

АВТОТУРИЗМ ЯК ОДИН ІЗ ПОПУЛЯРНИХ НАПРЯМКІВ ЕКОТУРИЗМУ

Досліджується питання автотуризму як одного з напрямків екотуризму. Розкриваються завдання екотуризму. Вивчаються причини, потреби і інтерес до екотуризму. Увага сконцентрована на вивченні способів і методів раціонального використання природних та культурно-історичних, туристських ресурсів в автотуризмі.

Ключові слова: туризм, автотуризм, екотуризм, туристичні ресурси.

The issue of auto tourism of one of the directions of ecotourism is being investigated. The tasks of ecotourism are revealed. The reasons, needs and interest in ecotourism are studied. Attention is focused on the study of ways and methods of rational use of natural and cultural-historical tourist resources in auto tourism.

Keywords: tourism, auto tourism, ecotourism, tourist resources.

З кінця минулого століття одним із пріоритетів подорожей є екологічний туризм. Екологічний туризм – це всі види та форми туризму, за яких головною мотивацією туриста до здійснення подорожі є спостереження та спілкування з природою, що сприяє збереженню навколишнього середовища, культурної та природної спадщини, надаючи на них мінімальний вплив [3].

Це відпочинок, який передбачає вивчення та збереження природного та культурного довкілля. Маршрути таких мандрівок пролягають через національні парки та заповідники, дикі ліси та степи, пустелі та гірські хребти, а туристи вивчають світ, взаємодіючи з ним.

На сьогоднішній день практично у всіх регіонах світу нагальним завданням є збереження сприятливого довкілля. Люди з причин урбанізації, індустріалізації стали відчувати зростаючу потребу у спілкуванні з природою. Одне із завдань екотуризму – навчити людей любити і поважати природу, розуміти її закони, ставитись до неї дбайливо.

Одним із популярних напрямів екотуризму є автотуризм – подорож з використанням різних автотранспортних засобів.

Автомобільний туризм – подорожі, у яких основним засобом пересування є орендований чи особистий автомобіль. Такі подорожі є різновидом туризму.

Люди стали частіше користуватися транспортом для подорожі та відпочинку. Автотуризм став найбільш привабливим через

можливість самому планувати свою поїздку, без сторонньої допомоги і не підлаштовуючись під розклад поїздів та літаків [2].

На своїй машині мандрувати приємніше та зручніше, але є кілька нюансів. Сучасні автомобілі настільки різноманітні, що кожен знайде собі машину до душі. Для подорожей можна купити легковик, будинок на колесах або позашляховик.

Свобода в пересуванні та маршруті. Можна зупинитися на півдорозі, щоб помилуватися красою.

Автотуризм в Україні останнім часом стає все популярнішим, бо все більше людей можуть дозволити собі мати авто чи орендувати. Різноманітність та вибір автомаршрутів зростає, відкриваючи мандрівникам нові дороги та цікаві дивовижні місця. Пам'ятки місць численні та різноманітні настільки, що зможуть задовольнити навіть вишукані запити найвибагливіших мандрівників.

То чому для подорожей ми все частіше вибираємо автомобіль? По-перше, автотуризм в Україні є цілком бюджетним туризмом, він завжди адаптований до певного бюджету (оренда авто). По-друге, подорожуючи на авто, можна будувати оптимальний маршрут особисто для себе і побувати в чудових місцях, прихованих від масового туризму (робити зупинки саме там, де хочеться). По-третє, можна планувати час згідно з певним розпорядком дня. І нарешті, можна зупинятися і проводити більше часу в місцях, що сподобалися.

Щоб подорож вийшла максимально приємною та комфортною, необхідно заздалегідь вибрати мотелі, готелі, хостели, кемпінги – місця для ночівлі.

Кемпінг (від англ. «camping» – «проживання в таборі») – обладнаний літній табір для туристів, що подорожують на авто, з ділянками для встановлення наметів або літніми будиночками, а також, звичайно, місцями для стоянки автомобілів (безпосередньо біля житла або на спільній стоянці). Цей варіант зазвичай любителям природи. Це бюджетний варіант, що забезпечує усі базові зручності.

Аналіз інформаційних джерел свідчить про те, що в Україні намітилося пожвавлення в сфері автомобільного туризму, досягнуті певні рубежі розвитку інфраструктури. Значна увага приділяється розвитку і вдосконаленню автомобільних доріг; велика автопрокатна мережа; є розгалужена мережа автозаправних станцій та пунктів СТО. Подальший розвиток отримала мережа розміщення автотуристів – від невеликих готелів, кемпінгів, мотелів до наметових містечок і платних стоянок [4].

Висновки. Автотуризм – це необмежені можливості об'їздити усю країну, побувати в самих заповідних краях в потрібний час і в компанії однодумців, не залежати від льотної погоди і не носити валізи, вибирати маршрути і тут же їх міняти! Така свобода після першого ж досвіду стає способом життя: хоч би у відпустці. Тому сімейні поїздки на автомашині до моря або по старовинних українських містах найчастіше стають пробними, а потім, з досвідом, приходить вже туристичний азарт. І тоді Львів стає ближче, а Карпати врастають у біографію після подолання усіх перевалів по лихому бездоріжжю.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: Вид-во Київ. Унів., 2001. 395 с.
2. Федорченко В.К., Костюков О.М. Історія екскурсійної діяльності в Україні: Навч. Посібник. К.: Кондор, 2004. 166 с.
3. Харитонов Є.О., Харитонova О.І. Правове регулювання перевезень в Україні: Навчальний посібник: Х.: Одисей, 2006. 560 с.

Я. О. Покутня, Д. Р. Мозгова

*Сумський державний педагогічний університет
імені А.С.Макаренка*

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ

У статті проаналізовано теоретичне підґрунття розвитку внутрішнього туризму в Україні. В роботі визначено поширення екологічного туризму як один із популярних векторів розвитку туристичної галузі в 2022 році. Були досліджені інші перспективні види внутрішнього туризму в Україні в умовах післявоєнного відновлення країни. Встановлено, що прогнози розвитку внутрішнього туризму в країні мають високу залежність від загальної військової та політичної ситуації в країні.

Ключові слова: Туризм, внутрішній туризм, туристична атрактивність, туристичні ресурси, туристичні напрями, екотуризм, військовий туризм.

The article analyzes the theoretical foundation of the development of domestic tourism in Ukraine. The work defines the spread of ecological tourism as one of the popular vectors of the development of the tourism industry in 2022. The author investigated other promising types of domestic tourism in Ukraine in the conditions of the country's post-war recovery. It has been established that forecasts of the development of domestic tourism in the country are highly dependent on the general military and political situation in the country.

Keywords. Tourism, domestic tourism, tourist attractiveness, tourist resources, tourist destinations, ecotourism, military tourism.