



РЕЗЮМЕ

В. В. Снагощенко. Становление и развитие детских музеев (XIX – начало XX вв.).

В статье рассмотрены зарубежный опыт создания и развития первых детских музеев в XIX – начале XX вв., проблема педагогического влияния образовательной среды детского музея на личность. Речь идёт также о формировании философских взглядов на образовательную цель и задачи музея известных педагогов XIX века.

Ключевые слова: детский музей, образовательная среда, музейная педагогика.

SUMMARY

V. Snagoschenko. Becoming and development of child's museums (XIX – beginning of XX century).

Foreign experience of creation and development of the first child's museums of XIX is examined in the article – to beginning of XX of century, problem of pedagogical influence of educational environment of child's museum on personality. Speech goes also about forming of philosophical looks to the educational aim and tasks to the museum of prominent teachers of XIX century.

Key words: child's museum, educational environment, museum pedagogics.

УДК 37:7.012:373.62

О. А. Фурса

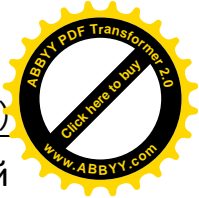
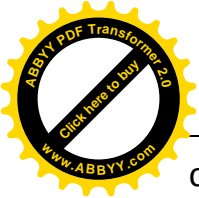
Художественный институт моделирования
и дизайна имени Сальвадора Дали

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОСТСОВЕТСКОЙ СИСТЕМЫ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрены особенности профессиональной подготовки дизайнеров и развития системы дизайн-образования. Особое внимание уделяется содержанию, формам и методам обучения, формированию личностных качеств будущего дизайнера.

Ключевые слова: дизайн, дизайнер, дизайн-образование, пленэрная практика, культуротворческая среда.

Постановка проблемы. Дизайн – величайшее современное искусство. Плоды работы дизайнера, должны доставлять удовольствие тем, кто ими пользуется. Дизайн – это конструирование предметов потребления (вещей, машин, интерьеров и др.), основанное на сочетании удобства, экономичности и красоты. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды. Дизайн каждый обозначает по-разному, для кого-то это работа, для кого-то выражение себя, для кого-то жизнь. Современный дизайн сформировался и признан мировым сообществом как особая сфера человеческой деятельности в постиндустриальный период развития общества. Он воплощает в себе диалектическое единство социального, производственно-экономического, организационно-административного, информационного, личностного элементов,

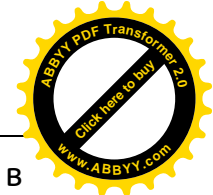
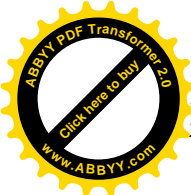


существенно влияющих на формирование и удовлетворение потребностей человека и социально-политической ситуации в обществе [1, 3]. Поэтому подготовка специалиста в области дизайна представляет собой довольно сложную интегрированную систему, в которой художественно-эстетическая составляющая тесно переплетается с технической и должна иметь надёжное психолого-педагогическое основание. В связи с этим актуализируется проблема разработки целостной системы дизайн-образования, в которой следует учитывать достижения и ошибки прошлого.

Анализ актуальных исследований. В научном дискурсе имеются серьёзные попытки модернизации дизайна и дизайн-образования. Исследованием различных аспектов дизайн-образования с начала 90-х годов XX в. занимаются известные дизайнеры и ученые. В информационном пространстве имеются труды, в которых освещены сущность дизайн-образования (В. П. Климов, С. М. Кожуховская, Е. В. Ткаченко, Х. Г. Тхагопсоева и др.), раскрыты отдельные методологические и гуманитарно-художественные проблемы дизайна (А. И. Генисаретский, В. М. Косов, Е. М. Лазарев, В. Ф. Сидоренко и др.) и методические аспекты дизайн-образования (О. В. Вишневская, И. Я. Герасименко и др.); некоторые вопросы становления и развития дизайн-образования за рубежом (С. И. Никуленко, А. П. Павлов, С. А. Чебоненко); проблемы искусствоведения, дизайна и профессиональной подготовки будущих дизайнеров (Е. А. Антонович, А. Я. Боднар, А. В. Бойчук, И. В. Голод, Г. Е. Гребенюк, В. Я. Даниленко, В. П. Коновал, В. Ф. Прусак, В. А. Радкевич, С. В. Рибин, М. Р. Селивачов, А. В. Чебыкин, В. А. Яблонский). Однако в научной плоскости недостаточно освещены проблемы исторического развития дизайн-образования.

