

Станом на кінець жовтня 2013 року, показники сайту були наступними:

- кількість зареєстрованих студентів: 5 266 200;
- кількість курсів, доступних для реєстрації: 532;
- кількість реєстрацій на курси: 19,1 мільйон;
- кількість викладачів: 731;
- кількість годин відео, переглянутого студентами: 48 784 829;
- кількість пройдених тестів: 27 354 590.

#### Список використаних джерел

1. Coursera. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.coursera.org>

**Анотація. Бесєдін І. Про ресурс Coursera в галузі інформатика.** У статті розповідається про освітній ресурс Coursera. Коротко охарактеризовано вміст ресурсу та його популярність. Подані переваги та недоліки освітнього ресурсу Coursera.

**Ключові слова:** освітній ресурс, відкриті курси, аналіз онлайн курсів на освітньому ресурсі.

**Аннотация. Беседин И. О ресурсе Coursera в области информатики.** В статье рассказывается о образовательный ресурс Coursera. Кратко охарактеризовано содержание ресурса и его популярность. Представленные преимущества и недостатки образовательного ресурса Coursera.

**Ключевые слова:** образовательный ресурс, открытые курсы, анализ онлайн курсов на образовательный ресурс.

**Abstract. Biesiedin I. About the resource of Coursera in the field of informatics.** The article describes the educational resource of Coursera. Resource content and its popularity are briefly described. The advantages and disadvantages of Coursera educational resource are presented.

**Key words:** educational resource, open courses, analysis of online courses for educational resources.

**Марина Гавриленко**

Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, м. Суми

[marinagavrilenko10@gmail.com](mailto:marinagavrilenko10@gmail.com)

Научный руководитель – О.Г.Медведевская

#### СТАТИСТИКА ЗАПИТІВ GOOGLE

Визначальними компонентами організації навчальної діяльності є мотивація та зацікавленість учнів. Вчителю для того щоб починати будь-яку нову тему треба з'ясувати наскільки дане питання є актуальним в сучасній системі знань. Для цього можна скористатися статистикою запитів, наприклад в Google. Отримана статистика допоможе зацікавити учнів у вивченні нового матеріалу, а також мотивувати, а мотивація – це те, що рухає людиною, змушує її із завзятістю і наполегливістю виконувати те чи інше завдання і йти до поставленої мети.

Для мене помічником у вирішенні даної проблеми стала програма Google Trends.

Google Trends. Це сервіс, що дозволяє дізнатися, наскільки ваші запити або події популярні територіально і в часі. Дозволяє порівняти тренди по їх значимості. Цей інструмент також схожий на WordStat (від Яндекс), та найважливішою відмінністю є те, що Google Trends видає нам не кількісний показник, а якісний. Тобто подається інформація не скільки разів було введено конкретний запит, а на скільки він популярний серед інших запитів в Google. Цей сервіс також вимагає реєстрацію для створення особистого облікового запису. Інтерфейс робочого вікна даної програми має наступний вигляд (Рис.1)

