

Рецензія на кваліфікаційну роботу
«Фразеологізми української мови в сучасних газетних текстах:
стилістичний і граматичний аспекти»
на здобуття освітнього ступеня магістра
студентки факультету іноземної
та слов'янської філології заочної форми навчання
Орленко Наталії Володимирівни

Рецензована робота присвячена цікавій темі стилістичних функцій фразеологізмів у засобах масової інформації – важливій ділянці сучасного інформаційного простору України. Рецензована лінгвістична розвідка досліджує мас-медійний дискурс, пріоритетним завданням якого вважаємо задоволення потреб суспільства в систематичному засвоєнні маркованого фактом актуального соціального контексту. Студентка переконала в актуальності дослідження, оскільки мовна практика сучасних друкованих засобів масової інформації демонструє високу частотність використання фразеологізмів. Вибір досліджуваних засобів масової інформації зумовлений їх пріоритетними позиціями у сфері інформаційної діяльності – текстові матеріали урядової газети «Голос України» (видання Верховної Ради України) та суспільно-політичні видання: «День», «Україна молода», «Українська правда», «Дзеркало тижня».

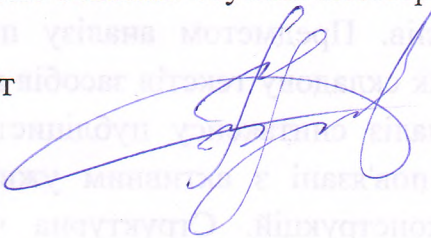
Робота складається із трьох розділів. Предметом аналізу першого розділу визначено публіцистичний стиль як складову текстів засобів масової інформації, у межах якого здійснено аналіз синтаксису публіцистичного стилю мови, названі його особливості, пов'язані з активним уживанням емоційно й експресивно забарвлених конструкцій. Структурна частина характеризується описовістю, відсутністю обґрунтованого опертя на авторитетні мовознавчі розвідки, аналіз яких свідчив би про рівень розробки наукової теми.

Місце фразеологізму в системі мовних одиниць та типи класифікацій фразеологічних одиниць – предмет дослідження другого розділу кваліфікаційної роботи. При аналізі класифікаційних параметрів фразеологізмів випускниця подає декілька класифікацій фразеологічних одиниць, називаючи досить відомі в мовознавчих колах імена, виділивши найпопулярнішу – структурно-семантичну, запропоновану В. Виноградовим. У контексті цього розділу подані досить цікаві зразки із засобів масової інформації, які ілюструють окремі наукові положення.

Третій розділ наукового дослідження присвячений проблемі трансформації фразеологізмів, що активно використовується в текстах журналістських матеріалів. Наголошується, що зміни фразеологізмів дозволяють уникати штамів, так як в цих випадках фразеологізм отримує, крім ознак, закладених у ньому самому, нові експресивні властивості. У межах структурної частини подана також традиційна система розподілу фразеологічних одиниць на семантичні та структурно-семантичні групи. Випускниця пояснила природу естетичної функції фразеологічних одиниць у публіцистиці, що зумовлена їхньою природною образністю, зуміла відібрати потрібний матеріал і ввести його в текст, підпорядкувати загальному задумові. Аналіз фразеологічних одиниць у засобах масової інформації показав, що вони є необхідним будівельним матеріалом для створення експресивності та образності тексту.

Рецензоване наукове дослідження належним чином пройшло апробацію і передзахист. Наукова новизна дослідження обґрунтована. Робота не позбавлена поодиноких помилок технічного характеру. Незважаючи на окремі недоліки, за умови відповідного захисту на засіданні екзаменаційної комісії робота заслуговує позитивної оцінки, а її автору може бути присуджено освітній ступінь магістра за відповідною спеціальністю.

Рецензент



к. пед. н., доц. В.А. Захарова