Цель статьи – рассмотреть некоторые тенденции профессиональной подготовки дизайнеров и развития системы дизайн-образования. При этом особый акцент не обходимо сделать на содержании, формах и методах обучения, формировании личностных качеств будущего дизайнера.

Изложение основного материала. Известно, что в советской системе подготовки специалистов главной задачей являлось формирование и развитие определенных знаний, умений и навыков. Развитие культуры личности, потребность общества в ее индивидуальном своеобразии, творческом потенциале декларировались, но оставались вне влияния устаревших образовательных систем. Отчасти это было связано с тем, что с начала развития промышленного способа производства, в отличие от индивидуального ремесленного, цивилизация XX столетия рассматривалась как технократическая.

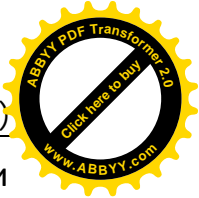
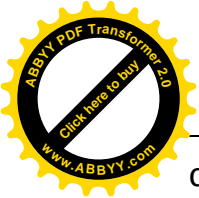


Дизайн, будучи особым способом существования человека в предметной среде, не имел своего четкого определения, да и не было прежде в этом особой необходимости, так как сама дизайнерская профессия была вызвана необходимостью работать на стыке «художественной и инженерно-технических зон». В начале XX века дизайнеру нужно было в первую очередь практически «восстановить связь между ними и превратить сферу этого стыка с рассадника дурного вкуса в важнейший источник стилеобразующих идей» – писал известный российский искусствовед С. О. Хан-Магомедов [2, 7].

Основная задача профессионального образования – подготовка квалифицированного работника соответствующего профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Одним из наиболее эффективных и оптимальных средств развития и широкого распространения дизайнерской культуры являются учреждения системы общего и профессионального образования. Это, в свою очередь, требует соответствующего кадрового обеспечения. В такой ситуации наступила сущностная необходимость построения системы дизайн-образования, создание учебно-программных материалов, научно-методических и методических разработок и, наконец, подготовки дизайнеров по разным направлениям деятельности [2, 94–101].

Современные мировые тенденции в развитии образовательных систем предусматривают переориентацию с технократической на антропосоциокультурный путь в подготовке специалистов. В частности, преодоление фрагментарного отношения человека к миру, формирование такой инвариантной модели образования, которая имеет способность продуцировать и репродуцировать становление творческой, гармонично целостной, культурно развитой личности. В связи с этим важным направлением формирования личности в условиях высшего дизайн-образования становятся культурологические тенденции.

Тем не менее в дизайн-образовании наблюдаются тенденции к подготовке специалистов узкой специализации, но вместе с тем существует тенденция к универсальности дизайнерского искусства. В первом случае – это специалисты, которые овладели базовыми знаниями, умениями и навыками, но не достигли того профессионального и культурного уровня, который дает свободу творчеству. В противном случае, например, дизайнер интерьера – он и художник, инженер-



строитель, и архитектор; в художественном моделировании это опять же и художник, и закройщик, и знаток текстиля, визажа и т.д. Дизайнеров готовят к универсальной проектной деятельности, в орбиту которой входят и промышленные изделия, и мебель, и текстиль, и одежда, и объекты графического дизайна, и малая архитектура (дизайн малых архитектурных форм, включающий витрины, вывески, остановки транспорта и т.д.), и сам транспорт – как эксклюзивный, так и серийный.

