**УДК 378.141:338.48(100)+378.4(560)**

**СТРУКТУРА ТА СУТНІСТЬ СТУПЕНЕВОЇ ПІДГОТОВКИ**

**ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ТУРЕЧЧИНИ)**

**С. М. Коваленко,  М. М.  Чикалова**

Сумський державний педагогічний університет ім. А. С. Макаренка

вул. Роменська, 87, м. Суми, 40000, Україна. E-mails: [chmn@ukr.net](mailto:chmn@ukr.net), [svetakovalenko@ukr.net](mailto:svetakovalenko@ukr.net)

Зростаюча конкуренція на ринку міжнародного туризму і, як наслідок, підвищення вимог до якісної професійної підготовки фахівців для надання послуг у сфері туризму в сучасних умовах зумовили актуальність цієї статті. Прикладом ступеневої підготовки визначено структуру навчання майбутніх фахівців у Турецькій Республіці. На підставі аналізу історичної періодизації становлення спеціальної та вищої освіти у галузі індустрії гостинності у Туреччині з’ясовано сутність та переваги послідовної підготовки туристських кадрів. У результаті дослідження виявлено ефективність визначення набору загальних та спеціальних компетенцій відповідно до актуальних потреб сфери туризму. Обґрунтовано доцільність перейняття досвіду підготовки фахівців для індустрії гостинності як місцевого, так і міжнародного рівня (з обов’язковим урахуванням регіональних та національних особливостей) однієї з найбільш популярних країн туристичного бізнесу.

**Ключові слова:** індустрія гостинності, фахівці сфери туризму, ринок туристичних послуг, ступенева підготовка, освітні послуги, конкурентоспроможність.

**СТРУКТУРА И СУЩНОСТЬ СТУПЕНЧАТОЙ ​​ПОДГОТОВКИ**

**СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ТУРЦИИ)**

**С. Н. Коваленко, М. Н. Чикалова**

Сумский государственный педагогический университет им. А. С. Макаренко

ул. Роменская, 87, г. Сумы, 40000, Украина. E-mails: [chmn@ukr.net](mailto:chmn@ukr.net), [svetakovalenko@ukr.net](mailto:svetakovalenko@ukr.net)

Растущая конкуренция на рынке международного туризма и, как следствие, повышение требований к качественной профессиональной подготовке специалистов для оказания услуг в сфере туризма в современных условиях обусловили актуальность этой статьи. Примером ступенчатой ​​подготовки определена структура обучения будущих специалистов в Турецкой Республике. На основании анализа исторической периодизации становления специального и высшего образования в области индустрии гостеприимства в Турции выяснена сущность и преимущества последовательной подготовки туристских кадров. В результате исследования выявлена ​​эффективность определения набора общих и специальных компетенций в соответствии с актуальными потребностями туристической сферы. Обоснована целесообразность заимствования опыта подготовки специалистов для индустрии гостеприимства, как местного, так и международного уровня (с обязательным учетом региональных и национальных особенностей) одной из самых популярных стран туристического бизнеса.

**Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, специалисты сферы туризма, рынок туристических услуг, ступенчатая подготовка, образовательные услуги, конкурентоспособность.

**АКТУАЛЬНІСТЬ РОБОТИ.** Система туристської освіти у напрямку підготовки висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців, здатних зберегти культурну та історичну спадщину країни й утримувати авторитет своєї держави на належному рівні, відіграє ключове значення у становленні туризму в Туреччині. Безумовно, освіта у сфері гостинності Туреччини поступається своїми методами та підходами до навчального процесу всесвітньовідомим класичним школам туристичного бізнесу Швейцарії, Великої Британії та США, моделі навчання яких вважаються більш креативними, сучасними й практичними. Однак, стосовно України досвід туристської освіти сусідньої держави зі сферою послуг, яка стоїть на щабель вище вітчизняної, заслуговує на увагу та детальний розгляд.

**Метою** цієї статті є розкриття сутності поступової підготовки кадрів для сфери туризму у Туреччині, а також можливості її застосування у навчальному процесі вітчизняних вишів з урахуванням національних та регіональних особливостей.

