вторых, формируются новые потребности, которые оформляются в социальный заказ к фундаментальной и прикладной науке на новые исследования, которые могут стать основой для более совершенных технологий.

Широкое распространение Hi-Hume стало возможным благодаря активному развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), базирующихся на доступных и мощных компьютерах и средствах коммуникации. В лице информационных технологий «впервые появилась технология, имеющая НАДотраслевой характер» [4, 14], так как они объединили все науки и технологии, в результате чего стали их методологической базой.

Становление высоких социально-гуманитарных технологий явилось конвергенцией социальных и информационных технологий, здесь также следует учитывать и технологии когнитивные. Конвергенция ИКТ связана в основном с процессами дигитализации (цифровизации), которые берут свое начало в компьютерных технологиях, далее распространяясь на телекоммуникации и на вещание (радио и телевидение).

Hi-Hume связаны с информацией напрямую. Они работают с подачей, переработкой и программируемым ее усвоением людьми, на которых они направлены. Высокие социально-гуманитарные технологии возникают и благодаря активному развитию естественнонаучного знания, индустрии Hi-Tech и внедрению их продукции на мировой рынок, а затем и в каждый дом. Внедрение таких высоких технологий требует особого менеджмента и маркетинга. С появлением сетевого маркетинга процесс внедрения высоких технологий в дома людей стал намного проще, быстрее и эффективнее. Также этому способствовала сеть Интернет с множеством яркой рекламы на страницах сайтов, заманивающий людей и побуждающей их к покупке той или иной продукции. Но если Hi-Tech меняют окружающую нас действительность, то Hi-Hume изменяют именно восприятие этой действительности. Мы видим мир таким, каким хотим видеть. И нам в этом помогают специалисты, работающие в области Hi-Hume.

Выделим особенности технологий Hi-Hume:

– высокая наукоемкость. Для своего создания требуют «комплексного, междотраслевого и междисциплинарного знания» [2, 241]. Социогуманитарное знание объединяется с возможностями информационных технологий, но для успешного его прогресса необходимо привлечение математического и естественнонаучного знаний. Так, в создании технологий Hi-Hume могут быть задействованы возможности nano- и биотехнологий;

– Hi-Hume являются метатехнологиями, так как отнести их к какому-либо определенному классу технологий очень сложно;

- сами по себе данные технологии нейтральны. В процессе влияния на сознание людей они могут приобретать как позитивный, так и негативный окрас;
- в процессе Hi-Hume может изменяться, так же как и могут меняться условия ее осуществления; имеет место творчество в их применении;
- быстрое обновление Hi-Hume, так как данный тип технологий используется до тех пор, пока они действенны или пока их не скопировали конкуренты;
- оказывают большое влияние на социокультурную сферу.

Основное предназначение Hi-Hume – воздействие на сознание людей, которое предполагает достижение управляющих и манипулирующих воздействий с определенной целью. Это могут быть следующие цели: а) продвижение какого-либо продукта Hi-Tech; б) сплочение рабочего коллектива, создание единства; в) повышение профессиональных навыков и выработка качеств, присущих профессионалу современности, который ориентируется во всех новинках постиндустриального технологического мира и др. В большинстве случаев цели воздействия высоких социогуманитарных технологий реализуются посредством активного внедрения их в технологии рекламы, получивших широкое распространение, то есть своеобразного пиара продукции.

Реклама нас окружает повсюду – на бигбордах над дорогой, в журналах, газетах, по телевизору, на обратной стороне счетов за коммунальные услуги, различных листовках, но в век постиндустриального информационного мира мы все чаще сталкиваемся с рекламой на страницах глобальной сети Интернет. Поэтому в основном известные бренды тратят много денег на рекламу. Мы видим их везде, и в нашем сознании складывается картинка, что данный бренд самый лучший, хоть и самый дорогой. Сам Интернет, на наш взгляд, обработан технологиями Hi-Hume, ведь все чаще мы слышим об Интернет-зависимости, а это и есть измененное состояние сознания. Человек стремится быть в сети, происходит подмена социальной реальности *виртуальной реальностью*. Сегодня виртуальная реальность ассоциируется с компьютерными играми и сетью Интернет.

