**Чикалова М. М.**,

доцент кафедри практики англійської мови Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка, кандидат педагогічних наук, доцент

**Коваленко С. М.**,

доцент кафедри практики англійської мови Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка, кандидат педагогічних наук, доцент

Рецензент: **Клочко Л. І.**,

зав. каф. практики англійської мови Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка, кандидат філологічних наук, доцент

**Впровадження інноваційних педагогічних технологій у процес підготовки фахівців сфери туристичного бізнесу**

У статті проаналізовано сучасні вимоги до підготовки фахівців сфери туризму у вищому навчальному закладі нового типу. З’ясовано, що поєднання теоретичної та практичної підготовки повинно стати незаперечною умовою протягом всього навчального періоду. На основі дослідження визначено доцільність використання інноваційних педагогічних технологій з метою удосконалення професійних якостей та напрямів роботи майбутніх фахівців індустрії гостинності, оскільки сфера туризму відрізняється від багатьох інших поєднанням мінливості, креативності, новизни, індивідуальності поряд з масовістю тощо. Запропоновано використання нових інноваційних технологій, а також удосконалених класичних методів навчального процесу у відповідності до вимог часу.

***Ключові слова:*** інноваційні педагогічні технології, вищий навчальний заклад, підготовка фахівців, сфера туризму

**Постановка проблеми**. Динамічний розвиток сучасного суспільства торкається не лише економічної чи культурної сторони нашого життя, але й безпосередньо освітньої сфери. Розробка нових навчальних програм та планів у відповідності до вимог часу, зростання обсягів та варіативності учбового матеріалу, поява нових методологічних підходів до проведення лекційних та практичних занять, зміна пріоритетів у підготовці майбутніх фахівців взагалі та сфери індустрії гостинності зокрема тощо зумовлюють постійний пошук новітніх інноваційних технологій у педагогічній діяльності викладачів вищих навчальних закладів. На перший погляд педагогіка та туризм мають мало спільного. Досить часто пересічний громадянин розглядає туризм як сукупність рекреаційно-спортивно-оздоровчої діяльності *у* чи *поза* межами країни проживання. Проте, саме туризм тісно пов’язаний з духовною стороною життя людини, є могутнім мотиватором патріотичного виховання, любові до рідного краю, нації, культури, що підтверджується метою, зазначеною у «Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», а саме: «сприяє … гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації України у світі» [13]. Актуальність цієї статті полягає у вирішенні як проблеми підготовки фахівців для сфери туризму, так і тих вимог, які висувають роботодавці, націлені на результативність. Навчання за старими методиками вже не відповідає тенденціям сучасного світу. На порядок денний виносяться ініціативи, креативність, нововведення, наслідком яких є суттєві зміни в освітньому просторі з використанням інноваційних педагогічних технологій.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій** показав, що проблемі успішної та ефективної підготовки майбутніх фахівців за умови впровадження інноваційних педагогічних технологій присвятили свої праці В. Безпалько, Л. Вікторова, О. Горіна, В. Євдокимов, В. Журавльов, В. Загвізинський, А. Ніколс, І. Прокопенко та інші. Науковці розглядають умови та шляхи підвищення якості сучасної професійної освіти взагалі та туристичної зокрема (Л. Кнодель, А. Конох, О. Мазаракі, П. Олійник, Л. Польова, В. Федорченко, Г. Цехмістрова, О. Черниш, Л. Чорна та ін.) та характеризують інновації у педагогічному процесі як сучасні, прогресивні, креативні тощо.

Водночас слід зауважити, що готових довготривалих «рецептів» провадження інноваційних педагогічних технологій при підготовці фахівців сфери туризму не може бути апріорі, беручи до уваги мінливий характер індустрії гостинності та необхідність пристосування до тих змін, які відбуваються у суспільстві і є пріоритетами певного періоду часу. Саме тому актуальність цієї теми не втрачає своєї значимості та вимагає постійних розробок, пропозицій, розвитку та вдосконалення.

**Мета статті** полягає у проведенні аналізу та визначенні таких інноваційних педагогічних технологій, які доцільно використовувати на будь-якому етапі підготовки фахівців для сфери туристичного бізнесу.