**МАТЕРІАЛ І РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕНЬ.** Аналіз основних досліджень і публікацій із зазначеної проблеми свідчить, що на сучасному етапі розвитку суспільства проблемі підготовки фахівців для сфери туризму приділяється значна увага вітчизняних і зарубіжних науковців (B. Ледньов, І. Зорін, Л. Тернавська, В. Федорченко, Л. Кнодель, В. Зоц, Н. Фоменко, І. Солодухін, В. Квартальнов, Л. Чорна, У. Башуста (Ünal Başusta), Д. Леслі (Leslie David), М. Озеллі (Özelli, M. Tunç), С. Тархан (Cem Tarhan), Б. Тезкан (Berna Tezcan) та інші). Проте, незважаючи на активність досліджень взагалі, за темою ступеневої професійної підготовки туристських кадрів в університетах Туреччини окремих наукових досліджень не проводилося. Дисертаційні дослідження в основному торкаються економічних, політичних, географічних та історичних аспектів розвитку цієї країни. Наукові розвідки, що безпосередньо пов’язані зі сферою туристської освіти в Туреччині, історією її розвитку та питаннями реструктуризації тощо, прослідковуються у працях Т. Коротько, Н. Корчинської, А. Газізова, М. Сойлемез, Р. Будак (R. Budak), Е. Булут (E. Bulut), О. Даллі (О. Dalli), М. Кашли (M. Kaşlı), Ю. Озтюрк (Y. Ozturk) та ін. Разом з тим, тема підготовки туристських кадрів у Туреччині не втрачає актуальності,  оскільки  належить до проблем, що перебувають у стані перманентного розвитку і не є детально вивченими.

Перевагою вибору для дослідження турецьких вишів стало також тісне міжнародне співробітництво університетів Туреччини з університетами США та перейняття їх досвіду роботи щодо надання освітніх послуг у сфері індустрії гостинності, що дозволить українській освітній системі долучитися паралельно і до досвіду інших зарубіжних країн. Турецька система підготовки фахівців для сфери туризму є більш прагматичною та діловою, оскільки віддає перевагу практичній діяльності за аналогією з американськими програмами, які найкраще відповідають запитам роботодавців.

Розкриття сутності підготовки фахівців для сфери туризму потребує аналізу становлення та розвитку мережі навчальних закладів, оскільки умови надання освітніх послуг вищими навчальними закладами Туреччини безпосередньо залежать від становлення системи освіти в ісламській країні. Визначною подією у процесі європеїзації у турецькій освіті стала секуляризація суспільного життя з метою забезпечення світського характеру нової турецької державності у березні 1924 р. шляхом ліквідації халіфату. Турецьке Міністерство освіти взяло під свій контроль усі школи (медресе).

Розвиток туризму в Туреччині взагалі й туристської освіти зокрема, можна співставити з етапами розвитку всесвітнього туризму (табл. 1):

Таблиця 1 –Аналіз етапів становлення туристської освіти в Туреччині у порівнянні з етапами розвитку сфери туризму

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етапи розвитку всесвітнього туризму | Етапи становлення сфери туризму в Туреччині | Етапи становлення туристської освіти  в Туреччині |
| **Початковий етап** розвитку туризму – «найдавніші часи – 1841 рік» | **Перші згадки** про торговельні зв’язки беруть початок з ХІІ ст. (1139–1914 рр.). Торговельні зв’язки сприяли зародженню в’їзного туризму та зумовлену ним неформальну підготовку до виконання професійних функцій у туристичній галузі шляхом учнівства. | **Перший період** в історії підготовки кадрів для сфери туризму характеризується виникненням потреби у послугах гідів-перекладачів. 29 жовтня 1890 року було введено в дію Правила № 190 «Про надання послуг туристичного гіда-перекладача» («Seyyahine Tercümanlık Edenler Hakkında Tatbik Edilecek» 190 Sayılı Nizamname) []. |
| **Етап становлення** організованого туризму як окремої галузі – 1841–1914 роки |
| **Етап формування** індустрії туризму (1914–1945 роки); | **1914–1940 роки** – період військових дій, активізація політичних інтриг, проголошення Турецької Республіки 29 жовтня 1923 року; подорожі та мандрівки переростали в більш організоване та спрямоване русло. Покладено початок внутрішньому та зародженню міжнародного (в’їзного) туризму: подорожі залізницею потягом «Східний Експрес». | **Другий період** – Зародження освіти в туризмі (1923-1953 рр.): створення Асоціації мандрівників (Seyyahin Cemiyeti) в 1923 році, далі – Туристичного та автомобільного клубу (Türkiye Turing ve Otomobil Kulübü). Ця організація відкрила перші курси з підготовки туристичних гідів, займалася публікацією матеріалів освітнього характеру. В 1925 році було прийнято Указ № 1730 «Про туристичних гідів-перекладачів» («1730 Sayılı Seyyah Tercümanları Hakkında Kararname») |
| **Сучасний етап** починається з середини 1940-х років та триває до сьогодні - етап «масового» туризму та глобалізації туристичної індустрії | 1940–1960 роки – **третій етап** становлення туризму; початок інтенсивного розвитку туристичної галузі, який відчутно вплинув на інші сектори економіки; ефективне посилення культурних, економічних та торговельних зв’язків з іншими країнами. | **Третій період** – Розвиток туристської освіти (1953-1961 рр.): відкриття на базі торгових середніх шкіл Анкари й Ізміра регулярних короткочасних сертифікаційних професійних курсів з туризму []; проведення періодичних курсів в Анкарі та Стамбулі на початку 1950-х років за двома напрямами – офіціанта та повара [] – з метою розвиту ресторанної справи в Туреччині. |
| Суттєвого значення набули такі сектори, як професійна туристська освіта, планування туристичної сфери та розвиток інфраструктури. | |
|  | **Сучасний етап –** 1960 – до сьогодні | **Сучасний етап – з** 1961 р. – відкриття перших шкіл гостинності (Otelcilik Okulu), у яких зміст професійних курсів повною мірою відображав особливості діяльності на робочому місці. Далі – переведення туристської освіти на університетський рівень (1965-1984), створення при вишах професійних шкіл |

