

Таким чином, розвиток туристичної інфраструктури Андріяшівської сільської громади, сприятиме поповненню регіонального, місцевих бюджетів, розвиток туристичної галузі сприятиме підвищенню добробуту громадян, збереженню історичної та культурної спадщини та посиленню духовного потенціалу суспільства, що, у свою чергу, збільшити кількість робочих місць, соціальних та робочих місць. громадяни.

Список використаних джерел

1. Вечерський В. В. Загальні відомості про історико-культурні ресурси в туристичних регіонах України. Туристично-краєзнавчі дослідження. С. 99 – 122.
2. Корнус А. О. та ін. До кадастру туристичних ресурсів Сумської області. Туристично-краєзнавчі дослідження 2016. С. 250 – 263.
3. Корнус О., Корнус А. Туристська інфраструктура Сумської області та її роль у стійкому розвитку регіону. *Вісник наук. досліджень Галицького ін-ту ім. В. Чорновола*. Сер. Туризм. 2018. С. 6 – 11.
4. Настольный справочник делового человека. Сумы. 2015. 528 С.
5. Сайт Сумської обласної туристичної асоціації: URL: <http://www.tourass.narod.ru>

Т. В. Ведмідь, В. С. Павленко

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

КВЕСТ ЯК ІНТЕРАКТИВНА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЙ У МІСТІ СУМИ

У статті досліджено та висвітлено сутність квесту як інноваційної форми проведення екскурсій. Описано розвиток цього напрямку у регіонах України. Проаналізовані основні кроки для впровадження даної форми екскурсій у місті Суми.

Ключові слова: квест-екскурсія, інтерактивна форма, інновації.

В статье исследовано и рассмотрено сущность квеста как инновационной формы проведения экскурсий. Описано развитие этого направления в регионах Украины. Проанализированы основные шаги для внедрения данной формы экскурсий в городе Сумы.

Ключевые слова: квест-экскурсия, интерактивная форма, инновации.

The article explores and highlights the essence of the quest as an innovative form of excursions. The development of this direction in the regions of Ukraine is described. The main steps for the introduction of this form of excursions in the city of Sumy are analyzed.

Key words: quest-excursion, interactive form, innovations.

Актуальність теми. Місто Суми – обласний центр культурно-мистецького та економічного життя одного із регіонів України. На туристичному ринку воно позиціонує себе як «місто, яке важливо побачити». Суми вже знайшло свою туристичну привабливість: давня історія, старовинна архітектура, цікаві заходи, унікальні фестивалі, талановиті митці – все це стало його візитівкою. Та залишається один із найважливіших пунктів у просуванні якісного турпродукту – довершена подача усього

багатства та різноманіття об'єктів, заходів, природних надбань. Однією із форм демонстрації є екскурсія. Та з часів найперших екскурсій і до нашого сьогодення звична форма все більше втрачає інтерес серед туристів. Хочеться чогось нового та нестандартного, із максимальним залученням екскурсантів у процес.

Мета – дослідити квест як інтерактивну форму проведення екскурсій та оцінити перспективи впровадження квест-екскурсій у місті Суми.

Виклад основного матеріалу. Сьогодні сучасний туристський ринок пропонує велику кількість екскурсійного продукту. Але на даному етапі розвитку висококонкурентне середовище ринку змінює форму та характер екскурсій. Цей процес пов'язаний із такими факторами:

- розвиток інноваційних методик проведення екскурсій на різних майданчиках та об'єктах туристичної індустрії;
- для молоді у екскурсійних програмах стає важливою їхня інтерактивність. Саме екскурсії з елементами пригод, у яких можна взяти активну участь користується попитом серед школярів під час огляду музейних експозицій та історико-культурних комплексів [1].

Тема впровадження ігрових технологій в першу чергу наводить на думку про квест-екскурсії.

Отже, квест-екскурсія (квест – запозичення з англ. *Quest* – пошук, предмет пошуків, пошук пригод) – це послуга з організації відвідування спеціально вибраних об'єктів екскурсійного показу, з наявною сюжетною лінією і перешкодами у формі різноманітних задач, головоломок, ігор, розгадуючи які, учасники знайомляться та вивчають конкретні об'єкти, використовуючи свої знання, спостереження і спілкування із іншими учасниками [2].

