

Анотація. Дехтярьова Ю.О. SMART розвиток сучасної освіти. У статті розглянуто сутність SMART освіти і можливості її реалізації. Розкрито концепція SMART-освіти, виявлено її основні характеристики, а також представлені інтелектуальні SMART- технології в освіті.

Ключові слова: SMART освіта, концепція SMART освіти, характеристики SMART освіти.

Аннотация. Дехтярёва Ю.А. SMART развитие современного образования. В статье рассмотрена сущность SMART образования и возможности ее реализации. Раскрыта концепция SMART-образования, выявлены ее основные характеристики, а также представлены интеллектуальные SMART- технологии в образовании.

Ключевые слова: SMART образование, концепция SMART образования, характеристики SMART образования.

Annotation. Dekhtiarova Y. SMART development of modern education. The article reviewed the essence of SMART education and the possibility of its realization. The concept of SMART education is revealed, its main characteristics are revealed, and also intelligent SMART technologies in education are presented.

Key words: SMART education, concept of SMART education, characteristics of SMART education.

Васи́лий Зи́гунов

Сумский государственный педагогический университет имени А.С.Макаренка, г. Сумы, Украина

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВАХ СУМСКОЙ ОБЛАСТИ

В период административного реформирования территории Украины актуальным вопросом является развитие туристических рынков регионов и территорий.

Региональный туристический рынок – это система стойкого взаимодействия (кластеризация) между собой ряда субъектов хозяйственной деятельности по производству и реализации туристического продукта.

Туристический кластер – это группа организаций и физических лиц, участвующих в развитии и реализации туристического продукта. Основной целью туристического кластера является формирование и функционирование такого комплекса услуг туристам, который позволял бы получать финансовую выгоду всем его участникам, а также пользу для развития территории. Кроме того, он должен составить хорошую конкуренцию соседним территориям.

Особенности туристических кластеров, по сравнению с другими формами организации совместной деятельности нескольких партнеров, заключаются в следующем:

- широкий состав участников — большое количество вовлеченных в совместную работу людей, каждый из которых занимается разными видами деятельности;
- кластер может быть разного размера (от территории одного населенного пункта, района до уровня страны);
- наличие синергетического эффекта (работать в команде выгоднее, чем поодиночке);
- партнеры по кластеру выполняют разную работу (функции) заранее спланировав их и скоординировав свои действия;
- конкурирующие участники идут на сотрудничество для достижения общих целей.

Центральным понятием туристического кластера являются туристские ресурсы территории, а им принадлежит главная роль в привлечении туристов на конкретную территорию, они в наибольшей степени являются основной причиной участия людей в туристских путешествиях на разные территории, они заставляют туристов делать свой выбор в пользу той или иной территории.

Туристические ресурсы территории позволяют формировать туристический продукт, который может быть одним из источников дохода отдельно взятой территории. Для успешного развития регионального туризма на отдельных территориях необходимо провести паспортизацию достопримечательностей территории. Для этого администрациям территориальных громад необходимо сформировать каталог мест и объектов, интересных для туристов. Причем обычно бывает недостаточно простого их перечня. Нужны описания, фотографии, видео- и аудио записи, результаты бесед со старожилами, носителями традиций и ремесленных навыков, мнения экспертов.

Во некоторых районах (отдельных территориях громад) Сумской области бытует мнение, что ничего интересного для туристов здесь попросту не осталось. Однако, как показывает анализ туристских ресурсов региона, в ряде районов и образовавшихся территорий громад такое мнение связано лишь с тем, что потенциал этой территории слабо исследован.

В практически во всех районах и отдельных территориях громад Сумской области туристические ресурсы з есть. Но они слабо представлены в информационных материалах этих административных единиц, в сети Интернет, что потенциальные туристы либо их не замечают, либо такие ресурсы не являются для путешественников достаточно привлекательными. Необходимо в новь образовавшимся отдельным

территориальным обществам, понимать, что некоторые туристические ресурсы, например, озера, крупные реки, овражно-балочная местность, привлекательны для туристов уже сами по себе. Тогда как другие объекты, например, особые деревья, родники, камни, традиции, ремесла и т.п., требуют интерпретации - рассказа о них, знакомства с легендами и обрядами. Многие такие объекты находятся в трудно доступных местах, и их посещение требует участия местных жителей в качестве организаторов туристской деятельности. Здесь для эффективного взаимодействия с туристами огромную роль играет человеческое общение, знания, умение увлечь интересным рассказом. Таких «скрытых» объектов на территории Сумской области много [1]. Именно поэтому для привлечения туристов на районы (территориальные общества) нужно повысить рекламный потенциал туристских ресурсов отдельно взятой территории и в процессе развития туризма на территории будет происходить формирование локального туристского кластера. Люди должны научиться «рекламировать и продавать» свою территорию.