Продовження таблиці 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | туризму та гостинності. З 1975 року ведення підготовки за трьома напрямами: служба прийому (робітник ресепшн), сервіс (офіціант) та кулінарне мистецтво (робітник кухні) []. Особлива увага приділялася вивченню іноземних мов. З 1985 р. – відкриття професійних шкіл кулінарного мистецтва. |

Система освіти Туреччини складається з двох компонентів: формальної та неформальної []. Блок формальної освіти, який є предметом вивчення та порівняльного аналізу, містить: дошкільну, початкову та середню освіту (загальноосвітні школи – General High Schools та професійно-технічні навчальні заклади – Vocational and Technical High Schools. Серед останніх вагоме місце займають 2-3-річні комерційно-*туристичні* школи – Commerce and Tourism Education Schools; які приймають на навчання осіб із неповною (на базі дев’яти класів загальноосвітньої школи) та повною середньою освітою. Відповідно варіюється термін набуття знань: три і два роки, після якого випускники отримують диплом «спеціаліста Турецької Республіки» та можливість виконувати виробничі функції в окремих секторах індустрії туризму); вищу освіту, яка представлена 165 університетами, з них 103 – державні заклади, 62 – приватні []. Популярність приватних ВНЗ зростає завдяки прогресивному науково-викладацькому складу, багатій матеріально-технічній базі і т. ін. Проте якість всієї турецької освіти вважається дуже високою та відповідає усім міжнародним стандартам.

Як структурні одиниці складової університету у багатьох вищих навчальних закладах функціонують школи професійної освіти (заклади вищої освіти, які створені для забезпечення професійною освітою з метою задоволення практичних потреб різних галузей, наприклад, школи туризму, готельного та ресторанного бізнесу тощо).

Підготовка фахівців для сфери туризму із подальшим здобуттям освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр (тур. The Lisans Diplomasi) здійснюється на базі 4-річних професійних шкіл та факультетів комплексного спрямування, що виокремлюють напрям підготовки «Туризм». Ступінь бакалавра дозволяє вести професійну діяльність на керівних посадах у туристичних та готельних закладах, а також продовжити термін навчання і отримати ступінь магістра (*тур.* The Yuksek Lisans Diplomasi) у турецькому університеті чи університеті-партнері за кордоном відповідно до обраної спеціальності. Структура ступеневої підготовки фахівців для сфери туризму в Туреччині передбачає здобуття вченого ступеня доктора філософії PhD (тур. The Doktora ) після проведення наукових досліджень та захисту докторської дисертації у відповідній галузі [].

Отже, структура ступеневої підготовки фахівців для сфери туризму має такий загальний вид (рис. 1):