Виртуальная реальность – «такая система отображения информации, при которой у пользователя возникает ощущение пребывания в мире, синтезированном определенными устройствами» [2, 247], то есть это искусственная реальность, созданная посредством специальных технических средств. В такой реальности события разворачиваются в реальном времени, но место их совершения и сами действия подменяются виртуальными. Так, можно не выходя из дома, путешествовать по всей планете, совершить действия, которые в нашей социальной реальности человек не мог бы совершить, вступать в контакты как с реальными людьми, так и с виртуальными персонажами. В этом состоит важная особенность виртуальной реальности – ее интерактивность.

Сегодня, в эпоху активного развития высоких технологий, ученые далеко пошли в расширении виртуальной реальности и ее возможностей. Так, известно о создании виртуальных цивилизаций и виртуальных миров. Они созданы по образу и подобию реальных миров – те же постройки, те же названия, те же люди. С развитием технологий стала возможной функция приобретения реальной продукции с помощью компьютера в этом виртуальном мире.

Однако, в каждом явлении есть свои негативные стороны. Так, возникает проблема зависимости и отчуждения человека от своей реальной социальной реальности. Человек уходит полностью и осознанно в реальность виртуальную, где нет реальных проблем, все хорошо и спокойно. Он «живет» в ней. Имеет возможность выйти. Но не хочет.

Известны случаи психических нарушений, когда человек, выйдя с виртуальной реальности, не мог сориентироваться в социальной действительности.

Виртуальность начинает накладываться на нашу реальность, которая, в свою очередь, приобретает игровой характер и меняется соотношение досуга и работы. Этот игровой характер имеет много проявлений в технологических новшествах, так как для взрослых технологические новинки выступают своего рода игрушками. В основном это статусные игрушки. Они являются объектами коллекционирования. Стоимость таких игрушек достигает целого состояния. Это и предметы антиквариата, и новейшая техника, где воплощаются последние достижения в области хай-тек. Чем больше человек увлекается технологическими новинками, тем больше они приобретают статус модности. Этот статус достигается благодаря все тем же технологиям Hi-Nume. Они создают потребность в модных высокотехнологических изделиях, тем самым придавая человеку определенный социальный статус.

В постиндустриальном мире человек настолько чувствует себя хорошо, будучи вовлеченным в виртуальную реальность, что находит замену в таком искусственно созданном мире всему. Известно о существовании виртуального спорта, где игрок может достичь небывалых результатов; киберсекс заменяет реального партнера; досуг заменяется компьютерными играми самых разнообразных жанров и др. На основе виртуальной реальности возникла индустрия интерактивных развлечений. Жизнь современного человека превращается в погоню за удовольствием, а следовательно, и за высокотехнологическими новинками. Здесь и прослеживается четко взаимосвязь Hi-Nume и Hi-Tech. Она состоит в том, что Hi-Tech создает и предлагает, а Hi-Nume делает так, чтобы продукция хай-тек вошла в нашу жизнь целиком и полностью, охватив все сферы жизнедеятельности. Hi-Tech позволяет нам трансформировать свою телесность, в то время как Hi-Nume позволяет играть с нашим сознанием, манипулировать нашими действиями. Можно сказать, что Hi-Nume определенным образом подготавливают нас к возникновению нового вида человека – трансчеловека, а затем и постчеловека.

Исходя из вышесказанного, следует, что современные Hi-Nume и Hi-Tech способствуют возрастанию зависимости человека от техники и

технологий, а это порождает проблему идентичности человека. Высокие технологии оказывают сильное влияние на человеческую телесность. С их помощью предоставляется улучшить свой организм, излечить от болезней, продлить жизнь, сделать себя бессмертным в конце концов. Человек с помощью высоких технологий смог вторгнуться в микромир и изменять его.