Существует и другая – эмпирическая тенденция, то есть направленность процесса, обнаруженная благодаря совокупности наблюдений и анализу данных по дизайн-образованию. Она еще не имеет логического или теоретического объяснения. Например, две тенденции в современном развитии дизайн-образования:

- первая – это люди которые дизайнерами становятся не благодаря, а скорее вопреки существующим дизайнерским учебным заведениям;
- вторая – особенность отечественного дизайн-образования – базовыми знаниями является широкая общеобразовательная подготовка, которая имеет свои корни ещё в XVIII – XIX вв.

Последняя в советское время приобрела характерные признаки «социалистического реализма», а во времена независимости вернулась к «мещанскому», или «мелкобуржуазному», стилю с претензиями на креативность и прогресс «за две гривны». Развитие современного общества, рыночной экономики требуют эффективной организации социокультурных процессов, производства качественных дизайн-продуктов. Решение этой задачи под силу только дизайнеру-профессионалу, что порождает необходимость культурного развития специалиста-дизайнера. Несогласованность потенциала дизайна по личностно-профессиональным признакам развития с реальным его влиянием на будущих специалистов-дизайнеров определила следующие противоречия:

- возрастающие требования к качеству подготовки специалистов-дизайнеров и реальный фрагментарный уровень развития их личностно-профессиональных качеств;
- культуросоответствие декларируемых педагогических условий, ориентированных на личностно-профессиональное развитие, и реальные узкопрофессиональные условия подготовки.

Преодоление этих противоречий тормозится, в частности, в связи с постепенным введением компьютерной графики как основной, а не вспомогательной дисциплины на первых курсах факультетов дизайна. Делается это за счет часов по рисунку и живописи и других художественно-развивающих дисциплин. Такая тенденция отчетливо наблюдается в табл. 1:

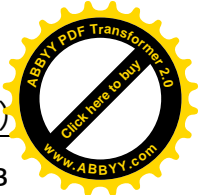
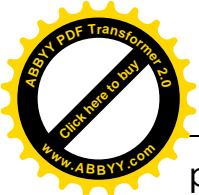
Таблица 1

Показатели	Годы	1985	1995	2005	2010
Количество художественно-развивающих часов		56	56	36	30–28
Проценты от учебного плана		72%	57%	30%	21%

Мы ставим перед собой цель – достичь верифицированной эффективности культуросоответствующих педагогических условий в развитии личностно-профессиональных качеств специалистов-дизайнеров, такие, как креативность, самостоятельность, проектная рефлексия, профессиональная компетентность, индивидуальный стиль, культура дизайнерского мышления.

Необходимым условием качественной подготовки будущих дизайнеров в художественном институте является отбор высококвалифицированных педагогов из числа ведущих специалистов художественного моделирования, строительства и архитектуры, рекламы, искусствоведов, художников, дизайнеров, членов Союза художников Украины, Союза дизайнеров, Конфедерации стилистов и дизайнеров Украины, научных работников и других работников, имеющих соответствующую психолого-педагогическую подготовку, глубокие профессиональные знания и стаж практической дизайнерской деятельности, опыт научно-педагогической работы. Выполнение этого условия осуществляется на конкурсной основе.

Инновационный характер отбора педагогических работников на конкурсной основе основывается на семестровом определении рейтинга преподавателя путем проведения анкетирования среди студентов и оценки его работы со стороны кафедры (цикловой комиссии) и администрации института и колледжа. С целью определения соответствия преподавателя занимаемой должности, уровня квалификации каждые 5 лет он проходит аттестацию. Итогом аттестации является творческий отчет аттестационной комиссии. Например, творческий отчет преподавателя кафедры дизайна может включать методический доклад на тему «Организация исследовательской деятельности будущих дизайнеров по дисциплине», «Конструирование и моделирование изделий», методические рекомендации по выполнению курсового и дипломного проектирования с вышеуказанной дисциплины, методическая разработка открытого занятия на тему «История возникновения и развития одежды. Функциональность одежды», сценарий семинара на тему «Роль и значимость аксессуаров в историческом и национальном костюме»,