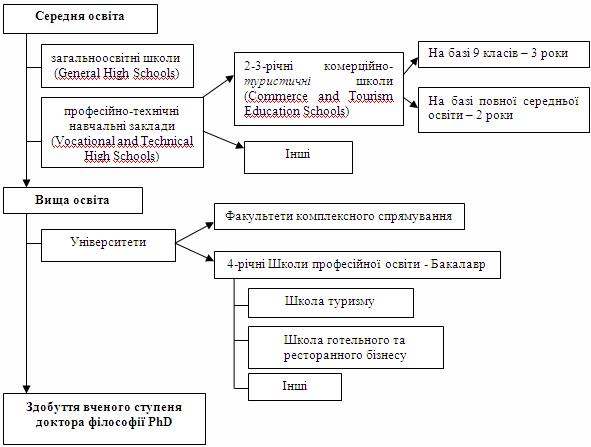


Рисунок 1 – Структура ступеневої підготовки фахівців для сфери туризму

На сучасному етапі розвитку суспільства освіта оцінюється не кількістю років, а професіоналізмом та конкурентоспроможністю фахівця, а також фундаментальними знаннями []. На жаль, аналіз розвитку туристської освіти у деяких країнах, зокрема в Україні, дозволяє зробити висновок, що частина знань, одержаних студентом під час навчання у вищій школі, стає застарілою ще до його завершення. У такій ситуації стає особливо очевидно, що першочерговим завданням є не лише передача певних фахових знань, а й формування професійних компетенцій майбутнього фахівця. До такого набору ключових компетенцій вважаємо за доцільне віднести наступні:

1. навчально-пізнавальну компетенцію (наявність ґрунтовних теоретичних знань, само мотивація до навчання впродовж життя, здатність до визначення мети та вміння її досягти, вирішення конфліктних ситуацій тощо);
2. комунікативну компетенцію (вміння ефективно спілкуватися на будь-якому рівні, налагоджувати довготривалі та плідні контакти з партнерами по бізнесу, керівництвом, клієнтами тощо);
3. соціально-культурну компетенцію (продуктивна взаємодія із соціальним оточуючим середовищем з урахуванням крос культурних комунікацій, вільне володіння рідною та іноземними мовами, повага до культури інших народів тощо);
4. бізнес компетенцію (здатність до організації власної діяльності, володіння технікою управління підприємством, вміння працювати в колективі, розумне управління дорученою ділянкою роботи тощо );
5. інформаційно-технологічну компетенцію (здатність до оволодіння сучасними інформаційними технологіями, вміння орієнтуватися у світовому інформаційному просторі та застосовувати отриману інформацію з урахуванням потреб сучасності тощо).

Прагнення вищих навчальних закладів підготувати для регіонів конкурентоспроможного компетентного фахівця для роботи у сфері туризму спонукає їх до самостійного розроблення навчального та дослідницького процесу згідно зі своїми можливостями та потребами окремого регіону, а також державного стандарту, який визначає обов’язкові дисципліни для вивчення, дисципліни елективні та факультативні та встановлює вимоги до рівня підготовки випускників навчальних закладів [; ].

Аналіз навчальних планів та програм підготовки фахівців для сфери туризму у досліджуваних університетах Туреччини дав можливість з’ясувати, що значна увага приділяється варіативним частинам освітньо-професійних програм підготовки, які забезпечують підготовку майбутніх фахівців за спеціальностями з урахуванням особливостей вимог ринку праці в країні та мобільності системи освіти щодо їх задоволення.

Порівняльно-педагогічний аналіз варіативних частин освітньо-професійних програм підготовки, навчальних планів, програм навчальних дисциплін в університетах Туреччини та України підтвердив факт, що стандарти вищої освіти у нашій країні націлюють на повторення матеріалу, вивченого у середній школі, що, на нашу думку, має більше негативного, аніж позитивного, оскільки при повторенні елементарного матеріалу, вивченого у середній школі, зменшується кількість аудиторних годин, виділених на фахову підготовку студента. Відповідно у вищих навчальних закладах Туреччини основна увага спрямована на вивчення професійно-обумовлених дисциплін. Так, класична схема підготовки на першому курсі націлена на загальне ознайомлення студента з азами своєї майбутньої професії та складовими індустрії гостинності; економічними дисциплінами (фінанси, маркетинг, статистика, міжнародні відносини); визначення країни чи готельного комплексу для проходження першого літнього стажування, тривалість якого складає від 50 днів до 5 місяців. Разом з тим, особливий акцент зроблено на вивченні двох іноземних мов для ефективного професійного спілкування, укладання контрактів тощо. Подальші роки навчання зосереджені на більш детальному вивченні професійно-спрямованих дисциплін, поглибленому стажуванню та практиці, елективним курсам, навичкам комп’ютеризованих продажів та захисту дипломного проекту.

Аналіз системи підготовки відомої не лише в Туреччині, але й далеко за її межами Академії Туризму в Анталії дав змогу виявити, що одним із основних принципів освіти в Академії є поєднання лекцій, семінарів та практичних занять з практичним навчанням у кращих готелях, туристичних агенціях та туроператорів в Анталії.