Информационно-сетевая парадигма объясняет многие процессы, происходящие в социуме, в сфере высоких технологий, в науке. Появляются новые понятия и термины, которые современная парадигма объяснить не в силах. Информационно-сетевая парадигма, являясь воплощением высокотехнологической мысли, с помощью технологий Hi-Nume, дает нам понимание процессов, происходящих в мире. Это проявляется в следующем.

Во-первых, с помощью информационных и сетевых технологий Hi-Nume проникают в наше сознание, трансформируют наше отношение к постиндустриальному миру, вносят в нашу жизнь высокотехнологические новшества и стремление к обладанию этими новинками, что создает определенный социальный имидж.

Во-вторых, через сеть Интернет, рекламу и средства массовой коммуникации (СМИ) Hi-Nume влияют на наше восприятие себя, своей телесности. Человек стремится к трансформации своего организма, к продлению жизни, даже к бессмертию.

В-третьих, благодаря активному развитию Hi-Nume и Hi-Tech и их влиянию на социокультурную сферу произошло становление информационного сектора экономики, индустрии знаний. Благодаря этому возникло множество новых профессий, изменились требования к профессионалу. Сейчас стало важным создание имиджа профессионала.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий *вывод*. В настоящее время происходит становление информационно-сетевой парадигмы, наравне с которой развиваются высокие социально-гуманитарные технологии. Они влияют на развитие друг друга, взаимно обогащаются в методологическом плане. Информационно-сетевая парадигма стремится объяснить все явления, порождаемые Hi-Nume, и развивается сама.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жукова Е. А. Человек в плену Hi-Nume / Е. А. Жукова // Вестник ТГПУ. – 2007. – Вып. 11 (74). Серия: Гуманитарные науки (Философия). – С. 29–35.
2. Жукова Е. А. Hi-Tech: феномен, функции, формы / Е. А. Жукова; под ред. И. В. Мелик-Гайказян. – Томск : Изд-во Томского гос. пед. ун-та, 2007. – 376 с.
3. Зленко Н. Н. Генезис понятия наука / Н. Н. Зленко // Філософія науки: традиції та інновації. – 2009. – №1. – С. 40–52.
4. Ковальчук М. В. Конвергенция наук и технологий – прорыв в будущее / М. В. Ковальчук // Российские нанотехнологии. – 2011. – Т. 6. – № 1–2. – С. 13–23.

5. Лукьянец В.С. Индустрия научных знаний: NBICS-технологическое расширение окна в будущее // Тези виступів учасників Всеукраїнської наукової конференції «Наука XXI століття, індустрія хай-тек і сучасна освіта» (18-19 жовтня 2012 р.). – С.: ФОП Ляпощенко О.В., 2012. – С. 3–16.

6. Лысак И. В. Hi-Hume технологии и последствия их применения / И. В. Лысак // Современные исследования социальных проблем. – 2010. – № 4 (04). – С. 259–263.

7. Социально-гуманитарные технологии: ресурсы человеческого развития или инструмент манипуляции? (Материалы круглого стола) // Человек. – 2011. – № 6. – С. 19–40.

РЕЗЮМЕ

Т.О. Кравченко. Вплив інформаційно-мережевої парадигми на розвиток гуманітарного знання та Hi-Hume.

У статті розкрито методологічна роль інформаційно-мережевої парадигми в розвитку гуманітарного знання та Hi-Hume технологій. Особлива увага приділена розкриттю сутності й особливостей Hi-Hume технологій та їх впливу на людину, її тілесність та духовність.

Ключові слова: мережа, Інтернет, інформаційно-мережева парадигма, Hi-Tech, Hi-Hume.

SUMMARY

T. A. Kravchenko. The Influence of Informative-network Paradigm on Development of Humanitarian Knowledge and Hi-Hume.

The methodological role of informative-network paradigm in development of humanitarian knowledge and Hi-Hume technologies is exposed in the article. The special attention is paid to the essence and feature of Hi-hume of technologies and their influence on a human, his body and mind.

Key words: network, Internet, informative-network paradigm, Hi-Tech, Hi-Hume.