

**А. М. Цимбалюк, І. С. Зігунова**

*Сумський державний педагогічний*

*університет імені А.С.Макаренка*

*Alinacimbaluk252@gmail.com, izigunova2017@gmail.com*

## **ВІРТУАЛЬНІ ЕКСКУРСІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ**

*У статті розглядаємо питання розвитку віртуальних екскурсій в сучасності, а також всі переваги та недоліки цієї сфери. Значення віртуальної екскурсії під час пандемії, та яку роль грає віртуальна екскурсія в туристичній діяльності.*

**Ключові слова:** *туризм, віртуальні екскурсії, історія, розвиток.*

*В статье рассматриваем вопросы развития виртуальных экскурсий в современности, а также все преимущества и недостатки этой сферы. Значение виртуальной экскурсии во время пандемии, и какую роль играет виртуальная экскурсия в туристической деятельности.*

**Ключевые слова:** *туризм, виртуальные экскурсии, история, развитие.*

*The article discusses the development of virtual excursions in our time, as well as all the advantages and disadvantages of this area. The importance of a virtual tour during a pandemic, and what role a virtual tour plays in tourism.*

**Key words:** *tourism, virtual excursions, history, development.*

**Постановка проблеми.** Кінець ХХ – початок ХХІ століття завдяки розвитку інформаційних технологій він ознаменувався появою нової форми буття – віртуальної реальності. У світі їх налічується 2,7 мільярда. Користувачі

Інтернету, чие життя набуває більшої віртуальності та поглиблюється в режимі он-лайн. Відповідно до Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх», що здійснюється під егідою ООН, уже виникло так зване глобальне інформаційне суспільство, яке діє на базі інформаційних технологій та надає інформаційні послуги у світовому масштабі [8].

**Мета статті** – вивчення особливості та ролі віртуальної екскурсії як інноваційної форми екскурсійної діяльності під час пандемії.

**Основними завданнями дослідження** є вивчення особливостей віртуальної екскурсії як інноваційної форми екскурсійної діяльності.

**Аналіз наукових досліджень та публікацій.** Сам напрямок віртуальних екскурсій поширився нещодавно у зв'язку з початком пандемії. Тому важко назвати учених, які вивчали цей напрямок. У своєму дослідженні ми опиралися на електронні ресурси Шляхтини С., та багато інших.

**Виклад основного матеріалу.** Актуальність дослідження цієї теми пов'язана з величезним розвитком високих технологій в інформаційному просторі, і, як наслідок, розвитком масових комунікацій, також початком пандемії та введенням карантинних заходів, з якими турист не може відвідати інше місто і ознайомитись з його пам'ятками.

Глобальна мережа стала важливою частиною культурного життя в цілому і життя туристичних установ зокрема. За порівняно короткий період часу вплив віртуальної культури поширився на весь життєвий світ сучасної людини, включаючи і таке явище, як туризм. Ключовою особливістю сучасного світу є становлення віртуальної культури і розвиток віртуальних подорожей.

Віртуальні тури сьогодні є найпоширенішим і переконливим способом ознайомити туристів із визначними пам'ятками та історією міста.

Вони пропонують захоплюючі екскурсії та надають туризму ілюзорної присутності. На відміну від відео чи звичайної серії фотографій, віртуальний тур власників інтерактивних заходів. Під час поїздки ви можете збільшити

конкретний об'єкт, оглянути, показати деталі або переглянути панораму в цілому. Все це можна зробити у правильному темпі та відповідно до нашого комфортного конкретного огляду.

Віртуальний туризм замінює реальні подорожі та справжній туризм. Ця «туристична поїздка» є більш комфортною і зручною, безпечнішою, оскільки здійснюється в межах будинку. «Віртуальна подорож» відкриває величезні простори культурного простору, і єдиним засобом пересування в космічному просторі є комп'ютерна миша.

Можна виділити різні види віртуального туризму:

- Освітній;
- Розважальний;
- Пізнавальний
- Науковий;
- Екзотичний;
- Тощо.

Для кожного виду є свої види туристів: це можуть бути і екстремали, і колекціонери, і віртуальні ваганти тощо.

Кому потрібні віртуальні екскурсії?

- Віртуальні екскурсії можуть допомогти людям з обмеженими можливостями.

Людям з обмеженими можливостями важко подорожувати, тому віртуальні екскурсії будуть доречні.

- Людям з обмеженим бюджетом.

В нашій країні не кожна людини може дозволити собі подорож в інші місця. Тому що далеко не секрет, що будь-який відпочинок недешевий.

- Використання віртуальних екскурсій для реклами.

- Люди часто, перш ніж вибрати країну для відпочинку дивляться інформацію про країну в Інтернеті. А що може краще розрекламувати країну, чим віртуальна екскурсія, яка викликає інтерес і бажання побачити усе це на власні очі!

- І також, мабуть головна з причин на сьогоднішній день, це подорож в різні міста, та країни у зв'язку с пандемією [7].

### ***Історія виникнення віртуальних турів***

Віртуальні 3D-тури з'явилися не так давно. Коріння цього явища потрібно шукати в Німеччині. Наприкінці ХХ століття, коли людство готувалося вступити в нову еру свого розвитку, німецький студент Гельмут Дерш створив математичну модель представлення кулі на площинах з урахуванням геометрії об'єктів та яскравих відмінностей. Кажуть, що це сама модель 1998 року, яка стала прототипом сучасних 3D-панорам, популярність яких з року в рік зростала. Такі технології дозволяють використовувати певну кількість фотографій об'єкта, даючи можливість отримувати не просто панорами під кутом огляду 180 градусів, а справжню тривимірну модель, яку можна легко «повернути» в різні боки, а можливо і поширити у створеному віртуальному просторі, оцінюючи всі плюси і мінуси. Усе це тепер стало цілком доступним, а починаючи з десяти років тому, як не плід фантазії.