Стажування студенти Академії проходять в обраних структурах розкішного готелю чи туристичної компанії. Стажування є частиною навчального плану, а навчальні курси мають таку структуру: *шість місяців навчання та шість місяців стажування* в Туреччині, США, Канаді, Новій Зеландії, Китаї. Стажування студентам оплачується, крім того, вони отримують безкоштовне проживання та харчування. Випускники Анталійської Академії туризму отримують два дипломи – турецький та американський. Крім того, вони мають можливість отримати подвійні дипломи, наприклад, диплом з управління готелем та диплом з управління харчовими продуктами та напоями. Усього студенти отримують 3 дипломи під час дипломних курсів та ще один за програмою ВА (Bachelor of Arts). Навчання в Академії дає чудові можливості вивчати іноземні мови (німецьку, англійську, російську, турецьку) з носіями мови. Значною перевагою випускників Академії Туризму є їх 96% працевлаштування, як у Туреччині, так і в інших країнах популярних туристичних дестинацій.

Турецька політика сьогодення спрямована на ефективну організацію сектору туризму та його забезпечення кваліфікованими фахівцями. Характерним для Туреччини є і зростання ролі соціального партнерства, активний обмін досвідом роботи тощо. Безумовна перевага при виборі елективних курсів та організації стажування чи практичної діяльності під час навчання віддається роботодавцям. У той же час Туреччина чітко дотримується і міжнародних стандартів при підготовці фахівців галузі туризму. Глибокі професійні вміння та навички, знання іноземної мови, правової підготовки, володіння новітніми технологіями організації туризму і обслуговування в туристських комплексах стоять у центрі навчального процесу. Система стандартів туристської освіти в кожній країні окремо передбачає акумулювання практичних надбань зарубіжних країн.

Спеціалізації фахівців, які навчаються за спеціальністю «Туризм», визначаються робочою групою, яка займається розробленням саме галузевих стандартів, адже спеціалізації безпосередньо залежать від національних особливостей та регіональних можливостей для розвитку туристичної діяльності.

Спеціальність «Туризм» вміщує в собі такі спеціалізації: «Міжнародний туризм»; «Внутрішній туризм»; «Зелений (сільський) туризм»; «Менеджмент туристичної індустрії»; «Екскурсійна та музейна діяльність»; «Інформаційні технології в туризмі»; «Маркетинг на транспорті й туризмі»; «Спортивно-оздоровчий туризм» тощо.

Проблематичними залишаються питання стосовно змісту освіти, співвідношення стандарту та креативності у процесі підготовки фахівців, спрямованості на «вузького фахівця» чи «універсального спеціаліста» та інші.

Адаптація системи вищої освіти до нових умов життя, її зміненим цілям та завданням зумовлює доцільність розширення спектра освітніх програм та послуг, а також форм їх реалізації: дистанційної, відкритої освіти, включеного навчання, зарубіжних стажувань, навчальних видів практики, короткотермінових експрес-семінарів та психолого-педагогічних тренінгів з метою організації підвищення кваліфікації для фахівців, які працюють у діючих структурах туристичного бізнесу.

У процесі аналізу трьох основних моделей стандартів в освіті [], а саме: екзаменаційної (широко застосовується у Великій Британії), професійної (Німеччина, Данія, Франція, Туреччина, США), модульної (більшість країн Євросоюзу), виявлено, що сфері туризму найбільше підходить *професійна*. Адже саме вона (на відміну від екзаменаційної, яка акцентує увагу на оцінці кінцевих результатів підготовки для отримання відповідного посвідчення навчального закладу, а також модульної, яка зорієнтована як на екзаменаційні, так і на навчальні блоки та передбачає модулі окремих ізольованих видів діяльності) спрямована на отримання випускниками цілісної та якісної професійної підготовки за певною спеціальністю, враховуючи потреби роботодавця. Перевагами такої моделі можна вважати поєднання вузькоспеціалізованих та фундаментальних знань. Останнім часом дедалі більшу увагу приділяють гуманістичному спрямуванню освітніх стандартів, що теж є позитивним моментом при підготовці фахівців для сфери індустрії гостинності.

Право, психологія, педагогіка, маркетинг, екологія, етика, культура, комунікації – це далеко не повний перелік тих знань, якими повинен якнайповніше володіти фахівець індустрії гостинності.