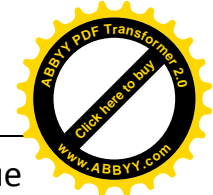
реферат «Мастера моды», выставка творческих работ студентов «Образный костюм на основе исторического костюма определенной эпохи» и т.п. Эти формы отчетности определяют прежде всего уровень творческого потенциала преподавательского состава и способность развивать соответствующий потенциал в своих студентов.

Целенаправленная работа преподавателей на повышение уровня педагогического мастерства путем участия в научных и научно-практических конференциях, семинарах имеет положительное влияние и на студентов. Главное место в организации процесса профессионального обучения будущих дизайнеров имеет четкая система обмена опытом между преподавателями и студентами. Индивидуальные планы преподавателей составляются с учетом специфики деятельности соответствующих кафедр и цикловых комиссий.

Важной организационно-педагогической основой функционирования художественного института является развитие сотрудничества с творческими студиями известных дизайнеров, предприятиями дизайнерского профиля, основные направления которой определяются в соглашениях. Такими соглашениями является Соглашение о творческом сотрудничестве с дизайн-студией Александра Гапчука, Дианы Дорожкиной, «ВолСТан», домом моды «Rito», искусным агентством «Жемчужины сезона», «Лабораторией моды Вячеслава Зайцева» (г. Москва), дизайн-центром «ЕНЕКСИ-Энержи» (г. Мариуполь) и др. Это позволяет будущим специалистам по дизайну во время практического обучения не только закрепить приобретенные знания и умения по профессии, но и решать проблему трудоустройства. Выпускники колледжа и института успешно работают в ведущих учреждениях модельного бизнеса Украины, в дизайн-студиях известных дизайнеров, участвующих в развитии собственного бизнеса. Налаживанию таких тесных связей способствует эффективное проведение практики. От качественной ее организации в значительной степени зависит конкурентоспособность будущих дизайнеров.

В частности, для студентов, обучающихся на специальности «Дизайн» (специализация «Дизайн одежды и аксессуаров»), учебным планом предусмотрено прохождение ряда практик: пленэрные, этнографической и технологической.

Пленэрная практика проводится с целью закрепления теоретических знаний и практических навыков студентов, полученных при изучении таких предметов, как: «Основы композиции», «Графический дизайн», «Дизайн одежды и аксессуаров» и т.п.



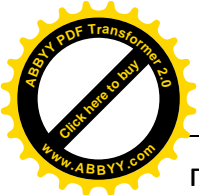
Основной задачей пленэрной практики является овладение студентами на профессиональном уровне умениями и навыками выполнения эскизов. К задачам пленэрной практики отнесено овладения методикой построения рапортных и монорапортных композиций, основанных на принципах образной выразительности, практическими навыками по организации гармоничных сочетаний различных элементов и объединение их в целостные композиции, развитие художественного вкуса, образного мышления и фантазии, необходимые для будущего дизайнера, в частности для дизайнера одежды и аксессуаров.

Будущие специалисты по дизайну на пленэрной практике создают себе теоретическую и практическую базу для дальнейшей творческой работы в течение учебного года. Студенты колледжа во время пленэрной практики накапливают фактический материал из объектов природной среды и творческой деятельности человека с целью последующей их трансформации в образный костюм или отдельные его элементы и аксессуары.

Во время пленэрной практики у будущих дизайнеров формируются навыки творческого восприятия окружающего мира – как живого, так и искусственно созданного с помощью интеллекта, вдохновения и труда, практического воплощения новых дизайнерских идей в создании современного костюма, творческое мышление для реализации оригинального, нестереотипного ассоциативно-художественного процесса создания образного костюма и т.д.