**Виклад основного матеріалу**.

Підготовці фахівців сфери туристичного бізнесу приділяється постійна увага як з боку викладацького складу та науковців, так і з боку професіоналів та роботодавців, оскільки індустрія гостинності вимагає «тримати руку на пульсі» та йти в ногу з тими інноваціями, які виникають в результаті проведення систематичних експериментів, апробацій та застосування маркетингових комунікаційних інструментів. У зв’язку з цим природнім є регулярне підвищення кваліфікації працівників сфери туризму, що теж здебільшого здійснюється на базі вищих навчальних закладів. Робота з людьми, знання психологічних особливостей, вміння знаходити спільну мову з метою просування свого продукту на світовому ринку вимагають не лише вузькоспеціалізованих умінь та навичок, але й у значній мірі обізнаності в галузі педагогіки та психології.

У «Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» [13], схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України за № 168-р від 16 березня 2017 року, суттєва увага відведена саме організації «системи якісної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу та обслуговування, інших професій сфери туризму та курортів». У розділі «Дорожня карта та напрями реалізації Стратегії» окремо виділено окремий напрям «Розвиток людських ресурсів», який зосереджує увагу на удосконаленні «системи професійної підготовки фахівців сфери туризму та курортів та інших сфер діяльності, пов’язаних із туризмом, що сприятиме підвищенню рівня професійної підготовки фахівців у сфері туризму та курортів та якості обслуговування споживачів туристичних послуг шляхом:

* комплексного дослідження ринку праці у сфері туризму та курортів з метою визначення потреби у фахівцях відповідного профілю, розроблення відповідних базових компетентностей фахівців та підготовки освітніх програм з професійного навчання у сфері туризму та курортів з урахуванням виявлених потреб;
* гармонізації кваліфікаційних вимог та стандартів вищої освіти у вищих навчальних закладах, які забезпечують підготовку фахівців у сфері туризму та курортів, і стандартів професійної підготовки;
* затвердження кваліфікаційних вимог до фахівців туристичного супроводу;
* залучення населення до популяризації туризму;

забезпеченні наукового супроводження та досліджень у сфері туризму та курортів, запровадження прогресивних інноваційних розробок шляхом:

* заохочення молоді до активної діяльності, розроблення інноваційних продуктів і започаткування бізнесу у сфері туризму та курортів за результатами проведення конкурсів на регіональному та галузевому рівні».

Як бачимо, ефективне виконання професійних обов’язків вимагає комплексного підходу у фаховій підготовці студентів, які навчаються за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», що, у свою чергу, відкриває викладачам вищих навчальних закладів простір для креативного підходу та застосування інноваційних педагогічних технологій.

Перш, ніж розкривати зміст дефініції «інноваційні педагогічні технології» слід провести аналіз ключових понять. Так, термін «інновація» походить від латинського слова «innovato», що в перекладі означає зміна, покращення, оновлення чи введення нового. Стосовно педагогіки інновація означає нововведення у хід навчально-виховного процесу, що сприяє покращенню результатів засвоєння навчального матеріалу. Проте, трактування науковцями вищезгаданих термінів значною мірою є суб’єктивними та залежать від індивідуального сприйняття структури, організації та складових навчального процесу (табл. 1).

