

зображена на його логотипі. Щороку «СХІД-РОК» дає можливість молодим колективам виступити на одній сцені з «монстрами» української рок-музики. Молоді групи проходять на фестиваль шляхом відбору. Під час фестивалю функціонує безкоштовне наметове містечко, розташоване у дендропарку «Нескучне», який закохує своєю природою, каскадом з трьох озер і таємничим гротом «Німф» [2]. Також декілька років поспіль на Сумщині проводиться ряд обласних івент-заходів, серед яких: фестиваль – конкурси - хореографії «Поліські візерунки» (м. Глухів), патріотичної пісні «Партизанські зірниці» (м. Путивль), фольклору «Пісенні джерела рідного краю» (м. Суми); «Вишневі усмішки» (м. Охтирка), хорового мистецтва «Пісенне Посулля» (сmt. Недригайлів), творчих колективів «Чарівний ключик» (м. Ямпіль), відкритий краєзнавчий мистецько-туристичний фестиваль «Земля Ярославни – золота кувшинка» (м. Путивль).

Отже, проаналізувавши всі вище перелічені івент-заходи, можна зробити наступний висновок про те, що подієвий туризм є одним з напрямків туристського брендування території Сумської області та позиціонування локальних туристських ресурсів регіону.

Список використаних джерел:

1. Сумська міська Рада. Інформаційний портал Сумської міської ради. URL: <https://smr.gov.ua/uk/>
2. Сумська обласна рада – офіційний сайт. URL: <https://sorada.gov.ua/pro-sumsku-oblast.html>

П. Ф. Рибалко

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

О. В. Пономаренко

Національний університет «Чернігівський Колегіум» імені Т. Г. Шевченка

АНІМАЦІЯ В ТУРИСТСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

В даній публікації подано повну уяву про комплексну організацію анімаційних послуг, які роблять відпочинок повноцінним, незабутнім, вражаючим. Особливу увагу приділено теоретичному обґрунтуванню туристичних анімаційних послуг, наводиться тлумачення видів анімації, які задовольняють різні потреби відпочиваючих.

This publication presents a complete picture of the complex organization of animation services that make the holiday full, unforgettable, impressive. Particular attention is paid to the theoretical justification of tourist animation services, the interpretation of the types of animation that meet the different needs of vacationers.

Сучасні реалії техногенного середовища зумовлюють гостру необхідність відновлення фізичних і духовних сил, які людина втрачає в

процесі трудової діяльності і повсякденного спілкування. Саме рекреація як діяльність, спрямована на реалізацію рекреаційних потреб, відновлення й розвиток фізичних і духовних сил людини, її інтелектуальне вдосконалення є тим сегментом індустрії гостинності, який сьогодні найбільш динамічно розвивається у світі [5].

Анімаційні готельні послуги – це додаткові послуги, що надаються туристу та дозволяють, поряд з добре організованими проживанням, харчуванням, створити найбільш комфортні умови для відпочинку. Правильно організована анімація не залишає гостя без належної уваги, він постійно зайнятий тим, що доставляє йому задоволення, викликає позитивні емоції, формує прекрасний настрій і збуджує бажання повертатися до таких емоцій знову і знову.

Новий напрямок туристської діяльності – анімація – сьогодні набуває активного розвитку по всьому світі як адекватний засіб у конкурентній боротьбі між подібними за рівнем сервісу й облаштуванням інтер'єрів готелями і туристськими комплексами. Це поняття вживається в багатьох сферах людської діяльності [3; 4].

У наш час у більшості випадків під аніматором розуміють людину, яка відповідає за поживлення бізнесу і збільшення продажів. Зіштовхуємося ми з цим досить часто. Буваючи в супермаркетах, ми спостерігаємо, як відбувається презентація товарів, де кожному відвідувачу пропонують продегустувати який-небудь продукт і зробити свій вибір на користь даного товару. У даному випадку людина, яка рекламує товар, – це аніматор продажів (промоутер). Він може бути задіяний у всіляких заходах: в акціях і лотереях, розрахованих на залучення уваги покупців до визначеного виду товару, до вивчення досвіду продажів конкурентів, маркетингових досліджень тощо.

