

СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС КРИЗИ

У тексті розглянуто втрати українського туризму у 2022 році через російську агресію, а також визначено стратегії відновлення та розвитку міжнародного туризму в Україні. Зокрема, акцентовано на безпеці для туристів, оновленні інфраструктури, маркетингових кампаніях та співпраці з міжнародними організаціями.

Ключові слова: туризм, безпека, інфраструктура, маркетинг, стратегії.

The text examines the loss of Ukrainian tourism in 2022 due to Russian aggression, and also defines strategies for the recovery and development of international tourism in Ukraine. In particular, the focus is on safety for tourists, infrastructure renewal, marketing campaigns and cooperation with international organizations.

Keywords: tourism, security, infrastructure, marketing, strategies.

Туризм є однією з найважливіших галузей економіки України, що забезпечує значний приплив валюти до країни, створює робочі місця та сприяє розвитку культури та мистецтва. У 2022 році, у зв'язку з російською агресією, український туризм зазнав значних втрат. Згідно з даними Державної служби статистики України, у 2022 році в Україну в'їхало лише 1,8 мільйона іноземних туристів, що на 80% менше, ніж у 2021 році [1].

Для відновлення та подальшого розвитку міжнародного туризму в Україні необхідно розробити та реалізувати ефективні стратегії. Ці стратегії повинні враховувати як поточну ситуацію, так і перспективи розвитку галузі.

Основними напрямками стратегій відновлення та розвитку міжнародного туризму в Україні є:

1) Безпека. Це найважливіший фактор, який враховують туристи при виборі місця відпочинку. Україна повинна забезпечити безпеку для іноземних туристів, як всередині країни, так і під час перетину кордону.

З метою забезпечення безпеки туристів в Україні, необхідно реалізувати кілька ключових заходів. По-перше, важливо встановити контроль над кордоном для запобігання проникненню в країну терористів та інших осіб, що можуть становити загрозу безпеці.

Далі, для забезпечення безпеки туристів у місцях масового відпочинку та інших районах країни необхідно впровадити ефективну систему патрулювання.

Крім того, важливим кроком буде розробка та впровадження нових стандартів безпеки, охоплюючи як інфраструктуру туризму, так і діяльність туристичних операторів. Це допоможе забезпечити високий рівень безпеки для всіх туристів та зменшити можливі ризики [2].

2) Інфраструктура. Інфраструктура туризму в Україні потребує значних інвестицій. Необхідно оновити та розширити мережу готелів, ресторанів, транспортних засобів та інших об'єктів туристичної інфраструктури.

Для оновлення та розширення інфраструктури туризму в Україні необхідно залучити інвестиції. Це можна зробити за допомогою державної підтримки, співпраці з приватним сектором та міжнародними організаціями.

Сприяти розвитку малого та середнього бізнесу. Це дозволить створити більше робочих місць у сфері туризму та підвищити конкурентоспроможність галузі.

Запровадити нові технології. Це дозволить зробити туристичну інфраструктуру більш ефективною та комфортною для туристів [3].

3) Маркетинг. Необхідно проводити ефективну маркетингову кампанію для просування України як туристичного напрямку. Кампанія повинна бути спрямована на потенційних туристів з різних країн світу.

Для успішного просування України як туристичного напрямку важливо створити єдиний бренд країни. Це сприятиме підвищенню впізнаваності та формуванню позитивного образу України серед потенційних туристів. З метою досягнення цієї мети, важливо розробити ефективні маркетингові кампанії, спрямовані на різні цільові аудиторії, та використовувати різні канали комунікації.

Співпраця з міжнародними туристичними організаціями виступає ключовим елементом успішної стратегії. Це дозволить обмінюватися досвідом та просувати Україну як туристичний напрям на міжнародному рівні. Щоб реалізувати стратегії відновлення та розвитку міжнародного туризму в Україні, важливо створити міжвідомчу комісію. Ця комісія буде відповідати за розробку та реалізацію стратегій.

Для ефективного впровадження стратегій, необхідно розробити дорожню карту, яка визначатиме конкретні заходи та терміни їх виконання. Крім того, важливо залучити до цього процесу представників туристичного бізнесу, громадських організацій та міжнародних установ [4].

Отже відновлення та розвиток міжнародного туризму в Україні становлять складну завдання, для якого важливий комплексний підхід. Ефективна реалізація стратегій повинна враховувати не лише поточну ситуацію, але й перспективи розвитку галузі. Необхідно акцентувати увагу на створенні сприятливого середовища для туристичного бізнесу, покращенні інфраструктури та розробці маркетингових кампаній для привертання іноземних відвідувачів. Крім того, важливо враховувати зміни в глобальних тенденціях та адаптувати стратегії відповідно до змін у світовому туристичному ринку. Всі ці заходи допоможуть Україні впевнено рухатися в напрямку стабільного та сталого розвитку міжнародного туризму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Барвінок Н. В. Перспективи розвитку воєнного туризму на території України після закінчення російсько-української війни. 2022. № 3. С. 5-7.
2. Роїк О. Р. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2022. № 46. С. 11-15.
3. Зарубіна А., Сіра Е., Демчук, Л. Особливості туризму в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2022 №. 41. С. 1-8.
4. Носирев О., Деділова Т., Токар І. Розвиток туризму та індустрії гостинності в стратегії постконфліктного відновлення економіки України. Соціально-економічні проблеми і держава. 2022. Вип. 1 (26). С. 55-68.