Для качественного прохождения пленэрной практики студентов разрабатываются специальные требования к знаниям и умениям. Например, по результатам пленэрной практики студенты должны овладеть знаниями современных тенденций, закономерностей и особенностей графического дизайна, принципов трансформации любого объекта-первоисточника в декоративно-стилизованную композицию, этапов и особенностей построения и стилизации человека в графических эскизах костюма.

Во время пленэрной практики студенты должны научиться воплощать дизайнерские идеи в стилизованные декоративные и орнаментальные композиции, находить и применять необходимые для передачи и усиления художественного образа, создаваемый автором, графические средства, методы и приемы, на практике использовать графические особенности дизайна для создания и разработки костюма или коллекции костюмов, графическими и композиционными средствами отражать образную характеристику объектов или явлений стилизации в



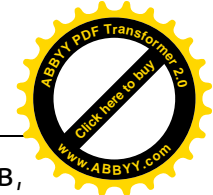
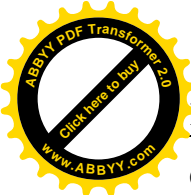
предметах одежды и аксессуаров, рационально сочетать графическую лаконичность и композиционную выразительность эскизов при создании образного костюма и т.д.

На основе этого разрабатывается тематический план и программа пленэрной практики. Этнографическая практика проводится с целью закрепления теоретических знаний и практических навыков студентов, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Основы композиции», «Графический дизайн», «Дизайн одежды и аксессуаров», «Этнография и фольклор», «Украинская и зарубежная культура», «Проектирование» и т.п.

Технологическая практика проводится с целью закрепления полученных студентами теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе теоретического изучения дисциплин «Конструирование и моделирование одежды», «Технология изготовления одежды» и др.

Содержание технологической практики направлено на интеграцию знаний по конструированию, моделированию и технологий изготовления одежды как самое эффективное средство получения высококвалифицированных специалистов – дизайнеров одежды и аксессуаров, которые наряду с развитыми художественным вкусом, образным мышлением, фантазией при разработке художественного проекта костюма разных эпох и народностей: от делового костюма современной бизнес-леди до театрально-концертного с использованием различных стилей, должны обладать теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками. На художественное развитие личности будущего специалиста по дизайну в значительной степени влияют изобразительное и декоративно-прикладное искусство, представленные в образовательно-профессиональной программе такими дисциплинами, как рисунок, живопись, композиция, цветоведение, история искусств. Таким образом, расширяются возможности освоения будущими дизайнерами мирового и национального художественного искусства и на этой основе происходит формирование художественно-образного мышления, воображения, художественного вкуса, расширение эмоциональной сферы и творческого потенциала слушателей курсов дизайн-студии, студентов колледжа и института.

Дизайн-образование направлено на подготовку будущих дизайнеров к выполнению творческих, производственно-технических, проектно-художественных, организационно-творческих, управленческих и научно-методических функций в соответствии с выбранной специализацией. С учетом этого дизайн-образование должно быть направлено на

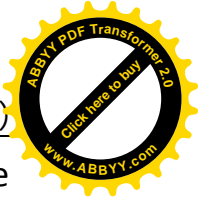


формирование у студентов таких важных профессиональных качеств, которые раскрывают их креативные возможности (восприимчивость; заинтересованность миром вещей, его многообразием и единством, способность к обобщению; автономность, независимость характера мышления, способность к общению с помощью рисунков, схем, чертежей, информационных средств; склонность к исследовательской и конкурсной деятельности, способность критически оценивать собственные и выполненные другими дизайн-проекты, способность к самоутверждению, ответственность за результаты собственной работы и т.п.). По результатам наших исследований доказана целесообразность функционирования в системе дизайн-образования учебного комплекса «детская дизайн-студия – колледж – институт».