Путешествуя по территории территориальных обществ Сумской области, общаясь с местными жителями, встречаешь ситуации, когда администрация территории не видит значимости в находящихся у них на территории туристских объектов, не понимают их полезности для привлечения туристов. Это часто связано с тем, что такие туристские объекты постоянно находятся рядом, и ним привыкли все жители территории привыкли. В таком случае, только «свежий глаз» может помочь таким туристским объектам стать туристическим ресурсом, привлекающим путешественников на территорию.

Второй важной составляющей туристического кластера являются субъекты туристической деятельности. К ним относятся — туроператоры, турагенты, владельцы отелей, moteley, предприятий питания и коллективного проживания, агроэкоусадьб, экскурсоводы, аниматоров, ремесленников и других специалистов. Если быть более точным, то важнее всего та деятельность, которую выполняют они по созданию и реализации туристического продукта территории. Объединение этих разных предприятий и организаций приводит к такому эффекту, когда и туристы довольны, и участники туристического кластера получают заслуженные доходы.

В качестве такого примера можно привести возможности взаимодействия турфирмы, хозяина агроэкоусадьбы, местного сельского клуба и ремесленника.

Турфирма привозит туристов и размещает их в агроэкоусадьбе. Хозяин усадьбы организует быт туристов - питание, ночлег, готовит баньку, знакомит туристов с местными деревенскими процедурами, например, медовые маски для тела, или обертывание свежим сеном, а сувенирами туристов обеспечивает местный умелец, у которого всегда есть поделки на продажу. Также он проводит для желающих мастерклассы по лозоплетению или изготовлению корзиночек из бересты. Такой комплекс услуг и принято называть туристическим продуктом. Отдыхающий покупает именно его. Причем часть денег достается турфирме, другая часть — хозяину «деревенского отеля», третью часть остается у местного умельца. Чем больше услуг предоставляет каждый субъект туристского кластера, тем больше его заработок. Заказывая туристическую услугу, путешественник обычно хочет понимать какие услуги ему будут доступны и по какой цене. Об этом его информируют в турфирме. Это означает, что все участники кластера заранее должны между собой договориться о стоимости работы каждого из них. А также вся эта информация должна быть отражена в рекламных буклетах, проспектах, на сайте туристического кластера и в социальных сетях Интернета. Отдельно стоит рассмотреть такой вид туристических услуг, как туристская анимация. Это туристская услуга, во время которой турист вовлекается в активное действие. Обычно ведущий (аниматор) вместе с участниками проходит какие-то испытания, участвует в играх, конкурсах. Такое действие обычно не оставляет равнодушным ни взрослых, ни детей.

Кроме «потребления» предложенного им туристического продукта, туристы потребляют и разные другие услуги. Но, прежде всего, они нуждаются в комфортном жилье, вкусном и полезном питании. Именно поэтому основными из элементов кластера являются те субъекты туристической деятельности, которые позволяют туристам получить именно эти услуги. При этом качество предоставляемых услуг должно отвечать требованиям именно той категории туристов, которая является наиболее частыми гостями на данной территории. Так, например, для экологической местности, будет особенно ценно наличие агроэкоусадьб, в которых быт туристов организован с использованием экологических технологий, а питание — с использованием исключительно натуральных продуктов, собранных на деревенском огороде и выращенных без пестицидов и другой химии.

Туристический объект и мероприятий событийного характера в отдельно взятой территории Сумской области, при правильном подходе к их использованию могут стать туристскими ресурсами и сформировать туристический кластер для создания и реализации туристического продукта территории.

