

### **ВИКОРИСТАННЯ МЕДІА ЗАСОБІВ ПРИ ПРАКТИЧНІЙ ПІДГОТОВЦІ ВИКОНАВЦІВ ХУДОЖНЬО-ОФОРМЛЮВАЛЬНИХ РОБІТ**

**Постановка проблеми.** На сучасному етапі є важливим використання інформаційно-комунікаційних технологій у освітньому процесі. Провідним завданням закладів освіти є розвиток навичок роботи з інформацією.

**Аналіз останніх публікацій.** Питанням методів та моделей медіаосвіти приділяють увагу Д. Бекінгем, Л. Зазнобіна, Д. Консідайн, С. Пензін та ін. Термінологічні питання, щодо інформаційних процесів, інформаційних професійних здібностей розкриті у наукових працях В. Бабака, О. Ключникова, О. Корченка, С. Кошеневського.

**Метою статті** є теоретичне і практичне обґрунтування методів використання медіа засобів при практичній підготовці виконавців художньо-оформлювальних робіт.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасне суспільство неможливо уявити без інформаційних технологій, які відіграють важливу роль у реформуванні освітнього процесу, стає дедалі визначальним у функціонуванні найважливіших сфер життя держави.

Заходи, щодо організації інформаційного простору та вільного доступу до інформації знайшли відображення в Законах України «Про освіту» (2017) [1], «Про інформацію» (2019) [2], «Про Національну програму інформатизації» (2018) [3], в Концепції впровадження медіаосвіти в Україні (2016) [4].

Для системи професійної освіти України є пріоритетним впровадження інформаційно-комунікаційних технологій та елементів медіа-освіти у освітній процес.

Стрімкий розвиток у сучасному світі інформаційно-комунікаційних технологій та системи мас-медіа нагально потребує цілеспрямованої підготовки особистості до користування різноманітними медіа засобами та технологіями. Медіа потужно впливає на освіту молодого покоління. Медіаосвіта має бути орієнтована на концепцію медійної грамотності.

Медіаграмотність – вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, успішно здобувати необхідну інформацію, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, отриману з різних медіа, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують[4].

Сучасна людина, що має підключення до мережі, може отримати доступ до мільйонів документів, починаючи від книг, віршів, статей та багато іншого. [5, с. 21] Згідно Закону України «Про освіту» (2017) ст. 3 «Кожен має право на доступ до публічних освітніх, наукових та інформаційних ресурсів, у тому числі в мережі Інтернет, електронних підручників та інших мультимедійних навчальних ресурсів у порядку, визначеному законодавством». [1]

Отже, нове покоління – це інформаційне покоління. Альтернативи цифровому світу немає. Ми дуже швидко рухаємося у новий світ, повний трансформацій. Учні використовують будь-яку можливість, будь-який гаджет, щоб підключитися до інформаційного потоку. Їм вдається одночасно вчити уроки, вести СМС-переписку з друзями, слухати музику. Ця можливість «бачити» одночасно декілька екранів одночасно призводить до того, що швидкість сприйняття інформації різко зростає [5, с. 21-22].

Практична підготовка учнів здійснюється з використанням елементів медіа-освіти. З метою застосування цифрових технологій виробниче навчання було організовано з використанням інформаційних джерел. Виконання завдань виробничої практики передбачає міжпредметні зв'язки з дисциплінами професійного циклу: матеріалознавство, шрифти, креслення та перспектива, технології виконання художньо-оформлювальних робіт, кольорознавство.

На початку виробничої практики група із 20 учнів була розподілена на 4 малі групи по 5 чоловік.

Метою заняття було оволодіння навичками та прийомів виконання реклами. Кожній малій групі майстер виробничого навчання презентував примірник рекламного плаката на певну тематику.

Кожна група отримала завдання, користуючись Інтернет-ресурсами, підібрати індивідуально зразки рекламних плакатів згідно заданої тематики.