Це відноситься не лише до західної «історії успіху» віртуальних 3D турів. Хоча і, за різними оцінками, масовий розвиток віртуальних 3-D турів в Україні та Росії почався на 5-6 років пізніше, ніж в Німеччині і США, все ж вітчизняна ІТ-індустрія швидко скорочує своє відставання, а за деякими параметрами виходить на міжнародний рівень.

Ось вже десятиріччя, як технології створення віртуальних турів входять у нашу дійсність, піднімаючи, таким чином, планку в освоєнні нових цифрових висот .

Мало хто знає, що на карті Microsoft також є чудові панорами різних місць. І все це тому, що Google скористався сферичними інноваціями трохи раніше (2007, коли Microsoft представила цю технологію в 2009), і не помилився, розподіливши популярність та майже ексклюзивні права серед віртуальних відвідувачів на таких цифрових картах. Яндекс активно створює віртуальні екскурсії російськими

містами. Завдяки Яндекс. Сервіс карт, тепер ви можете віртуально переглядати Москву або Санкт-Петербург. «

Посилання на віртуальний туризм розміщується в мережі користувачів. На цій основі спочатку формуються нестабільні мережеві спільноти без реєстрації їх статусу в Інтернет-просторі. З часом все більше користувачів зі схожими інтересами, а також пов'язаними з віртуальними турами, поступово відкриваються для великої кількості різних співробітників та груп у соціальних мережах.

Певна міра стійкості інформаційних зв'язків у мережевих співтовариствах із схожими інтересами відносно 3D турів та у перспективі до здійснення турів у віртуальній реальності (різній мірі в повному обсязі) веде до формування відповідних субкультур віртуального туризму.

***Основними перевагами є наступні:***

- Доступність – можливість огляду пам'яток всього світу без великих матеріальних і тимчасових витрат;
- «Краще один раз побачити, чим сто разів почути»;
- Можливість огляду у будь-який час;
- Можливість багаторазового перегляду екскурсії і інформації, що додається.

***До основних недоліків можна віднести :***

- Неможливо поставити питання в режимі реального часу;
- Залежність від творців - неможливо побачити те, що не включено в екскурсію;
- Обмеженість вражень [1].

**Роль віртуальних турів у туристській діяльності**

Технологія віртуальних турів стає незамінною у сфері туризму та подорожей. Вибираючи туристичну поїздку, кожен клієнт хоче ознайомитись з усіма умовами та отримати вичерпну інформацію про місце своєї майбутньої відпустки. Перевага віртуальних турів полягає в тому, що вони дають чітке зображення об'єкта і дають глядачеві можливість дослідити будь-який куточок простору.

На відміну від звичайних фотографій, віртуальні екскурсії мають автентичне значення. Демонструючи зображення, ідентичне реальності, тривимірні панорами вселяють більше впевненості та знаходять клієнтів для придбання конкретного туристичного маршруту. Враження від побаченого будуть яскравими та повними. Кожен зможе на власні очі побачити, як переглянути номер у своєму готелі та вид з вікон.

3D-панорами, розміщені на сайті туристичного агентства, привернуть увагу багатьох клієнтів, підкреслять його прогресивність і турботу про клієнтів.

У віртуальних турів є як свої переваги, так і свої недоліки, про які кожен потенціальний турист повинен пам'ятати [3].

Висновки. Таким чином, створення віртуальних турів – це передова технологія, яка знаходиться на початку свого розвитку. Віртуальний тур – це ефективний маркетинговий інструмент, який дозволяє показати потенційному споживчому товару або послугі окремих користувачів. Це створює у глядача «ефект присутності» – яскраві візуальні образи, які запам'ятовуються і дозволяють отримати найбільш повну інформацію про товар або послугу.

Розвиток віртуальних турів в сфері туризму сприяє розширенню можливостей пізнавати світ без витрат коштів та часу, а також дозволяє донести інформацію про туристичний продукт до споживача в більш повному об'ємі.

Це призводить до того, виробник турпродукту має можливість якнайширше задовольнити потреби туриста та отримати максимальний прибуток. Віртуальний тур – це нова і дуже ефективна послуга на туристичному ринку. Я вважаю, що це, безумовно, зацікавить велику кількість людей під керівництвом туристичних закладів, сайти яких вже використовують цю систему. Крім того, використання віртуальних турів дозволяє позиціонувати цей заклад як сучасну компанію, яка, швидше за все, відобразиться на ринку та створить інтереси клієнтів.

**Список використаних джерел**

1. Виртуальные туры. URL: <http://3d.kassabiletov.com.ua/>
2. Виртуальная экскурсия – эффект присутствия на месте события. URL: <http://newreporter.org/2012/04/26/virtualnye-ekskursii-effekt-prisutstviya-na-meste-sobytiya/>.
3. Інформаційна довідка про віртуальні тури. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальный\\_тур](https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальный_тур).
4. Інформаційна довідка про використання віртуальних турів в туризмі. URL: <http://карпаты3д.com/primenenie.html#туризм,-путешествия,-индустрия-развлечений> – Карпаты 3D.
5. Інформаційна довідка про особливості створення віртуальних турів. URL: <http://www.panorama52.ru/primenenie> Panorama 52 – Panorama 52.
6. Шляхтина С. Программы для создания виртуальных туров. URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=15669&iid=743>.
7. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/unesco/program.htm>.
8. Sussmann S., Vanhegan H. Virtual Reality and the Tourism Product: Substitution or Complement? // Proc. Eur. Conf. Info. Sys. 2000. URL: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/30515>.