

УМОВИ ТА РЕСУРСИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В ІТАЛІЇ

У статті розглянуто умови та ресурси розвитку туризму в Італії. Проаналізовано умови, що сприяють розвитку даної галузі в країні. Автором було досліджено чинники розвитку і попиту, що впливають на розвиток індустрії туризму в країні.

Ключові слова: туризм, сфера послуг, історизм, пам'ятки архітектури.

В статье рассмотрены условия и ресурсы развития туризма в Италии. Проанализированы условия, способствующие развитию данной отрасли в стране. Автором были исследованы факторы развития и спроса, влияющие на развитие индустрии туризма в стране.

Ключевые слова: туризм, сфера услуг, историзм, памятники архитектуры.

The article considers the conditions and resources for tourism development in Italy. The conditions conducive to the development of this industry in the country are analyzed. The author investigated the factors of development and demand that affect the development of the tourism industry in the country.

Keywords: tourism, services, historicism, architectural monuments.

Постанова проблеми. Туризм відіграє важливу роль в житті італійців. Туризм – один з найбільших та швидкозростаючих галузей італійської економіки. Щороку біля 44 млн. осіб відвідують Італію з туристичною метою, що приносить прибуток у розмірі 43 млрд. доларів, що виводить Італію на 4 місце в світі за розвитком туризму та 3-є в ЄС – після Іспанії та Франції. На частку Італії припадає 5,6% світового туристичного ринку. Тому дана тема досить актуальна.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням умов та ресурсів для розвитку індустрії туризму в Італії займалися ряд вітчизняних вчених, а саме Ю. Дмитревський, Е. Романова, Л. Бабишев, О. Любіцева, В. Смаль, М. Біржакова.

Метою даного дослідження є аналіз умов та ресурсів, що сприяють розвитку індустрії туризму в країні.

Виклад основного матеріалу. Сучасна індустрія туризму – це одна з найбільших високоприбуткових і найбільш динамічних галузей світової економіки, на частку якої припадає близько 10 відсотків світового ВВП, світових інвестицій, загального числа робочих місць і світових споживчих витрат.

Завдяки туристичним подорожам люди пізнають світ. Це обумовлено тим, що в сферу туризму потрапляє широкий спектр галузей, починаючи від рекламно-інформаційних послуг, транспорту, будівництва, сільського господарства, переробних галузей і, закінчуючи такими галузями, як освіта,

охорона здоров'я, спорт і культура [1].

Останнім часом все більше країн приділяють увагу розвитку туризму. Згідно статистичних даних на сьогоднішній день, найбільш відвідуваними країнами світу є: Франція, Іспанія, США, Італія, Китай. Розглянемо розвиток туризму в Італії, яка займає по відвідуваності 4 місце в світі.

Італія – це держава на півдні Європи. На півночі межує зі Швейцарією та Австрією, на сході – зі Словенією, на північному заході – з Францією. На сході омивається Адріатичним морем, на півдні – Іонічним морем і Середземним морем, на заході – Тірренським морем, Лігурійським морем і Середземним морем. Дві незалежні держави – Сан-Марино та Ватикан, розташовані на території Апеннінського півострова і повністю оточені Італією. Площа Італії 301,3 тис. км². Найвища точка Італії – це гора Корно (2914 м). Тільки близько третини території країни займають рівнини [2].

Туристичний бізнес Італії розвивається на основі потужного природно-рекреаційного потенціалу. Особливо широко представлені ландшафтні та орографічні ресурси. Їх різноманітність дозволяє розвивати: гірськолижний туризм в Альпах, курортну справу на узбережжі морів, пізнавальний туризм на основі унікальних природних об'єктів. Особливе місце серед бальнеологічних ресурсів посідають термальні води та мінеральні грязі, що обумовлено геологічною будовою Апеннінського півострова. В країні налічується понад 850 природоохоронних територій різних категорій, що зумовлює розвиток екологічного туризму [2].

Внесок Італії до світової культурної спадщини – найбільша у світі кількість пам'яток ЮНЕСКО, тут їх налічується 44 об'єкти. Особливе місце в історико-культурній спадщині країни займає італійська кухня. Подієві ресурси Італії є також невід'ємним елементом її культури і традицій.

Також слід відзначити, що Італія входить до числа країн Великої сімки, та на сьогоднішній день є однією з найбільш економічно розвинених країн світу, являючи собою приклад європейського рівня культури та економіки. Прекрасний клімат та природа Італії, чудові історичні пам'ятники і монументи, розвинена курортна інфраструктура, найвищий рівень сервісу та обслуговування – все це приваблює на відпочинок до країни туристів з усього світу. Відпочинок в Італії пропонує туристам безліч найрізноманітніших способів розважитися і провести час. В країні яскраво виражений як активний відпочинок так і відпочинок на морі. До активного відпочинку країни можна віднести парашутизм, парасейлінг, кінні прогулянки, катання на лижах. Італія славиться своїми морськими курортами, водними видами спорту і красивими містами.