Сутність квест-екскурсії – це органічне за змістом поєднання огляду екскурсійних об'єктів, розповіді і технічних чи ігрових прийомів.

Для екскурсійної діяльності це новий рівень та інноваційна форма сприйняття екскурсії суто як процесу наочного пізнання із лідируючою роллю екскурсовода і пасивною роллю екскурсантів.

Квест-екскурсія поєднує характеристики як квесту, так і екскурсії:

- наявність індивідуальних екскурсантів або групи (до 30 осіб);
- значна тривалість за часом (до 24 годин, у виняткових випадках – до 2 діб);
- поєднання елементів гри і екскурсії: у цій формі не передбачається традиційна участь гідів-екскурсоводів, тому традиційні об'єкти постають в дещо іншому ракурсі;
- конкретна тематика екскурсії з чітко вибудованою сюжетною лінією;

- знайомство з об'єктами відбувається до процесу гри і виконання певних завдань, пропонованих екскурсоводом;
- визначення мети, яку повинні досягнути учасники квесту.

Активними споживачами даного виду екскурсії можуть стати місцеві жителі, які можна виділити в наступні групи:

- школярі та підлітки;
- професійні колективи, які обирають спільне дозвілля;
- групи екскурсантів, що мають потребу в активному дозвіллі.

У школярів популярністю користуються тематичні квест-екскурсії пригодницького характеру з елементами детективу. Професійні колективи обирають тематичні квест-екскурсії детективного характеру або історичні з елементами детективного контексту. Групи екскурсантів, що мають потребу в активному дозвіллі віддають перевагу квест-екскурсіям з детективним сюжетом або спортивним.

Різноманіття створюваних квест-екскурсій класифікують за такими ознаками:

- за формою: з участю екскурсовода та безособова;
- за сюжетом: історичні, пригодницькі, детективні, спортивні;
- за місцем проведення: в одному приміщенні, міській, заміській;
- за видом пересування: пішохідні, вело, мото, міським транспортом, тощо.

В результаті впровадження квест-екскурсій як інноваційної форми екскурсій, підвищується якість та конкурентоспроможність екскурсійних послуг, а також забезпечується розвиток нових форм екскурсійних послуг.

Головною перевагою квест-екскурсій самостійне вивчення об'єктів показу за допомогою сюжетної гри, що визиває інтерес в учасників [2].

Цей новий напрямок в екскурсійній діяльності активно розвивається та користується попитом в регіонах України.

Для розвитку такої інновації було розроблено додаток з інтерактивними маршрутами WalQlike за допомогою Українського культурного фонду. У ньому уже представлені готові квести у славетних Львові, Тернополі, Кам'янці та Дніпрі, контрастних Києві, Харкові та Франківську, затишних Одесі, Чернігові й Чернівцях. Там зібрані неймовірні факти та таємничі історії про міста, його мешканців та визначні пам'ятки. Під час проходження маршруту учасники повинні відповідати на поставлені текстові питання, запитання із варіантами відповіді, числові та завдання зробити фото. Та окрім цього у додатку є можливість створити власний квест відповідно до своїх інтересів, компанії та кількості вільного часу [4].

На разі у даному переліку місто Суми відсутнє, але воно має перспективи створення такого турпродукту. «Для туристів створено нові маршрути під назвою «Архітектурна спадщина» - охочі мають можливість прослухати аудіоваріант екскурсії двома мовами, та разом з Open Ukraine розроблено 3D-маршрут для перегляду екскурсій онлайн» – звітує Людмила Фесенко, директор Агенції промоції «Суми» Сумської міської ради.

У гостей міста є можливість здійснити прогулянку містом з технологією доповненої реальності. За допомогою застосунку Ulab AR таблички, розташовані поряд з пам'ятками архітектури, оживають. Розповідь веде віртуальний гід, промисловець-цукрозаводчик та відомий меценат Іван Герасимович Харитоненко. Всього на пішохідному маршруті тривалістю 3 години розташовано 15 пам'яток.