Турецькі університети стають також важливими операторами економіки завдяки своєму значенню для ринку праці та місцю, яке вони займають у стратегічному плануванні. Саме тому сучасній системі підготовки кадрів у Туреччині властива тісна співпраця з бізнесовими структурами, які часто виступають і в ролі роботодавців для випускників турецьких вишів []. Проблема працевлаштування випускників вищих навчальних закладів у сучасних умовах стоїть досить гостро у багатьох країнах світу. Одержані знання та набуті практичні навички на кожному освітньо-кваліфікаційному рівні (кваліфікований робітник, молодший спеціаліст, бакалавр, спеціаліст, магістр) повинні чітко відповідати певному національному (державному) класифікатору професій певної країни. Проте багато країн, у тому числі й Туреччина, як модель для своїх національних класифікацій беруть Міжнародну стандартну класифікацію професій (The International Standard Classification of Occupations – ISCO), використовуючи в окремих випадках аналогічні назви. Чітке визначення посад та освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця дає змогу формувати освітньо-професійні програми підготовки, перелік та зміст навчальних дисциплін.

Велике значення при підготовці фахівців туристської галузі має поєднання теорії й практики. Реалізація цього принципу сприяє покращанню якості підготовки фахівців. Якість підготовки кадрів ґрунтується на тісному контакті системи освіти з практичною туристською діяльністю, на постійному аналізі змін, що відбуваються в туристичній практиці та на здатності успішно адаптуватися до нових ситуацій на ринку.

Практичній підготовці студентів в університетах Туреччини приділятися надзвичайна увага. Практика починається з першого курсу (ознайомча), а вже з другого курсу (одна із причин – віковий ценз) – безпосередньо на туристичному підприємстві, в тому числі й за кордоном. За результатами проходження практики студенти можуть отримати запрошення на роботу.

Завдання формування фахівця, який відповідатиме сучасним умовам та вимогам, постійно оновлюються та вимагають поглибленого вивчення процесу професійної підготовки студента. Досвід роботи останніх десятиліть повністю змінив уявлення про підготовку фахівців для сфери туризму та виховання в них професійних якостей, а саме: пріоритетне становище переходить до практичної діяльності.

ВИСНОВКИ**.** Дослідження проблеми підготовки фахівців сфери туризму у Туреччині дало змогу *вперше* визначити сутність ступеневої підготовки у вищих навчальних закладах цієї країни та схарактеризувати структурні компоненти системи університетської туристської освіти Туреччини. Доведено, що підготовка ведеться відповідно до міжнародних освітніх стандартів, що позитивно впливає на якість навчального процесу та дозволяє розширити освітній простір підготовки кадрів для сфери туризму. Характеристика трьох основних моделей стандартів в освіті, а саме: екзаменаційної, професійної, модульної, дозволила дійти висновку, що у сфері туризму найбільш ефективною є професійна модель, якавраховує потреби роботодавця та спрямована на отримання випускниками цілісної і якісної професійної підготовки за відповідною спеціальністю.

Схарактеризовано основні професійні компетенції, якими повинен володіти випускники туристських спеціальностей. З’ясовано, що розроблення професійних стандартів у сфері туристської освіти в Туреччині здійснюється спільно із роботодавцями, які володіють ситуацією на ринку праці та специфікою структури туристичної галузі.

Визначено, що значна увага в системі підготовки фахівців для сфери туризму в університетах Туреччини приділяється стажуванню (тур. Staj) та організації виробничої практики з метою набуття студентами реальної можливості подальшого працевлаштування. Зазначено, що процес навчання у школах туристичного напряму, що є структурними одиницями університетів Туреччини, ґрунтується на принципі неперервного практичного застосування одержаних теоретичних знань.