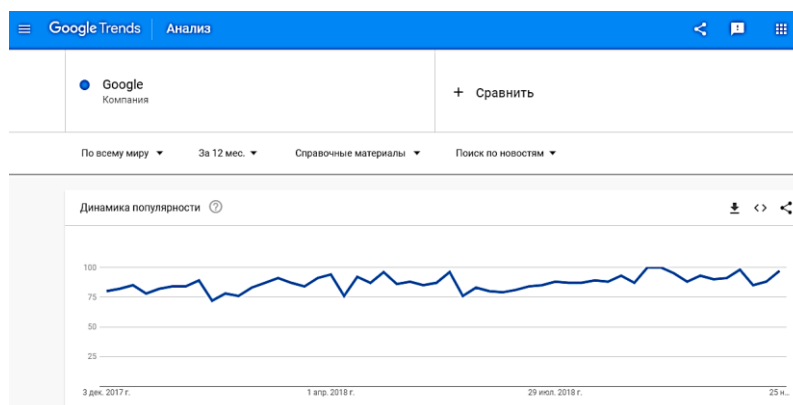


Рис. 1. Інтерфейс робочого вікна даної програми Google Trends

В цьому інструменті ми можемо аналізувати динаміку популярності пошукових запитів за критеріями. Як тільки ми вводим запит, то під ними одразу можемо обрати потрібний нам регіон, період часу, потрібні категорії та напрямок пошуку. Відразу отримуємо перший графік, саме він буде показувати популярність даного запиту по введеним нами критеріям. В Google Trends ми не можемо дізнатися точку кількість запитів, але на графіку, якщо навести курсор на потрібну нам точку, то отримаємо рівень популярності у заданий час, виражений у процентному співвідношенні до найбільшої кількості запитів за цей час. Я не вважаю це недоліком, адже на прикладі WordStat ми бачимо що точна кількість дає нам тільки кількісний показник введеного запиту, а не якісний.

Даний інструмент не тільки зацікавить учнів до вивчення актуальної теми уроку, але і розширить пізнання в даній пошуковій системі. Саме для висвітлення актуальності теми уроку, на мою думку, доцільно використати інструмент Google Trends.

#### Список використаних джерел

1. Мотивація навчальної діяльності. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://pidruchniki.com/17450602/psihologiya/motivatsiya\\_navchalnoyi\\_diyalnosti](https://pidruchniki.com/17450602/psihologiya/motivatsiya_navchalnoyi_diyalnosti)
2. Частотність запитів в Google: інструменти і способи визначення. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://vc.ru/seo/45861-chastotnost-zaprosov-v-google-instrumenty-i-sposoby-opredeleniya>
3. Google Trends – руководство как пользоваться. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://livepage.pro/knowledge-base/google-trends.html>

**Анотація. Гавриленко М. Статистика запитів Google.** У роботі розкрито як можна зацікавити учнів до навчання, за допомогою висвітлення актуальності теми через статистику запитів у пошуковій системі Google. Розглянуто інструмент GoogleTrends та робота з ним.

**Ключові слова:** зацікавленість учнів, статистика запитів Google, GoogleTrends

**Аннотация. Гавриленко М. Статистика запросов Google.** В работе раскрыто как можно заинтересовать учеников к обучению, с помощью определения актуальности темы через статистику запросов в поисковой системе Google. Рассмотрен инструмент GoogleTrends и работа с ним.

**Ключевые слова:** заинтересованность учеников, статистика запросов Google, GoogleTrends

**Abstract. Gavrilenko M. Google Query Statistics.** The article reveals how students can be interested in learning, by determining the relevance of those through the statistics of queries in the Google search engine. Considered a tool GoogleTrends and work with him.

**Keywords:** Student Interests, Google Query Stats, Google Trends

Дар'я Дериземля

Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, м. Суми  
Науковий керівник – А.О.Юрченко

## ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СФЕРИЧНОГО ПАНОРАМНОГО ЗОБРАЖЕННЯ

На сьогоднішній день в Інтернеті все більше можна зустріти велику кількість панорамних зображень. Різні види панорам є популярними у соціальних мережах, на різних сайтах компаній, закладах навчання тощо. Вони справляють велике враження на звичайних користувачів [3].

Зробити панорамну фотографію, на сьогоднішній день, не є складним завданням, так як сучасні мобільні пристрої дозволяють робити такі зображення. Поряд із подібними пристроями існує велика кількість програм, що дозволяють створити панорамні зображення із певного набору звичайних, серед таких виділимо – Image Composite Editor або звичайний графічний редактор Adobe Photoshop.

Так, за допомогою програми Image Composite Editor можна створити детальну панорамну фотографію та використовувати цю програму для різноманітних експериментів у галузі фотографії. Один з них має назву Gigapixel ArtZoom [4]. В цьому експерименті з панорамним фото «склеїли» близько 2400 фотографій по 22 Мегапікселя. Знімки отримали за допомогою камери Canon 1Ds Mk III з об'єктивом на 400 мм. Результатом стала детальна панорама Сітла з оглядом на 360 градусів (рис. 1).



Рис. 1. The Seattle Gigapixel ArtZoom