Це свідчить про шляхи вдосконалення вже існуючих екскурсій та туристичного продукту в цілому.

Також відділом маркетингу, промоції та туризму управління стратегічного розвитку міста було створено туристичний портал «Відвідайте Суми». За допомогою порталу можна знайти інформацію про заходи активного та культурного відпочинку, влаштувати екскурсію по визначним пам'яткам міста. У розділі «Варто побачити» є підпункт «Пам'ятки архітектури», у якій описується 47 пам'яток міста Суми. Кожна картка супроводжується аудіо гідом та позначенням історичної цікавинки на Google mapі [3].

Такі інновації дуже позитивно сприймаються як туристами, так і місцевими жителями, які мають змогу подивитися на місто з іншої точки зору.

Висновки. Квест-екскурсія – це інтерактивна форма проведення екскурсій, без традиційних екскурсоводів, у процесі проходження якої знайоме місто постає у неочікуваному ракурсі, учасники знайомляться з історичними фактами, дивляться на місто очима літературних героїв або через призму часу.

Таким чином, розробка квест-екскурсій розглядається як ефективний шлях підвищення інтересу до внутрішнього туризму, розширення асортименту туристичних послуг, збільшення кількості фахівців туристичного супроводу.

На разі місто Суми не має розроблених квест-екскурсій. Але можна прослідкувати динаміку вдосконалення існуючих форм проведення екскурсій.

Список використаних джерел

1. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг. Навчально-методичний посібник. 2011. С. 18 – 47.
2. Піскунова Ю. Квест-екскурсія як інноваційна форма екскурсійної діяльності. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-

- ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України». 2019. С. 853 – 856. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/piskunova.htm*
3. Туристичний портал міста Суми. URL: <https://visit.sumy.ua/>
4. WalQlike: Гід Квест Путівник. URL: <https://walqlike.com/>

А. С. Гиренко, В. С. Павленко

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

СТВОРЕННЯ ЕКСКУРСІЙНОГО МАРШРУТУ В РАМКАХ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ НА СУМЩИНІ

У статті висвітлено питання, пов'язане з розвитком подієвого туризму на Сумщині. Розглянуто теоретичні засади, історію вивчення та сучасний стан цієї сфери в Україні. Подано окремі пропозиції щодо напрямів подальшого вивчення потенціалу подієвого туризму.

Ключові слова: подієвий туризм, туризм, екскурсійний маршрут, перспективи розвитку туризму.

В статье освещен вопрос, связанный с развитием событийного туризма на Сумщине. Рассмотрены теоретические основы, история изучения и современное состояние этой сферы в Украине. Представлены отдельные предложения по направлениям дальнейшего изучения потенциала событийного туризма.

Ключевые слова: событийный туризм, туризм, экскурсионный маршрут, перспективы развития туризма.

The article highlights issues related to the development of event tourism in Sumy region. The theoretical foundations, history of study and current state of this sphere in Ukraine are considered. Separate proposals are presented on the directions of further study of the potential of event tourism.

Key words: event tourism, tourism, excursion route, prospects of tourism development.

Актуальність теми. Поява та розвиток на міжнародному ринку туристичних послуг такого виду туризму, як подієвий туризм, зумовили підвищення попиту серед споживачів на цей досить новий напрям галузі. З року в рік кількість відвідувачів подієвих турів зростає, що викликає необхідність у створенні модернізованої інфраструктури, вивченні туристичного попиту на подієвий туризм та факторів, що впливають на нього, підготовці спеціалістів для взаємодії зі споживачами під час проведення заходів.

Подієві тури, що поєднують в собі традиційний відпочинок та участь в різноманітних подіях як у світі, так і в Україні, поступово стають дедалі популярнішими. Тому дослідження розвитку подієвого туризму в Україні є актуальним.

Виходячи з вище сказаного актуально буде розробити маршрути, сформувати екскурсійні програми, що включали б надання основних і додаткових послуг, які б складали технологію туристичного обслуговування,