Отже, в образі аніматора сьогодні виступають представники наступних професій:

- аніматор-мультиплікатор – людина, яка оживляє мальовані картинки;
- аніматор у бізнесі – людина, яка займається збільшенням продажів, поживленням бізнесу;
- аніматор шоу-бізнесмен – масовик-витівник у сфері гостинності, який займається організацією культурно-масових заходів, розвагою гостей та організовує дозвілля відпочиваючих [2; 6; 7].

Одним з шляхів відродження та стабілізації внутрішнього і в'їзного туризму в нашій державі сьогодні можна впевнено назвати розвиток рекреаційної анімації. Саме тому виникає гостра потреба в кваліфікованих аніматорах, підготовка яких базується на сучасній філософії відпочинку,

на принципах і цінностях активного ентузіазму. В зв'язку з цим, питання професійної підготовки спеціалістів-аніматорів досить актуальне для системи туристської освіти в Україні.

Термін «фахівець сфери дозвілля» охоплює різні концепції й характеризується у світовому просторі неоднозначністю. В Італії, Іспанії, Франції фахівців сфери дозвілля називають соціокультурними аніматорами, у Німеччині – соціальними працівниками, педагогами вільного часу, у США – терапевтами-рекреаторами, у Великобританії – соціальними працівниками.

Можна виділити наступні напрямки розвитку анімації в туризмі:

1. створення спеціальних музеїв та парків, організація костюмованих балів, шоу, свят та інших дійств за конкретними сценаріями (створення спеціалізованого турпродукту)

2. анімація – оживлення програм дозвілля туристів в місцях тривалого відпочинку – курортних готельних комплексах, туристських центрах, туристичних селищах (holiday villages – НВ-1) і базах, на круїзних судах тощо [1; 4].

Обидва з зазначених напрямків передбачають незвичайність і різноманітність заходів, безпосереднє залучення туристів до дії, що вимагає від організаторів дозвілля певних творчих здібностей для створення спеціальних програм і сценаріїв, вміння стимулювати інтерес туриста, змусити його попри зніяковіння, інертність взяти участь в анімаційних програмах.

В анімації використовуються активні види відпочинку, до яких відносяться рухливі спортивні ігри, плавання, біг, лижі, піші прогулянки, аеробіка, скелелазіння, туристські походи, і пасивні – читання, риболовля, заняття музикою, садівництво, комп'ютерні ігри, відвідування стадіонів, концертів, виставок, музеїв, огляд пам'ятників архітектури, історії й культури.

У сфері гостинності сформувалися наступні види анімації, які задовольняють різні потреби відпочиваючих.

Анімація в русі – задовольняє потреби сучасної людини в русі шляхом залучення її до участі в рухливих спортивних іграх, заняттях аеробікою, відвідування дискотек і просто заняттю елементарною фіззарядкою.

Анімація через спілкування – задовольняє потребу людини в спілкуванні з іншими людьми, а як говорив Сент-Екзюпері: «Спілкування – це розкіш».

Анімація через залучення до культури – задовольняє потребу людей у духовному розвитку за допомогою відвідування музеїв,

пам'ятників культури, історії й архітектури, покупки сувенірів, особливо виготовлених місцевими умільцями тощо.

Творча анімація – задовольняє потребу людини у творчості, у спілкуванні з людьми, близькими за духом, за професією, шляхом диспутів, обміні інформацією, взаємозбагачення один одного.

Реабілітаційна анімація – задовольняє потребу людини в психологічному розвантаженні від повсякденної втоми за допомогою контакту з природою, участі в турпоходах, морських прогулянках тощо.