При цьому кожному було роз'яснено, що зразків повинно бути по 3 з цього підбраного і опрацьованого матеріалу. Кожна група повинна була підготувати презентацію своєї роботи. Презентація зразків рекламних плакатів підібраних в Інтернеті ставила за мету не тільки показ матеріалу, а і обговорення кращих зразків. При обговоренні учні аргументували свій вибір та вносились пропозиції майстра. Для кожного учня був відібраний зразок реклами з урахуванням всіх пропозицій, внесених змін

у знайдені зразки з Інтернету. Згідно зразків кожен учень індивідуально виконував роботу з поставленої теми.

На виробничій практиці майстер виробничого навчання поставив задачу «допомога при виконанні індивідуального рекламного плаката», а не «примусове виконання рекламного плакату по заданому зразку, що отримує учень». На цьому прикладі ми передбачаємо впровадження нових методів і форм навчальної роботи, нові ролі для майстра виробничого навчання і учнів, а саме: майстер як інструктор-консультант, а учень як допитливий шукач-художник, що здатний самостійно і творчо опрацьовувати отримане завдання, використовуючи медіа-ресурси.

Для формування професійної майстерності кваліфікованого робітника художньо-оформлювальних робіт передбачено використання електронної бази. Основа цієї бази складається з електронних підручників з професійних дисциплін, які містять інформацією для виконання оформлювальних робіт, відео, мультимедійні презентації, тестові завдання, посилення на літературу до кожної теми і підтеми, яка має систематично поповнюватись.

**Висновки.** Охарактеризовано впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у освітньому процесі. На прикладі показано впровадження елементів медіа-освіти при підготовці виконавців художньо-оформлювальних робіт для виконання зовнішньої та внутрішньої реклами.

**Перспективами подальших наукових досліджень** є вивчення та впровадження інформаційно-комунікаційних технологій, елементів медіа-освіти у професійну підготовку.

### Література

1. Закон України «Про освіту». URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
2. Закон України «Про інформацію». URL: [zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua)
3. Закон України «Про Національну програму інформатизації» URL: [zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua)
4. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні сайта MediaSapiens ОО «Детектор медіа» URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzheniya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/>
5. Зоря Ю. Нова грамотність у цифровому суспільстві Збірник статей П'ятої міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2017. – с. 393 с. 20-26 URL: [https://www.aup.com.ua/uploads/Zbirnik\\_konf\\_AUP\\_2017.pdf](https://www.aup.com.ua/uploads/Zbirnik_konf_AUP_2017.pdf)

**Анотація. Титаренко В.В. Використання медіа засобів при практичній підготовці виконавців художньо-оформлювальних робіт.** У статті подано характеристику впровадження інформаційно-комунікаційних технологій при підготовці виконавців художньо-оформлювальних робіт. Підкреслюється роль інформаційно-комунікаційних технологій та важливості впровадження елементів медіа-освіти у освітньому процесі. Для української держави пріоритетним має бути сучасна підготовка виконавців художньо-оформлювальних робіт, що відповідатиме вимогам інформаційного суспільства.

**Ключові слова:** кваліфікований робітник, інформаційно-комунікаційні технології, медіа-освіта, рекламний плакат.

**Аннотация. Титаренко Виталий Васильевич. Использование медиа средств при практической подготовке исполнителей художественно-оформительских работ.** В статье дана характеристика внедрения информационно-коммуникационных технологий при подготовке исполнителей художественно-оформительских работ. Подчеркивается роль информационно-коммуникационных технологий и важности внедрения элементов медиа-образования в образовательном процессе. Для украинского государства приоритетным должно быть современная подготовка исполнителей художественно-оформительских работ, соответствующий требованиям информационного общества.

**Ключевые слова:** квалифицированный рабочий, информационно-коммуникационные технологии, медиаобразование, рекламный плакат.

**Summary. Tytarenko Vitaliy. The usage of media means in practical training of design and decoration works' specialists.** The article describes the introduction of information and communication technologies in the preparation of artists. The role of information and communication technologies and the importance of introducing elements of media education in the educational process are emphasized. For the Ukrainian state, priority should be given to the modern training of performers of artistic and design works that will meet the requirements of the information society.

**Key words:** skilled worker, information and communication technologies, media education, advertising poster.