**Таблиця 1** – Трактування понять «педагогічні технології» та «педагогічна інновація»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рік** | **Автор** | **Трактування** |
| **«Педагогічні технології»** | | |
| 1989 | В. Беспалько [2] | «Педагогічна технологія – проект певної педагогічної системи, що реалізується на практиці; це змістова техніка реалізації навчально-виховного процесу, – це не застигла схема, у яку вмонтовується педагогічний процес, а результат глибоко продуктивної творчої праці з оцінки й гармонізації багатьох чинників, що визначають ефективність процесів навчання й виховання» |
| 1989 | М. Кларін [8] | розглядає педагогічну технологію через систему, зокрема сукупність і послідовний порядок функціонування всіх особистісних, інструментальних і методичних засобів, які використовують для досягнення навчальної мети |
| 2005 | Г. Селевко [14] | пропонує визначати педагогічну технологію під кутом професійної підготовки так: це поняття розглядається на трьох рівнях – загальнопедагогічному, частково-методичному та локальному |
| 2008 | Енциклопедія освіти / Академія пед. наук України ; голов. ред. В. Г. Кремень [5] | Педагогічні технології – технології, які забезпечують перетворення пед. процесу в освітній установі на цілеспрямовану діяльність усіх його суб’єктів. Теоретичне і практичне значення освітньої технології полягає у тому, що вона є ще одним системотвірним чинником освітнього процесу і освітньої діяльності, забезпечує їх цілісність, особистісну і соціально-економічну значущість. Об’єктами технологізації в освітній діяльності є: цілі, зміст, організаційні форми сприйняття, переробки і представлення інформації, взаємодії суб’єктів освітньої діяльності, процедури їх особистісно-професійної поведінки, самоуправління і творчого розвитку. |
| 2015 | О. Антонова [1] | «…педагогічна технологія займає проміжне положення між наукою і практикою, оскільки функціонує і як науковий підхід, що досліджує найбільш раціональні шляхи навчання, і як система способів, принципів, що регулюють процес навчання, і як реальний процес навчання». |
|  | **«Педагогічна інновація»** | |
| 1987 | В. Загвязинський [6] | трактує це поняття, як ідеї, підходи, методи та технології, що раніше не використовувалися, та їх комплекс, що несе на собі прогресивний початок, який дозволяє в умовах, що змінюються, досить ефективно вирішувати завдання освіти. |
| 1991 | Р. Юсуфбекова [19] | «педагогічна інновація» визначається як зміст можливих змін педагогічної діяльності, що ведуть до раніше невідомого, розвивають теорію та практику навчання, тобто як процес створення, освоєння, використання та поширення нового |
| 2002 | Закон України «Про інноваційну діяльність» [12] | «інновації у сфері освіти або освітні інновації» можна трактувати як новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно підвищують якість, ефективність та результативність навчально-виховного процесу. При цьому, основними елементами «освітньої інновації» є її носій (творча особистість), який має певну інноваційну ідею (ядро інновації) та проводить інноваційний експеримент (джерело інновації); споживач інновації - учень або група студентів, слухачів (які здобувають знання з певного напряму); а також інституції, що забезпечують упровадження інновацій у навчальний процес (заклади освіти; наукові, методичні, науково-методичні установи; науково-виробничі підприємства; державні і місцеві органи управління освітою та самоврядування в галузі освіти). Основними характерними рисами, що відображають її як специфічну категорію, є: |
| 2002 | І. Підласий [9] | вважає, що інновації – це ідеї, і процеси, і засоби, і результати, взяті у вигляді якісного вдосконалення педагогічної системи |
| 2005 | Г. Сиротинко [15] | характеризує її як новий педагогічний продукт - результат процесу створення нового, що відповідно оновлює педагогічну теорію і практику, оптимізуючи досягнення поставленої перед суспільством освітньої мети. |
| 2007 | В. Полонський [11] | трактує як мотивований, цілеспрямований і усвідомлений процес зі створення, освоєння, використання і розповсюдження сучасних (або осучаснених) ідей (теорій, методик, технологій тощо), актуальних та адаптованих до даних умов і таких, що відповідають певним критеріям |
| 2018 | Р. Швай,  М. Снятковскі [18] | інновації у вищих навчальних закладах означають будь-які зміни, які можуть бути позитивно оцінені з точки зору певних критеріїв, а саме: вирівнювання освітніх можливостей для всіх категорій потенційних студентів, впливу освіти на інновації в економіці, поліпшення підготовки майбутніх фахівців до професійної діяльності та участі у суспільному житті. |

Педагогічні технології та освітні інновації є обов’язковою умовою при підготовці фахівців для індустрії гостинності, оскільки сфері туризму притаманні такі характерні риси, як мінливість, креативність, новизна, індивідуальність поряд з масовістю тощо. Готуючи студентів до роботи в галузі туристичного бізнесу, викладачеві слід враховувати не лише напрям викладання професійно-спрямованих навчальних дисциплін з використанням інноваційних педагогічних технологій, але й напрям безпосередньої практичної фахової підготовки, який також знаходиться під впливом постійних інновацій у сфері туризму. Туристська освіта належить до ряду спеціальностей, які потребують перманентного оновлення, вдосконалення, перепідготовки й підвищення кваліфікаційних навичок та знань, а отже, пріоритетом для неї є система «навчання впродовж життя» (англ.: *life-long learning*). Реалізація такого виду навчання можлива через тренінги, курси підвищення кваліфікації, участь у різноманітних освітніх та професійних Програмах як в межах країни, так і за кордоном (на базі навчальних закладів, які готують фахівців за напрямами підготовки «туризм», «ресторанна справа», «готельна справа» тощо, а також безпосередньо на підприємствах туристичної сфери).