Готельна анімація – комплексна рекреаційна послуга, заснована на особистих людських контактах туристського аніматора з туристом та їх спільною участю в розвагах, пропонувані анімаційною програмою туркомплекса – має свої особливості: проектується, організовується і проводиться самим готелем, туркомплексом згідно зі споживчим інтересом, що вивчається на основі анкетних опитувань і особистого контакту персоналу готелю з гостями, наявним досвідом обслуговування гостей тощо [2; 7].

В практиці анімаційної справи для цільового конструювання анімаційних програм виділяють наступні функції туристської анімації:

- **адаптаційна** – дозволяє перейти від повсякденної обстановки до вільної;
- **компенсаційна** – звільняє людину від фізичної і психічної втоми повсякденного життя;
- **стабілізуюча** – створює позитивні емоції і стимулює психічну стабільність;
- **оздоровча** – спрямована на відновлення і розвиток фізичних сил людини, ослаблених у повсякденному трудовому житті;
- **інформаційна** – дозволяє одержати нову інформацію про країну, регіон, людей і т.д.;
- **освітня** – дозволяє придбати і закріпити в результаті яскравих вражень нові знання про навколишній світ;
- **вдосконалююча** – приносить інтелектуальне і фізичне удосконалення;
- **рекламна** – надає можливість через анімаційні програми зробити туриста носієм реклами про країну, регіон, туристський комплекс, готель, туристську фірму тощо [1; 3].
- **холістична** – вносить різноманітність та радість в повсякденне життя людини, створюючи атмосферу свята.

Підвищення ступеня задоволеності туриста якістю обслуговування, створення позитивного іміджу готелю, розширення активного туристського сезону, підйом престижності професій сфери гостинності, що досягається професійною, інтелектуальною, ефективною роботою

талановитих туристських аніматорів є закономірним наслідком вдало організованих анімаційних послуг.

Як найважливіша складова частина турпродукту, сукупної діяльності на туристському підприємстві та вираження високого ступеня його професіоналізму туранімація має бути планованою, чітко регламентованою, організаційно керованою, забезпеченою матеріальними, фінансовими і кадровими ресурсами.

Список використаних джерел:

1. ДСТУ 4268:2003 Національний стандарт України «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги» (tour.pp.net.ua/_fr/0/10749232.doc)
2. ДСТУ 4269:2004 Національний стандарт України «Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги».
3. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, затверджені Наказом Державної туристичної адміністрації України від 16 березня 2004 року N 19 (http://www.leonorm.com.ua/p/NL_DOC/UA/200401/Nakaz19.htm)
4. Уокер Дж. Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный менеджмент» и специальностям сервиса 230000. Пер. с англ. [В.Н. Егорова]. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 880 с. (Серия «Зарубежный ученик»).
5. «Весела Абетка», присвячений дитячим українським народним іграм. URL: <http://abetka.ukrlife.org/>
6. Інтернет-журнал про готельне господарство. URL: <http://www.prohotel.ru>
7. Інформаційний портал про туристський бізнес України URL: <http://www.tourportal.com.ua>

Ю. С. Шелєнова, В. С. Павленко

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ЕТНОГРАФІЧНИХ ЕКСКУРСІЙ ПО СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ (НА ПРИКЛАДІ ПУТИВЛЬСЬКОГО РАЙОНУ)

В статті розглядається специфіка розробки етнографічних екскурсій на території Сумської області та потенціал. Майже три тисячі експонатів розкривають історію міста Путивль і Путивльського району з найдавніших часів і до наших днів. Етнографічний об'єкт необхідно розглядати як систему ознак, що характеризують культуру етносу в поєднанні його оригінальних і специфічних конкретних форм.

The article considers the specifics of the development of ethnographic excursions in the Sumy region and the potential. Almost three thousand exhibits reveal the history of the city of Putivl and Putivl district from ancient times to the present day. An ethnographic object must be considered as a system of features that characterize the culture of the ethnos in a combination of its original and specific forms.

Сучасний туризм стає глобальним чинником розвитку цивілізації, однією зі складових економіки, соціальної сфери, духовної культури.