

**К. І. Миколаєнко, Я. В. Євтушенко**

*Сумський державний педагогічний  
університет імені А.С.Макаренка*

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ**

*Робота присвячена розкриттю досить актуальної проблеми, оскільки сьогодні туризм дійсно став самостійною цариною господарства, забезпечує великий вклад в державну економіку, та збільшення надходжень до бюджету, сприяє появі нових робочих місць, процвітанню туристичної інфраструктури, будівництву та «реанімації» туристичних об'єктів, та охороні оточуючого середовища, захисту та відродженню історико-культурних пам'яток.*

**Ключові слова:** туризм, активний туризм, тенденції розвитку.

*The project devoted to solving a very important problem, because today tourism has become an independent field of economy, provides a large contribution to the state economy and increase budget revenues, promotes new working places, prosper tourism infrastructure, construction and «resuscitation» of tourist facilities, and protection environment, protection and revival of historical and cultural monuments.*

**Keywords:** tourism, active tourism, development trends.

**Актуальність.** На даний час інтерес до царини туризму іде з чималим прогресом. Наші сучасні туристи та молодь стають все більш витонченими в розробці туристичних турів. Цей зріст сприяє активному економічному зростанню різних країн сучасного світу. На зростання туристичної галузі господарства окремої країни істотно впливають світові тенденції розвитку туризму. Сьогодні туризм став самостійною цариною господарства, котрий має великий вклад в державну економіку, та збільшення надходжень до бюджету, появі нових робочих місць, процвітанню туристичної інфраструктури, будівництво та «реанімацію» туристичних об'єктів, та охороні оточуючого середовища, захисту та відродженню історико-культурних пам'яток. Українські туристи змушені враховувати як матеріальні витрати, так і власні точки зору, бажання і

можливості. Вкладаючи в відпочинок мінімум коштів, вони прагнуть отримати максимум сервісу й нових вражень. Вони стали краще тямити у відпочинку і його можливостях та мають бажання відпочити і збагатити свій світогляд. У безліч країнах світу туризм став цінною основою доходів бюджету, будівництво рекреаційно-туристичної галузі та впливовість на економічний розвиток стали одним із найбільш пріоритетних напрямків побудови активного туризму[2, с.18].

Розвиток активного туризму в наш сучасний час означається високими швидкостями зросту, досліджуються новочасні туристичні маршрути, екскурсії, утворюються сучасні види туризму, з'являються додаткові робочі місця, зростає інфраструктура, упроваджуються новітні технології в ниву туризму. Отже, провідні думки зростання питання туризму непереконливо розкриті в сучасних науково достовірних джерелах, тому ми розглянемо дане питання більш розширено .

**Мета роботи** полягає у сучасній характеристиці тенденцій зросту активного туризму. Досягненню поставленої сприятиме вирішення таких тенденцій:

- охарактеризувати фактори, які абсорбуються з розвитком активного туризму;
- визначити сучасні тенденції зростання активного туризму;
- продемонструвати перспективи розвитку активного туризму.

**Виклад основного матеріалу.** Туризм є певним різновидом рекреації, єдиним із видів діяльного відпочинку. Дана галузь державного господарства, що на даний час зростає суттєво стрімкими темпами, та має активний розвиток в сучасному стані як нашої країни, так і інших держав. [1, с.29]

Основними групами зростання туристичного питання є такі:

- мотиваційні (чинники психологічного характеру, що діють на вибір цілей подорожі в ті або інші фази в відповідні регіони, як необхідності, підстави, цінності, шаблони тощо);
- географічні (особливості різних сторін положення країн та їх частин, закономірність настроювання взаємозв'язків між ними);
- політичні (політична стабільність);
- соціальні (процеси, що відбуваються у демографії та під час міграції, розвиток відносин у соціумі);
- підняття потенціалу науки та техніки;
- екологічні (збереження довколишнього оточення, що придатне для існування та відпочинку туристів);
- економічні (економічний розвиток).

Сукупність факторів, що мають вплив на зростання активного бізнесу у сфері туризму, умовно є можливість поділити на такі групи:

- фактори, що мають вплив самостійний, окремо від роботи організацій галузі туризму (ті що стосуються мотивації, економіки, політики, географії, соціуму, екології);
- фактори, сприяючі зросту попиту в туристичній роботі, що завзято застосовують певні організації у своїй діяльності туристичного напрямку (науковий та-технічний потенціал). [4, с.93]

Проте поруч із позитивними факторами дана галузь відчула негативну дію багатьох неоднорідних факторів, серед них і природні катастрофи, і соціальні потрясіння, і війни, і кризи в економіці. І в се одно, з 1950 року (з того часу, коли беруть початок регулярні обліки потоків у сфері туризму) не було удостоєно уваги жодного вагомого спаду ритмів зросту міжнародного туризму, що за період

останніх 15 років мав приріст кожного року приблизно на 4% [3, с.184].

**Висновок.** Цінним чинником у даному напрямку є взаємодія туристичної діяльності з оточуючим світом, що має дві сторони: як позитивну, так і негативну.

#### **Список використаних джерел**

1. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 272 с.
2. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. В. Ф. Кифяк. Чернівці: Зелена Буковина, 2003. 312 с.
3. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навчальний посібник. За ред. проф. І. М. Школи. Чернівці: ЧТЕІКНТЕУ, 2003. 662 с.
4. Смолій В. А. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух. К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. 372 с.