Список использованных источников

1. Зигунов В.М. Ресурсна база території – основа кластеризації регіонального туризму / В.Н. Зигунов, І.С. Зигунова // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України» // Збірник наукових праць. – Кропивницький. – КІА НАУ, 2018. – С. 163-164.

Анотація. Зігунов В. Теоретичні аспекти створення локальних туристичних кластерів в окремих територіальних громадах Сумської області. В статті розкриваються теоретичні аспекти створення локальних туристських кластерів під час адміністративної реформи в Україні. Висвітлюється значення туристських ресурсів для створення локальних туристських кластерів.

Ключові слова: туризм, локальні туристські кластери, Сумська область.

Аннотация. Зигунов В. Теоретические аспекты создания локальных туристических кластеров в отдельных территориальных обществах Сумской области. В статье раскрываются теоретические аспекты создания локальных туристических кластеров во время административной реформы в Украине. Освещается значение туристских ресурсов для создания локальных туристских кластеров.

Ключевые слова: туризм, локальные туристические кластеры, Сумская область.

Annotation. Zigunov V. Theoretical Aspects of Creation of Local Tourist Cluster in Some Territorial Communities of the Sumy Region. The article reveals the theoretical aspects of the creation of local tourist clusters during the administrative reform in Ukraine. The importance of tourist resources for the creation of local tourist clusters is highlighted.

Key words: tourism, local tourist clusters, Sumy region.

Снежана Игнатович, Марина Ефремова

Мозырский государственный педагогический университет
имени И.П. Шамякина, г. Мозырь, Республика Беларусь
snegana221172@tut.by

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ В РАМКАХ РАБОТЫ ФИЛИАЛА КАФЕДРЫ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

Общепризнанным является тот факт, что школа была, есть и останется в дальнейшем основной базой для проведения научно-исследовательской работы в области методики преподавания дисциплин. Творческое участие учителя в научной разработке тех методических вопросов, которые волнуют как ученых, так и учителей школ, просто необходимо, так как именно от этого фактора во многом зависит степень эффективности результатов всех проводимых исследований, направленных на совершенствование учебного процесса в средних школах. Такой подход к решению проблем учебного процесса отвечает приоритетными направлениями развития образования в настоящее время – улучшение качества компетентностной самореализации современного специалиста и обеспечение фундаментальности профессионального образования.

Непрерывная модернизация учебных программ по физике и математике, обновление содержания обучения, перевооружение в области методов, средств, форм обучения и воспитания требуют приобщения учителя к творческому поиску в его профессиональной деятельности, к проведению научно-исследовательской работы в школе. Все эти факторы ставят учителя перед необходимостью научиться анализировать передовой педагогический опыт, сопоставлять результаты своей практической деятельности с научно-методическими рекомендациями по различным педагогическим проблемам.

Для того, чтобы постоянно проводить научный поиск, дать возможность компетентностной самореализации учителям физики и математики, непрерывно работать над улучшением форм, методов и средств преподавания физики и математики, выявить объективные закономерности и специфические особенности обучения, воспитания и развития учащихся, внедрить достижения педагогической науки и имеющегося передового опыта в практику работы коллектива на базе Государственного учреждения образования «Гимназия г. Калинковичи» Гомельской области был создан филиал кафедры физики и математики. Он призван объединить усилия преподавателей кафедры физики и математики и учителей физики и математики для решения важнейших методических проблем физико-математического образования.

Одной из форм работы филиала, которую мы хотим особо отметить, являются методические семинары. На этих семинарах обсуждаются наиболее актуальные проблемы методики преподавания физики и математики в современной школе: особенности организации научной и учебной деятельности на уроках физики и математики и во внеурочное время; вопросы индивидуального и дифференцированного обучения физике и математике; возможные пути оптимального сочетания различных методов в процессе обучения математике; формы и средства обучения физике и математике, используемые на уроке; формы организации самостоятельной работы учащихся, методы компетентностной самореализации современного учителя физики и математики и др.

Каждому такому семинару предшествует большая подготовительная работа его участников: чтение и анализ различной научно-методической литературы, публикаций, появляющихся в периодической печати; обобщение накопленного передового педагогического опыта; посещение открытых занятий. Но вся проводимая работа вознаграждается тем, что каждый участник семинара получает возможность соразмерить