До інноваційних педагогічних технологій у навчальному процесі майбутніх фахівців індустрії гостинності, перш за все, слід віднести поєднання теоретичної підготовки з практичною діяльністю на ринку туристичних послуг (турагенції, туроператори, готелі, ресторани, транспортні компанії, екскурсійні бюро, бюро перекладів, департаменти культури та туризму при місцевих адміністраціях тощо) з урахуванням сучасних вимог роботодавця та потреб споживача. Спільна діяльність навчального закладу та туристичного підприємства допоможе вирішити одночасно декілька проблем, а саме:

* відсутність достатньої матеріальної бази у навчальному закладі;
* прямий контакт з клієнтом та занурення в реальні ситуації, які потребують критичного мислення креативності та рішучості, а також прийняття на себе відповідальності за конкретні рішення;
* набуття не лише теоретичного, але й практичного досвіду роботи з туристичною документацією (ваучери, страхові поліси, договори, анкети Посольств на оформлення віз, транспортна та інша супроводжуюча документація тощо). Інноваційність означає не лише появу абсолютно нового й не апробованого. До інноваційних педагогічних технологій ми відносимо і частково оновлені програми чи напрями організації навчального процесу, які відповідають вимогам часу на даному етапі та у певний період. Так, не втрачають своєї актуальності (за умови творчої варіативності) круглі столи, творчі майстерні, ситуативні ігри, проектні завдання, майстер-класи, тренінги, групові та індивідуальні проекти, рольові ігри зі створенням виробничих ситуації і т.ін. Усі ці елементи творчого інноваційного підходу до організації процесу підготовки фахівців для сфери туризму сприяють набуттю позитивного теоретико-практичного досвіду та впевненості у правильному виборі майбутньої професії. Таким чином реалізується завдання викладача щодо розкриття внутрішнього потенціалу кожного студента та формування у студентів самостійності в прийнятті рішень одночасно з умінням працювати в команді.

Ще одним дієвим методом навчання студентів за спеціальністю «туризм» може стати їх залучення до участі у міжнародних виставках в якості представників того чи іншого туристичного підприємства, що дієво допоможе розвивати практичні комунікаційні, маркетингові та агентські навички. Більш того, на міжнародних виставках студенти матимуть реальну змогу проявити свої іншомовні комунікативні навички, або (в разі їх відсутності) на своєму особистому досвіді усвідомити роль іноземних мов у своїй майбутній кар’єрі та необхідність їх ретельного вивчення. Такі «занурення» у реальні життєві ситуації дають набагато більший ефект, аніж теоретичне вивчення «за партою». Звичайно, що цикл теоретичних дисциплін залишається одним із пріоритетів при підготовці фахівців сфери туристичного бізнесу, адже досконале знання законодавчої бази та професійно-орієнтованої програми є обов’язковою умовою при формуванні професійної готовності.

**Висновки**

Сучасний стан економічного розвитку суспільства, зокрема сфери індустрії гостинності, ставить перед освітніми закладами нового типу умову вдосконалення методів викладання з метою підготовки якісного забезпечення кадрового складу туристської галузі. Потрійний альянс (викладач студент роботодавець) сприяє реалізації такої мети. Таким чином, упровадження інновацій не лише в окремих вузькоспеціалізованих областях (туризм, готельна справа, ресторанна справа), але й у комплексному використанні під час ведення навчального процесу; застосування інноваційних педагогічних технологій, які б заохочували й стимулювали студентів до навчання та пошуку нового, а також викликали постійну зацікавленість у обраній спеціальності у сучасних економічних умовах, потребує поєднання зусиль усіх зацікавлених сторін.

