

А. Р. Кіщук, І. С. Зігунова.

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

**АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ
В СУМСЬКОМУ РЕГІОНІ**

Стан молодіжного і студентського туризму в Сумському регіоні. Проблеми і напрямки розвитку; необхідність зміни підходу до розвитку інфраструктури для студентського туризму. Фестиваль «Сотіс Соп Суту», як метод підвищення інтересу до туризму в цьому регіоні.

Ключові слова : туризм, молодіжний туризм, інфраструктура, фестиваль «Comic Con Sumy».

The state of youth and student tourism in Sumy region. Problems and directions of development; the need for a change in approach to the development of infrastructure for student tourism. «Comic Con Sumy» festival as a method of increasing interest in tourism in this region.

Keywords: tourism, youth tourism, infrastructure, «Comic Con Sumy» festival.

Молодіжний туризм є одним з найбільш швидко зростаючих напрямків у міжнародному туризмі, і його питома вага продовжує неухильно зростати. На сьогоднішній день, понад 20% усіх міжнародних подорожей припадають на молодіжний туризм. Серед соціальних груп, які найбільше активно користуються послугами туристичної галузі, студентська молодь займає одне з провідних місць. Вони масово подорожують як з навчальною метою, так і з профорієнтаційною, розважальною, рекреаційною та іншими цілями.

Проте в Україні, незважаючи на загальний розвиток молодіжного туризму в світі, індустрія молодіжного туризму залишається малоактивною. Неструктурований характер молодіжного та студентського туризму сприяє тому, що державна політика у сфері гостинності в цілому не координується.

Історія студентського туризму у Сумському регіоні розпочалася ще у 1960-х роках. На той час студенти Сумського державного педагогічного інституту (тепер - Сумський державний університет) стали першими, хто організовував туристичні походи до Карпат та Полісся. У 1970-х роках студентський туризм став набувати більшої популярності та став більш організованим. Так, з'явилися студентські туристичні клуби та гуртки, які займалися плануванням та організацією туристичних походів та відпочинку для студентів [1].

Сучасний стан молодіжного туризму в Сумському регіоні знаходиться в процесі розвитку, але з деякими проблемами. Однією з основних проблем є недостатньо розвинена туристична інфраструктура для студентського туризму. В регіоні недостатньо готелів, гуртожитків та інших місць для проживання студентів під час їхніх поїздок. Іншою проблемою є недостатня кількість організацій та клубів, які займаються організацією студентського туризму. Це ускладнює доступ молоді до організованих туристичних походів та відпочинку. Також проблемою є недостатнє фінансування студентського туризму з боку держави та інших організацій. Це ставить під загрозу організацію туристичних поїздок та

відпочинку для молоді з низьким рівнем доходу [3].

Розглядаючи питання розвитку інфраструктури, слід мати чітко сформоване розуміння, що саме треба робити та на що звертати увагу. Характеризуючи основні напрямки розвитку цієї інфраструктури, можна виділити декілька основних напрямків.

Таблиця 1

**Основні напрямки підвищення якості послуг
для молодіжного туризму в Сумському регіоні
[Авторська розробка автора на основі Джерела 2]**

Показник	Метод
Підвищення кваліфікації працівників туристичної галузі	Необхідно забезпечити належний рівень кваліфікації працівників готелів, ресторанів, туристичних агентств та інших підприємств, які надають послуги для молодіжного туризму.
Розвиток інфраструктури	Необхідно забезпечити належний рівень комфорту та безпеки для молоді, які займаються туризмом. Для цього необхідно розвивати інфраструктуру, таку як готелі, гуртожитки, транспортні засоби та інші.
Розробка та впровадження стандартів якості	Необхідно розробити та впровадити стандарти якості для послуг, які надаються молоді, які займаються туризмом. Це дозволить забезпечити належний рівень якості та безпеки для молоді.
Розвиток туристичних маршрутів та пам'яток	Необхідно розробити туристичні маршрути та пам'ятки, які будуть цікавими для молоді. Це дозволить забезпечити належний рівень розваг та культурного розвитку для молоді.
Впровадження нових технологій та інновацій	Необхідно впроваджувати нові технології та інновації для поліпшення якості послуг для молодіжного туризму.
Забезпечення безпеки	Необхідно забезпечити належний рівень безпеки для молоді, які займаються туризмом.
Підвищення рівня обслуговування	Необхідно забезпечити належний рівень обслуговування для молоді, які займаються туризмом.
Розвиток екологічної свідомості	Необхідно забезпечити належний рівень екологічної свідомості серед молоді, які займаються туризмом.
Розвиток співпраці з університетами та іншими освітніми закладами	Необхідно розвивати співпрацю з університетами та іншими освітніми закладами, щоб залучити більше молоді і студентів до туристичного бізнесу та сприяти їх освітньому та культурному розвитку.

Використовуючи ці методи на практиці, можна якісно та з реальним результатом в короткостроковій перспективі підвищити туристичну галузь в тому числі й студентську в Сумській області.

Варто не забувати і про постійну популяризацію молодіжного туризму в Сумському регіоні, для цього можна використовувати рекламні кампанії в університетах та інших освітніх закладах, розвивати туристичні маршрути, організовувати туристичні заходи для молоді, співпрацювати з туристичними агентствами та готелями, організовувати конкурси та акції.

Ці методи дозволять на постійній основі підтримувати популяризацію цього питання, що в свою чергу буде впливати на загальний розвиток індустрії [4].

Зважаючи на основний перелік методів популяризації, одним з можливих методів підвищення інтересу може стати розробка тематичного фестивалю «Comic Con Sumy» у м. Суми який матиме значний позитивний вплив на підвищення молодіжного туризму в цьому регіоні.

Отже, молодіжний туризм у Сумському регіоні є перспективним, але в той же час вимагає конкретних дій для покращення ситуації та налагодження динаміки розвитку. Одним з можливих методів підвищення інтересу може стати розробка тематичного фестивалю «Comic Con Sumy» у м. Суми який матиме значний позитивний вплив на підвищення молодіжного туризму в цьому регіоні.

Список використаних джерел:

1. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: підруч. Харків: ХНАМГ, 2010. 294 с.
2. Дубенюк Я.А. Особливості розвитку туристичного ринку України в умовах глобалізації. Економіка: проблеми теорії та практики: [зб. наук.праць] / Я. А. Дубенюк. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – Том III. – 653-659 с.
3. Машіка Г. В., Машіка А. В. Теоретичні аспекти дослідження молодіжного туризму. *Туризм і рекреація: наука, освіта, практика: збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Мукачево: РВВ МДУ, 2019. С. 67–70.
4. Юринець З. В., Мельник Н. В. Основні аспекти формування маркетингової політики на підприємствах туристичної галузі України. *Вісник Херсонського державного університету. Серія: економічні науки*. Херсон, 2014. Вип. 6. С. 137–141.