Проте, дане дослідження не претендує на довершене. Незважаючи на посилену увагу з боку вітчизняних та зарубіжних науковців до проблеми професійної підготовки кадрів для сфери індустрії гостинності у навчальних закладах України та Туреччини, проблема практичного втілення конкурентоспроможного досвіду провідних туристичних вишів потребує подальших константних наукових розвідок, розвитку та деталізації.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Evren S. Lisans düzeyi turizm eğitimi ders programının mezunlarca değerlendirilmesi : Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu mezunları üzerinde bir araştırma : Yüksek lisans tezi [Електронний ресурс] / S. Evren ; Mersin Üniversitesi. – Mersin. – 2010. – 139 s. – Режим доступу : [http://95.154.193.100/eng/browse/ 78353/SAVAS%20EVREN%20-%20TEZ.pdf](http://95.154.193.100/eng/browse/%2078353/SAVAS%20EVREN%20-%20TEZ.pdf)
2. Böyükyılmaz S. Turizm Otelcilik Meslek Lisesi mezunu mutfak elemanlarınınyeterliliği konusunda işverenlerin görüşleri : Yüksek lisans tezi [Електронний ресурс] / S. Böyükyılmaz ; Gazi Üniversitesi. – Ankara. – 2006. – 119 s. – Режим доступу : <http://www.belgeler.com/blg/18r2/turizm-otelcilik-meslek-lisesi-mezunu-mutfak-elemanlarininyeterliligi-konusunda-isverenleringorusleri>.
3. Sarı F. Türkiye'deki turizm eğitiminin turizm sektöründeki istihdama etkisi ve Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Liseleri üzerine bir araştırma : Yüksek lisans tezi [Електронний ресурс] / F. Sarı ; Dokuz Eylül Üniversitesi. – İzmir. – 2007. – 202 s. – Режим доступу : [http://www.belgeler.com/blg/14fi/turkiye-deki-turizm-egitiminin-turizm-sektorundeki-istihdamaetkisi-ve-anadolu-otelcilik-ve-turizm-meslek-liseleri-uzerine-bir-arastirma-a-research-about-the-effect-of-tourismeducation-on-employment-in-tourism-sector-and-anatolian-vocational-high-schools-of-hotel-management-and-tourism#](http://www.belgeler.com/blg/14fi/turkiye-deki-turizm-egitiminin-turizm-sektorundeki-istihdamaetkisi-ve-anadolu-otelcilik-ve-turizm-meslek-liseleri-uzerine-bir-arastirma-a-research-about-the-effect-of-tourismeducation-on-employment-in-tourism-sector-and-anatolian-vocational-high-schools-of-hotel-management-and-tourism)
4. Dağdeviren, A. Lisans düzeyinde turizm eğitimi veren kurumların ders programlarının fonksiyonel açıdan değerlendirilmesi : Yüksek lisans tezi [Електронний ресурс] / A. Dağdeviren ; Balıkesir Üniversitesi. – Balıkesir, 2007. – 114 s. – Режим доступу : http://193.255.184.20/tezpdf/22182.pdf
5. Turkey's System Of Education [Electronic resource]. – Mode of Access : WWW.URL : <http://www.wes.org/ewenr/cover/practical00nov.htm>.
6. Tribe J. Research paradigms and the tourism curriculum / J. Tribe // Journal of Travel Research. – 2001. № 39(4), P. 442–448.
7. Tourism Strategy of Turkey – 2023 and Activity Plan for Tourism Strategy of Turkey 2007-2013” // Ankara : Official Journal. – 2007 [Electronic resource]. – Mode of Access : WWW.URL : http://www.kultur.gov.tr/genel/text/eng/ TST2023.pdf
8. Лук’янова Л. Г. Освіта в туризмі : навч.-метод. посіб. / Л. Г. Лук’янова. – К. : Вища шк., 2008. – 719 с.
9. Oleksienko L. Educational standards in higher education establishments of European countries / L. Oleksienko Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Серія «Педагогічні науки». – Кременчук : КрНУ, 2017. – Випуск 2/2017 (103). Частина 2. – с. 75–81.
10. Peterson P. International Encyclopedia of Education / 8 Volume Set, 3rd Edition / P. Peterson, E. Baker, B. McGaw. – University of Sussex, Brighton, UK, 2010. – 7200 p.
11. Thomas R. Tourism and economic regeneration: the role of skills development / R. Thomas, J. Long // International Journal of Tourism Research. – 2001. – Vol. 3. – № 3. – P. 229–240.

**STRUCTURE AND CONTENT OF STEP-BY-STEP TRAINING OF EXPERTS IN THE FIELD OF TOURISM (USING THE EXAMPLE OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF TURKEY)**

**Kovalenko S. M., Chykalova M. M.**

Sumy State Pedagogical University named after Anton Makarenko

vul. Romenska, 87, Sumy, 40000, Ukraine. E-mails: chmn@ukr.net, svetakovalenko@ukr.net

**Purpose.** To reveal the essence of gradual training for tourism in Turkey and the possibility of its further effective implementation in the educational process of domestic higher education. **Methodology.** The scientific methods of analysis, description and comparison have been used in order to understand the advantages and competitiveness of ways of training in foreign countries. **Results.** Increasing competition in the international tourism market as well as increasing requirements for high-quality professional training of specialists in the field of tourism in the contemporary world have determined the relevance of this article. We have analysed the stages of tourism education development in Turkey in comparison with the stages of the development of tourism in particular. This allowed us to determine that in the field of tourism the most effective is a professional model that takes into account the needs of the employer and aims at graduating a comprehensive and high-quality professional training in the corresponding specialty. We have revealed that at the present stage of development of society Turkey pays much attention not to the number of years spent at different educational institutions but to the professionalism and competitiveness of a specialist, as well as to fundamental knowledge. The main professional competencies, the graduates of tourism specialties should possess, are described. **Originality.** The study of tourism specialists training in Turkey made it possible to determine the essence of step-by-step training in higher educational institutions of this country for the first time as well as to characterize the structural components of the system of tourism education in Turkey. **Practical value.** Study and analysis of the presented issue allowed establishing general overview of the tourism education tendencies in Turkey. But, taking into account rapid and constant development of the world the research requires further enhanced study. References 11, table 1, figure 1.