Экспериментально подтверждена эффективность профессиональной подготовки будущих специалистов по дизайну в такой последовательности «ученик дизайн-студии – студент колледжа (младший специалист) – студент института (бакалавр, специалист, магистр) – специалист в области дизайна» на принципах открытости, преемственности, индивидуализации и дифференциации: ученики общеобразовательных и специализированных художественных учебных заведений сначала учатся в дизайн-студии, а потом проходят все предусмотренные учебным планом уровни от младшего специалиста к бакалавру, специалисту и магистру. В то же время на учебу в художественный институт поступают выпускники общеобразовательных школ, безработные граждане, а также специалисты с производства. Выпускники колледжа и института трудоустраиваются в ведущих учреждениях модельного бизнеса. Убеждены, что предложенная модель является перспективной и достаточно гибкой системой подготовки будущих дизайнеров.

Развитие личностно-профессиональных качеств студентов позволяет повысить уровень их дизайн-проектов, в них ярче проявляются культуросоответствующие показатели, такие, как гармоничность, эстетичность, эргономичность, экологичность, экономичность, оригинальность, мастерство.

Каждое из направлений дизайн-образования имеет общие и особые цели, обладает разными средствами и возможностями создания условий функционирования культуротворческой среды, степенью решения задач обучения или воспитания. Так, воспитательные возможности предметной среды обитания человека могут быть обусловлены и качествами материально-вещественного окружения, но главным образом качеством отношений, степенью созидательной активности персонифицированных носителей культуротворчества.



Дизайнер-специалист, создавая вещи и среду по законам красоты, где его вкус реализован в композиции объекта, по-своему участвует в эстетическом воспитании. Известно, что эстетически значимая среда имеет способность воздействовать на аудиторию «исподволь», формируя и развивая основные элементы ценностно-ориентационного сознания: эстетического чувства, вкуса, оценки. Однако сложно со всей уверенностью однозначно утверждать, что воздействие окружающей среды имеет воспитательное воздействие на всех студентов. Восприятие среды достаточно субъективно, а вещи в дизайне – не предмет любования. Их потребление происходит без культурного посредника в процессе повседневности. Имманентные эстетические качества объекта дизайна могут быть и не восприняты потребителем. Обратная связь отсутствует. Процесс воспитания здесь коммуникативный, а не диалоговый.

Выводы. Педагогическое мастерство преподавателя, отвечающего за подготовку дизайнера-профессионала в том и состоит, что он не только делится знаниями, формирует профессиональные умения и навыки у своего воспитанника, но и развивает его художественно-эстетическую культуру, профессионально значимые качества личности, ценностное отношение к предмету. Такая тенденция характерна для учебных заведений с высокими качественными показателями дизайн-образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рижова І. С. Соціальна природа дизайну : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філософ. наук : спец 09.00.03 «Соціальна філософія та філософія історії / І. С. Рижова. – Запоріжжя, 1998. – 24 с.
2. Ткаченко Е. В. Дизайн-образование: концептуальные версии / Е. В. Ткаченко, В. П. Климов // Образование и наука. – 2000. – № 1 (3). – С. 94–101.
3. Хан-Магомедов С. О. Пионеры советского дизайна / С. О. Хан-Магомедов. – М. : Галарт, 1995. – 423 с.

РЕЗЮМЕ

О. О. Фурса. Деякі тенденції розвитку пострадянської системи дизайн-освіти.

У статті розглянуто особливості професійної підготовки дизайнерів і розвитку системи дизайн-освіти. Особлива увага приділена змісту, формам і методам навчання, формуванню особистісних якостей майбутнього дизайнера.

Ключові слова: дизайн, дизайнер, дизайн-освіта, плерерна практика, культуротворче середовище.

SUMMARY

O. Fursa. Some development tendencies of post-soviet system of design education.

The article concerns the peculiarities of the training design and development of design education. Particular attention is paid to the contents, forms and methods of training, the formation of personality of the designer of the future.

Key words: design, designer, design education, plein-air practice, kulturotvorcheskay environment.