Досліджуючи історію цієї країни, можна сказати, що кожне її місто щорічно притягують мільйони туристів, як магніт. Рим, одне з найбільших в країні міст і одне з найдавніших міст світу. У його межах розташоване місто-держава Ватикан – резиденція Папи Римського. Щорічно Рим відвідують 3,3 млн. іноземних туристів. Він вважається одним з найзеленіших в Європі. Численні архітектурні пам'ятники давньоримської цивілізації, на жаль, не всі добре збереглися [6].

Всесвітню популярність набули такі об'єкти як грандіозний Колізей – це символ величчя і могутності Риму, національна галерея стародавнього мистецтва, Галерея Боргезе, національний римський музей та інші. Безліч культурних та історичних пам'яток розташовані в старовинних містах Італії. Кожен з них має неповторний, характерний вигляд. Мілан – це друге за величиною місто країни, вважається її індустріальною столицею. Він відомий своїми музеями, картинними галереями, театрами, пам'ятками архітектури, навчальними закладами. Найзнаменитіші з них: Міланський собор, розташований в центрі міста і представляє собою величну споруду в готичному стилі, а також знаменитий на весь світ оперний театр «Ла Скала». Турин справляє враження на гостей чудовою панорамою Альп, старовинними пам'ятниками знаменитим італійцям. У центрі міста увагу привертає споруда минулого століття Ла Моле Антонелліана – це будівля висотою 167 м. Безліч туристів відвідує музеї Турина, такі як: єгипетський музей, Галерею Сабауда, Палац Мадама, музей Рісорджіменто, музей автомобілів. Генуя є морськими воротами півночі країни. Це найбільший в Італії порт.

Одним з найунікальніших міст держари є Венеція. Побудоване за 4 км від берега на 118 островах. Це єдине місто в світі, в якому немає наземного транспорту, а основними транспортними артеріями служать Великий Канал і численні «каналетто». Венецію називають «вітальною Європи». Туристи розважаються катанням на гондолах, бродять по всесвітньо відомим площам, сидять в кафе. Незабутнім враженням стане відвідування знаменитого Венеціанського карнавалу [4].

Серце Венеції – це дивно красива площа Пьяцца Сан-Марко. Розташувшись на вершині колони, крилатий лев – геральдичний символ Венеції – оглядає грандіозний собор Сан-Марко; кам'яне мереживо Палацу Дожів; встроєну в небо дзвіницю, де Галілео Галілей в 1609 році встановив свій перший телескоп. Основний транспорт у Венеції – це річковий трамвай.

Неменш відомим містом італії є Флоренція (в перекладі з латинської мови «Квітуча»), яка зіграла велику роль в історії світової культури, тому що саме в ній в період «похмурого середньовіччя» виникло і розцвіло нове мистецтво – мистецтво Відродження. Флоренція є великим містом з

розвиненою промисловістю, що зберіг у своєму зовнішньому вигляді риси середньовіччя. Флоренція розташована на берегах Арно, річки не широкої і не глибокої, але здатної виробляти найсильніші повені. Збереглося чимало вузьких середньовічних вулиць з будинками–фортецями, але все ж переважають пам'ятки архітектури Відродження – епохи його найвищого розквіту. Скарбами мистецтва і пам'ятками багатовікової історії Флоренція привертає до себе численних туристів з усіх країн світу.

Підкресливши все вищесказане можна сказати, що до головних причин що сприяють розвитку туризму на території країни відносять:

- вигідне географічне та туристичне розташування Італії в Європейському туристичному регіоні;
- значне забезпечення Італії туристичними ресурсами, що власне, приваблює відвідувачів з усього світу;
- значні прибутки від туристичної галузі, які займають видиме місце у структурі ВВП Італії;
- загальноекономічна орієнтація країни на міжнародний туризм та інші галузі економіки.

У результаті дослідження туристичного потенціалу Італії, ми можемо сказати, що дана країна має великий туристичний потенціал. Італія – це класична країна туризму, надзвичайно популярна у всьому світі. Тут пропонується відпочинок на будь-який смак. Не тільки барвисті різноманітні ландшафти, великі пляжі, а й численні історичні пам'ятки, пам'ятники культури цієї країни незмінно зачаровують гостей. Розвитку туризму тут сприяє все: і географічне положення, і кліматичні умови, історичні та культурні пам'ятки, багато з яких стали історико-культурною спадщиною.

Отже, зробимо висновок, що Італія має величезний потенціал для розвитку нових і модернізації існуючих видів туризму і стає цілком можливим її перетворення в світового лідера з надання туристських послуг і кількості прибувають туристів.

Список використаних джерел

1. Бабишев Л. С. Туризм як галузь італійської економіки. МЕМО. 1995. № 12.
2. Дмитревський Ю. Д. Туристські райони світу. Смоленськ: СГУ. 2000. 224 с.
3. Любіцева О. О. Туристичне країнознавство: Країни лідери туризму: навч. посіб. К. Альтерпрес, 2008. 436 с.
4. Романова Е. П. Типи територій Італії, що забезпечують різні форми відпочинку. Вопр. географія. 1973. № 93.