**Список використаних джерел**

1. Антонова О.Є. Педагогічні технології та їх класифікація як наукова проблема // Сучасні технології в освіті. Ч. 1. Сучасні технології навчання : наук.-допом. бібліогр. покажч. Вип. 2 / НАПН України, ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського ; [упоряд.: Філімонова Т. В., Тарнавська С. В., Орищенко І. О. та ін. ; наук. консультант Антонова О. Є. ; наук. ред. Березівська Л. Д.]. – Київ, 2015. – С. 8-15.
2. Безпалько В. П. Слагаемые педагогической технологии / В. П. Беспалько. – М. : Академия, 1989. – 210 с.
3. Гуцол А.В. Навчальна дисципліна «Інноваційні технології в туризмі» як важлива складова підготовки фахівців спеціальностей «Туризмознавство» і «Готельно-ресторанна справа» / А. В. Гуцол // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. – 2012. – Вип.4 (239). – С.124-129.
4. Дичківська І. М. Інноваційні педагогічні технології : навчальний посібник / Н. М. Дичківська. – К. : Академвидав, 2004. – 352 с.
5. Енциклопедія освіти / Академія пед. наук України ; голов. ред. В. Г. Кремень. – К. : Юрінком Інтер, 2008.
6. Загвязинский В. И. Педагогическое творчество учителя : монография / В. И. Загвязинский. – М. : Педагогика, 1987. – 160 с.
7. Закон України «Про освіту» №1060-XII, із змінами вiд 11 червня 2008 р.
8. Кларин М. В. Педагогическая технология в учебном процессе / М. В. Кларин. – М., 1989. – 186 с.
9. Кукушкина В. С. и другие. Педагогические технологии / Под общей ред. В. С. Кукушкиной. – Ростов на/Д., 2002. – 264 с.
10. Олійник П. М. Інноваційні педагогічні технології підготовки фахівців для сфери туризму
11. Полонский В. М. Инновации в образовании (методологический анализ) // Инновации в образовании. – 2007. – №3. – С.4-12.
12. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України; Верховна рада України. – 2002. [Eлектронний ресурс]. - Режим доступу: № 36. – Режим доступу : http://zakon1.rada.gov.ua/ laws/show/40-15.
13. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 №168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» [Eлектронний ресурс] – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80
14. Селевко Г. К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и ефективного управления УВП / Г. К. Селевко. – М. : НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с.
15. Сиротинко Г. О. Інноваційний розвиток освіти: проблеми переходу від теорії до практики / Г. О. Сиротинко // Управління школою. – 2005. – № 1. – С. 15–18.
16. Цехмістрова Г. С. Інноваційні технології в навчальному процесі підготовки кадрів для туризму / Цехмістрова Г. С. // Нові технології навчання : зб. наук. пр. – Київ, 2003. – Вип. 35. – С. 54–64
17. Чорна Л. В. Інноваційні технології в туризмі як навчальна дисципліна та складова розвитку професійної компетентності майбутніх фахівців з туризму.- Науковий вісник Донбасу. – 2014. – №2.
18. Швай Р., Снятковскі М. Інноваційні процеси у сучасній освіті «Молодий вчений» – № 6 (58) – червень, 2018 р. серія «Педагогічні науки»
19. Юсуфбекова Н. Р. Общие основы педагогической инноватики: опыт разработки теории инновационных процессов в образовании : монография / Н. Р. Юсуфбекова. – М. : ЦС ПО РСФСР, 1991. – 91 с.

**Чикалова М. Н., Коваленко С. Н. Внедрение инновационных педагогических технологий в процесс подготовки специалистов сферы туристического бизнеса**

В статье проанализированы современные требования к подготовке специалистов сферы туризма в высшем учебном заведении нового типа. Установлено, что сочетание теоретической и практической подготовки должно стать неоспоримым условием в течение всего учебного периода. На основе исследования определена целесообразность использования инновационных педагогических технологий с целью усовершенствования профессиональных качеств направлений работы будущих специалистов индустрии гостеприимства, поскольку сфера туризма отличается от многих других сочетанием изменчивости, креативности, новизны, индивидуальности наряду с массовостью и т.д. Предложено использование новых инновационных технологий, а также усовершенствованных классических методов учебного процесса в соответствии с требованиями времени.

***Ключевые слова:*** инновационные педагогические технологии, высшее учебное заведение, подготовка специалистов, сфера туризма.

**Chykalova, M. M., Kovalenko, S. M. Innovative educational technologies introduction into the process of training experts in the field of tourism**

**Implementation of innovative pedagogical technologies in the process of training specialists in the field of tourism business**

The modern requirements for the training of specialists in the field of tourism in higher educational institutions of a new type are analysed. It is shown that the combination of theoretical and practical training should become an indisputable condition throughout the entire academic period. Innovations should be implemented not only in highly specialized areas (tourism, hotel business, restaurant business), but also in the integrated use in the educational process. Based on the research, the feasibility of innovative pedagogical technologies usage to improve the professional qualities of specialists in the hospitality industry has been determined, since this industry differs from many other ones by the complex of variability, creativity, individuality along with massiveness etc. The realization of this goal is promoted by a triple alliance, namely: Teacher, Student and Employer. The use of new innovative technologies, as well as advanced classical methods in the educational process in accordance with the requirements of the time, is proposed.

***Key words:*** innovative pedagogical technologies, higher educational institution, training of experts, sphere of tourism.