**Key words:**hospitality industry, specialists in the sphere of tourism, tourist market, step-by-step training, educational services, competitiveness.

**REFERENCES**

1. Evren S. Lisans düzeyi turizm eğitimi ders programının mezunlarca değerlendirilmesi : Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu mezunları üzerinde bir araştırma : Yüksek lisans tezi [Електронний ресурс] / S. Evren ; Mersin Üniversitesi. – Mersin. – 2010. – 139 s. – Режим доступу : <http://95.154.193.100/eng/browse/78353/SAVAS%20EVREN%20-%20TEZ.pdf>
2. Böyükyılmaz S. Turizm Otelcilik Meslek Lisesi mezunu mutfak elemanlarınınyeterliliği konusunda işverenlerin görüşleri : Yüksek lisans tezi [Електронний ресурс] / S. Böyükyılmaz ; Gazi Üniversitesi. – Ankara. – 2006. – 119 s. – Режим доступу : <http://www.belgeler.com/blg/18r2/turizm-otelcilik-meslek-lisesi-mezunu-mutfak-elemanlarininyeterliligi-konusunda-isverenleringorusleri>.
3. Sarı F. Türkiye'deki turizm eğitiminin turizm sektöründeki istihdama etkisi ve Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Liseleri üzerine bir araştırma : Yüksek lisans tezi [Електронний ресурс] / F. Sarı ; Dokuz Eylül Üniversitesi. – İzmir. – 2007. – 202 s. – Режим доступу : http://www.belgeler.com/blg/14fi/turkiye-deki-turizm-egitiminin-turizm-sektorundeki-istihdamaetkisi-ve-anadolu-otelcilik-ve-turizm-meslek-liseleri-uzerine-bir-arastirma-a-research-about-the-effect-of-tourismeducation-on-employment-in-tourism-sector-and-anatolian-vocational-high-schools-of-hotel-management-and-tourism#
4. Dağdeviren, A. Lisans düzeyinde turizm eğitimi veren kurumların ders programlarının fonksiyonel açıdan değerlendirilmesi : Yüksek lisans tezi [Електронний ресурс] / A. Dağdeviren ; Balıkesir Üniversitesi. – Balıkesir, 2007. – 114 s. – Режим доступу : http://193.255.184.20/tezpdf/22182.pdf
5. Turkey's System Of Education [Electronic resource]. – Mode of Access : WWW.URL : <http://www.wes.org/ewenr/cover/practical00nov.htm>.
6. Tribe J. Research paradigms and the tourism curriculum / J. Tribe // Journal of Travel Research. – 2001. № 39(4), P. 442–448.
7. Tourism Strategy of Turkey – 2023 and Activity Plan for Tourism Strategy of Turkey 2007-2013” // Ankara : Official Journal. – 2007 [Electronic resource]. – Mode of Access : WWW.URL : http://www.kultur.gov.tr/genel/text/eng/ TST2023.pdf
8. Lukianova L. G. Osvita v turyzmi : navch.-metod. posib. [ Education in Tourism : study guide] / L. G. Lukianova. – К. : Vyshcha shk., 2008. – 719 s.
9. Oleksienko L. Educational standards in higher education establishments of European countries / L. Oleksienko Visnyk Kremenchutskogo natsionalnogo universytetu imeni Mykhaila Ostrogradskogo. Seria «Pedagogichni nauky». – Kremenchuk : КrNU, 2017. – Issue 2/2017 (103). Part 2. – p. 75–81.
10. Peterson P. International Encyclopedia of Education / 8 Volume Set, 3rd Edition / P. Peterson, E. Baker, B. McGaw. – University of Sussex, Brighton, UK, 2010. – 7200 p.
11. Thomas R. Tourism and economic regeneration: the role of skills development / R. Thomas, J. Long // International Journal of Tourism Research. – 2001. – Vol. 3. – № 3. – P. 229–240.