

Д. О. Твардовський, Я. В. Євтушенко

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ТУРИСТСЬКОГО СПОРЯДЖЕННЯ

При плануванні майбутньої туристської подорожі велика увага приділяється підбору спорядження, яке повинно відповідати певним вимогам: бути функціональним, міцним, легким, зручним. У роботі розглядаються найбільш відомі бренди групового й особистого туристського спорядження.

Ключові слова: туристське спорядження, туристична подорож.

When planning a future tourist trip, much attention is paid to the selection of equipment that must meet certain requirements: to be functional, strong, light, comfortable. The most famous brands of group and personal tourist equipment are considered in the work.

Keywords: tourist equipment, tourist trip.

Успіх будь-якого туристського походу залежить від багатьох чинників, серед яких – матеріально-технічне забезпечення групи. Туристське спорядження підбирається заздалегідь, при участі всього складу групи.

За призначенням спорядження поділяється на загальнотуристське і спеціальне; за характером використання – на групове й особисте. Загальнотуристське групове спорядження включає: намети, приладдя для вогнища, казанки для приготування їжі, сокири, пилки, тент, ремонтний набір, аптечку, топографічні карти і схеми маршруту, компас, навігаційні прилади.

Сучасна індустрія туристичного спорядження пропонує велику кількість різноманітних наметів різних виробників. Головними характеристиками, яким повинні відповідати намети, є:

- невелика вага;
- вітрозахисні властивості;
- вологозахисні властивості;

- невеликий об'єм у складеному стані;
- комплектність;
- оптимальна довжина і висота;
- міцність матеріалу та окремих елементів намету.

Також намети потрібно ретельно вибирати для різних походів та видів туризму. Наприклад, для походів вихідного дня підійдуть намети фірм-виробників:

- Marmot Eos 1P;
- Sol Hurricane.

Для класичних рекреаційних піших походів без екстремальних умов проживання доцільним буде застосування наметів фірм-виробників:

- Marmot Limelight 2P;
- Vaude CAMPO;
- Terra Incognita Alfa.

Намети, прийнятні для зимових походів та альпінізму:

- The North Face Bastion 4;
- Hannah Exped;
- Redpoint Lighthouse 2 [3].

Індивідуальне спорядження також повинне бути легким та ергономічним. Рюкзаки, спальні мішки, теплоізолюючі килимки пройшли «еволюційний шлях розвитку», випробування навколишнім середовищем та завоювали визнання у туристів.

Головним матеріалом, що визначає якість спальних мішків є утеплювач. Від його кількості та якості залежить придатність спальних мішків до використання у різні сезони. За формою спальні мішки поділяються на два типи:

- «ковдра» — об'ємний спальник-ковдра прямокутної форми, призначений для не складних походів;
- «кокон» — відрізняється морфологічною формою: широкий у верхній частині та звужується донизу, завдяки чому краще зберігається тепло.

Найкращі бренди сальних мішків, визнані туристами усього світу:

- Alexika Tundra Plus;
- BASK Placid M;
- Modula CP 3XL;
- Alexika Aleut;
- TRIMM Highlander [4].

Особисте спорядження підбирається кожним туристом самостійно, в залежності від особистих уподобань та бажаного рівня комфорту. Але при цьому необхідно виходити з умов та складності того чи іншого походу. Бувають випадки, коли окремі туристи, заради зменшення ваги рюкзака, беруть обмаль одягу, а потім мерзнуть у природному середовищі, відчуючи дискомфорт. Тому, в процесі підбору особистого спорядження, треба враховувати особливості маршруту, район подорожі, її тривалість, погодні умови, сезон тощо. При відборі одягу для походу досвідчені туристи керуються наступними вимогами до його властивостей:

- функціональність;
- легкість;
- зручність, комфортність;
- високі теплозахисні, вітрозахисні та гідрозахисні властивості;
- висока міцність;
- відповідність призначення матеріалу одягу.

«Гардероб» туриста включає:

- верхній одяг;
- спідня білизна;
- головні убори;
- взуття.

Найбільш зручним взуттям для походу вважаються туристичні черевики – «вібрами». Завдяки глибокому протектору вони мають прекрасні функціональні властивості на різних формах рельєфу, мокрих скелях, снігу

тощо. Для трекінгових походів та хайкінгу можна застосовувати більш легке туристське взуття або кросівки.

Найкращими брендами взуття для походів визнані такі:

- Merrell;
- Garmont;
- Lowa;
- Salomon;
- Asolo;
- Keen [1].

Отже, плануючи туристські подорожі потрібно виважено підходити до екіпіровки кожного учасника туристської групи, ретельно добираючи туристське спорядження, від чого буде залежати виконання мети походу та задоволення від відпочинку.

Список використаних джерел:

1. Ботинки URL:<https://www.pohody.in.ua/obirayemo-trekingove-vzuttya-oglyad-poradi/>
2. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм. URL: <http://infotour.in.ua/grabovsky55.htm>
3. Намети. URL: <https://katrangun.com.ua/uk/katrangun/reiting-turisticheskikh-palatok-dlia-pohoda-alpinizma-i-kempinga>
4. Спальні мішки URL: <https://zen-top.ru/top-luchshih-spalnyh-meshkov/>